



М.А. Кривуля, А.А. Лунегова, А.В. Болотин, В.А. Бердникова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Российский некоммерческий сектор выполняет совокупность функций в социально-экономической жизни страны, связанных с оказанием социально значимых услуг. Ввиду своей открытости некоммерческие организации (НКО) способны учитывать интересы самых разнообразных групп населения и более мобильно реагировать на их проблемы. Для выпуска социально значимой продукции и оказания услуг третий сектор экономики должен быть обеспечен необходимыми средствами. Однако многие НКО испытывают острый дефицит средств.

Современное общество одним из таких источников видит привлечение средств бизнес-структур. Для обеспечения долгосрочных и взаимовыгодных условий сотрудничества бизнес должен быть убежден в эффективности использования средств. В научной литературе приводится описание форм и методов взаимодействия бизнеса и НКО, однако вопросы эффективности использования средств, которые были направлены бизнесом для осуществления уставных целей НКО, освещены недостаточно полно. В связи с этим необходимо исследовать вопросы эффективности использования средств коммерческих организаций, направленных ими на обеспечение деятельности НКО.

Данное исследование посвящено поиску путей решения для оценки эффективности деятельности НКО. Деятельность НКО направлена на решение социальных проблем. Трудности оценки результатов деятельности НКО заключаются в том, что многие социальные явления невозможно оценить количественно, так как социальные проекты направлены на качественное изменение социума.

Авторами предлагается комплекс общих и частных показателей, характеризующих деятельность НКО.

Научная новизна исследования заключается в том, что посредством этих показателей появляется возможность количественной оценки работы НКО. Принятые показатели также призваны дать сравнительную оценку НКО по результатам деятельности. Это является решением проблемы, как для коммерческих организаций, так и для государства, в какое НКО вкладывать средства, которые бы использовались наиболее эффективно.

Ключевые слова: *социально ориентированные некоммерческие организации, коммерческие организации, средства НКО, социальные проекты, уровень жизни, качество жизни, показатели эффективности.*

© Кривуля М.А., Лунегова А.А., Болотин А.В., Бердникова В.А., 2020

Кривуля Марина Алексеевна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет», e-mail: woman-sever@rambler.ru

Лунегова Анастасия Антоновна – канд. экон. наук, доцент кафедры промышленного и гражданского строительства, доцент кафедры горного дела ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет», e-mail: laaru@rambler.ru

Болотин Александр Викторович – канд. хим. наук, доцент кафедры промышленного и гражданского строительства, доцент кафедры горного дела ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет», e-mail: alexandr_bolotin@mail.ru.

Бердникова Валерия Александровна – студентка ГБП ОУ «Кунгурский сельскохозяйственный колледж», направление 09.02.07 «Информационные системы и программирование», Автономная некоммерческая организация «Культурно-правовой центр «ВИВАТ», e-mail: univer-comp@mail.ru.

Из материалов исследований Высшей школы экономики следует, что три четверти российских НКО испытывают нехватку денежных средств для нормального обеспечения своей работы [1]. По результатам исследований, помощь со стороны государства в виде целевых программ составляет 5 % от всех видов доходов НКО [2].

Руководители НКО все чаще рассматривают в качестве источника финансирования привлеченные средства со стороны бизнеса. Зачастую ведущие коммерческие организации направляют немало средств на развитие региона, в пределах которого осуществляют предпринимательскую деятельность, тем самым давая понять обществу, что им не безразличны проблемы региона. Механизмом реализации данной позиции бизнеса является участие в уставном фонде некоммерческих организаций и перечисление средств со счета компании на счет НКО [3].

Коммерческие организации для целей благотворительности организуют НКО, через которые финансируют социально значимые проекты. В свою очередь НКО направляют средства на конкретные проекты, способствующие повышению качества жизни населения.

Как известно, основной целью деятельности коммерческих организаций является извлечение прибыли [4]. Вместе с тем коммерческие организации прямо или косвенно причастны к повышению уровня жизни населения, так как участвуют в формировании его материальной и социальной составляющих. В широком смысле слова материальная составляющая уровня жизни населения зависит от размера выплат сотрудникам компании [5]. Взимаемый с компании налог на прибыль в бюджеты разных уровней также способствует повышению уровня жизни населения через сеть образования, здравоохранения и т.п. На рис. 1 наглядно показано, что коммерческие организации косвенно, посредством взаимодействия с НКО, участвуют в повышении качества жизни.

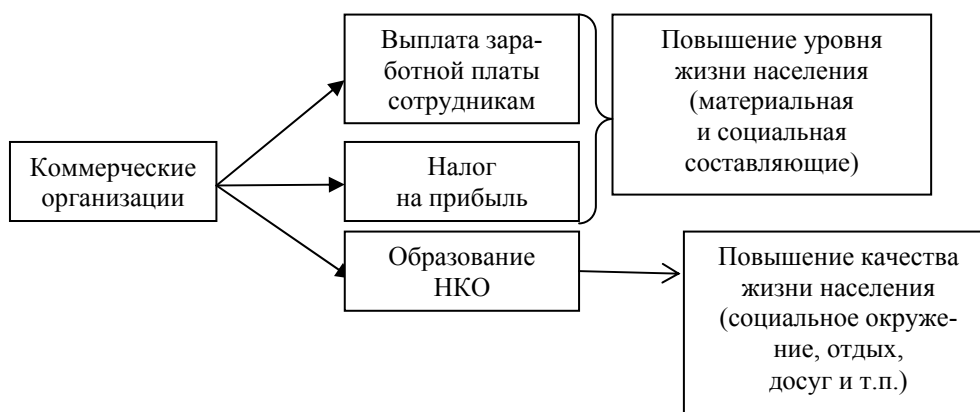


Рис. 1. Механизм участия бизнеса в повышении уровня и качества жизни населения

Повышение качества жизни населения остается приоритетной темой для общества в течение многих десятилетий. Именно по этой причине эффективное использование средств волнует не только коммерческие организации, но и общество в целом. Все заинтересованные стороны единодушны во мнении, что целесообразно иметь наличие показателей эффективности использования средств.

Средства, направленные в бюджет в виде налогов, отслеживаются исполнительными органами власти. Нас интересуют средства коммерческих компаний, которые были направлены в НКО. Средства НКО расходуются для реализации социальных проектов, после реализации которых благополучатели отчитываются по израсходованным средствам.

Анализируя отчеты по многим проектам, приходим к выводу, что отчеты содержат общие фразы, в лучшем случае перечисляется количество проведенных мероприятий [6], но нет ни одного количественного показателя. В связи с этим целесообразно ввести комплекс показателей для определения эффективности деятельности НКО.

Проблема заключается в том, что социальные проекты реализуются в различных направлениях: состояние здоровья, социальное окружение, адаптация и социализация детей с ОВЗ и инвалидов и т.п. Очевидно, в каждом направлении должны использоваться свои показатели, отражающие специфику направления. Показатели результативности деятельности НКО должны быть определены на стадии проектирования социального проекта, т.е. на стадии постановки цели и задач, выявления объекта социального проектирования. Исходя из цели проекта, легко обозначить прогнозируемые результаты.

В данной работе нами предложена система показателей, характеризующих эффективность деятельности НКО. Выбрана система общих показателей, приемлемых для большинства НКО.

1. Коэффициент эффективности участия в конкурсах (равен отношению количества выигранных заявок к общему количеству поданных заявок)

$$K_{\text{конкурс}} = (Z_{\text{в}} / Z_{\text{п}}) \cdot 100 \%, \quad (1)$$

где $Z_{\text{в}}$ – количество заявок выигранных; $Z_{\text{п}}$ – количество поданных заявок.

2. Коэффициент вовлеченных для решения социально значимых проектов добровольцев (волонтеров)

$$K_{\text{д/(в)}} = (Д/Ч) \cdot 100 \%, \quad (2)$$

где $Д$ – количество вовлеченных добровольцев (волонтеров); $Ч$ – общее количество потенциальных добровольцев (волонтеров) (население региона от 14 до 75 лет);

3. Коэффициент эффекта синергетики:

$$K_{\text{синерг}} = (\text{СП} / K_{\text{НКО}}) \cdot 100 \%, \quad (3)$$

где СП – количество совместных проектов с другими НКО; $K_{\text{НКО}}$ – общее количество НКО на территории региона (субъекта).

В качестве частных показателей эффективности деятельности НКО по повышению качества жизни населения региона (субъекта) нами предложены следующие показатели.

Вопросы социализации и адаптации детей с ОВЗ и инвалидов всегда будут отслеживаться обществом. Приемлемо данную проблему отслеживать через коэффициент социализации:

$$K_{\text{соц}} = (\text{Ч}_{\text{кр}} / \text{Ч}_{\text{ОВЗ}}) \cdot 100 \%, \quad (4)$$

где $\text{Ч}_{\text{кр}}$ – количество детей с ОВЗ и инвалидов, которые привлечены к участию в проекте; $\text{Ч}_{\text{ОВЗ}}$ – общее количество детей с ОВЗ и инвалидов на территории субъекта.

Очевидно, что чем больше детей с ОВЗ и инвалидов будут привлечены к участию в проекте, тем успешнее будут происходить процессы интеграции в общество. Аналогично можно вычислить коэффициент наркозависимых и т.п.

Рассмотрим взаимодействие бизнеса и НКО на примере Чукотского автономного округа (АО). На 01.01.2017 г. по Чукотскому АО Российской Федерации зарегистрировано 57 некоммерческих организаций, которые имеют статус социально ориентированных в соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях» [7]. Динамика численности СО НКО, а также средств, поступивших в СО НКО за 2012–2017 гг. по Чукотскому АО, представлена на рис. 2, 3. Как изменилась численность добровольцев в СО НКО за этот же период, показано на рис. 4.

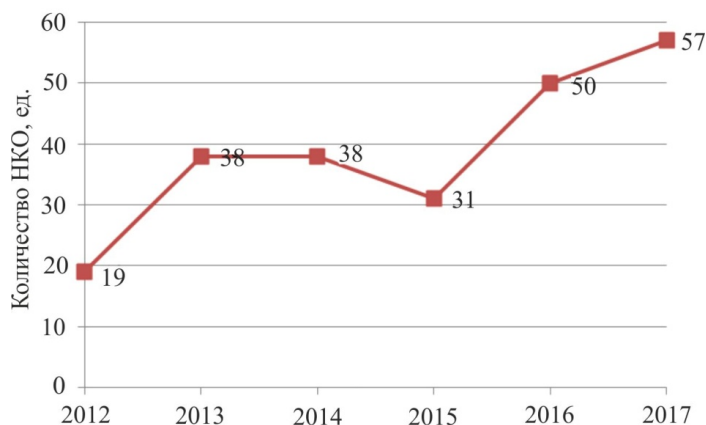


Рис. 2. Динамика численности СО НКО за 2012–2017 гг. по Чукотскому АО (составлено авторами по материалам [8–13])

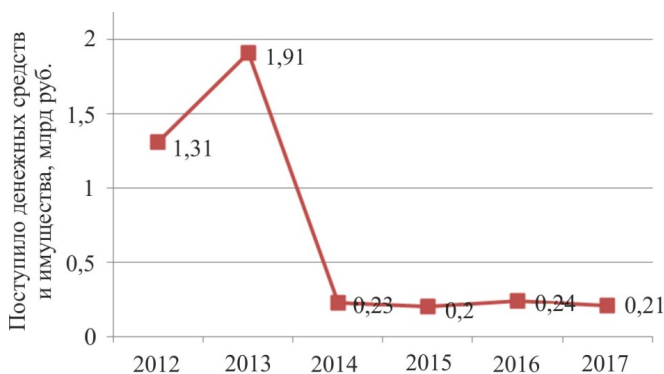


Рис. 3. Динамика поступивших средств и иного имущества в СО НКО за 2012–2017 гг. по Чукотскому АО (составлено авторами по материалам [8–13])

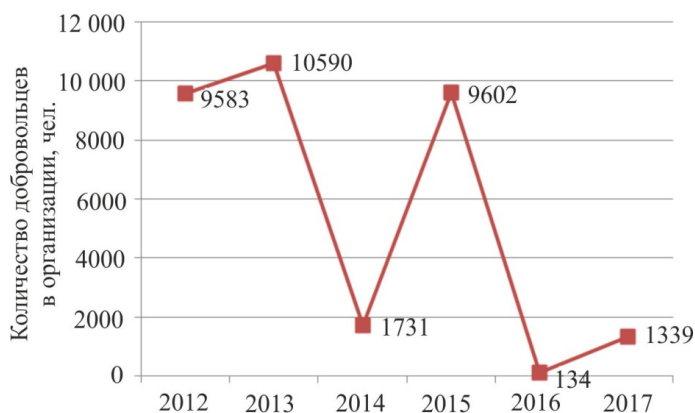


Рис. 4. Динамика численности добровольцев в СО НКО за 2012–2017 гг. в Чукотском АО (составлено авторами по материалам [8–13])

Для целей дальнейшего роста показателей качества жизни населения в 2009 г. акционерным обществом «Чукотская горно-геологическая компания» была создана некоммерческая организация «Фонд социального развития «Купол». Влияние деятельности НКО на качество жизни населения наглядно представлено в работе [14]. За 2016 г. было профинансировано 23 проекта (таблица).

Рассмотрим несколько примеров реализации социальных проектов в Чукотском АО, финансируемых фондом «Купол» в 2016 г. Социально значимый проект «Научи меня жить!» с бюджетом в 632,1 тыс. руб. был направлен на решение проблем социализации и адаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [15–17]. Здесь представляется возможным вычислить несколько показателей эффективности деятельности НКО, предложенных выше [формулы (2), (4)].

**Направления проектов и их финансирование фондом «Купол»
за 2016 г. (составлено авторами по материалам [15])**

№ п/п	Направление проекта	Количество, ед.	Сумма, направленная на реализацию проекта, млн руб.
1	Традиции коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации	15	13,1
2	Образование	4	3,8
3	Здравоохранение	1	0,9
4	Устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства	3	4,5
5	Итого	23	22, 3

1. Коэффициент вовлеченных для решения социально значимых проектов добровольцев (волонтеров)

$$K_{д/в} = (32 / 38552) \cdot 100 \% = 0,08,$$

где 32 – численность добровольцев (волонтеров), привлеченных к реализации проекта [15]; 38 552 – численность населения от 14 до 75 лет (по материалам [18, 19]).

2. Коэффициент социализации

$$K_{соц} = (254 / 826) \cdot 100 \% = 30,8,$$

где 254 – численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, которые принимали участие в проекте [16]; 826 – общее количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей по Чукотскому АО [19, 20].

После сбора информации от каждого НКО и их обработки и систематизации перед заинтересованным лицом встанет картина, с каким НКО необходимо строить долгосрочные отношения.

Научная новизна данного исследования состоит в том, что впервые была предложена *количественная оценка* эффективности деятельности НКО.

Список литературы

1. Березин И.С. Тезисы выступления на конференции ГУ – ВШЭ с докладом о результатах исследования некоммерческих организаций (НКО) РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://mognovse.ru/bvk-tezisi-vistupleniya-na-konferencii-gu-vshe-s-dokladom-o-re.html/> (дата обращения: 04.09.2019).

2. Кельмаева А.С., Лунева Е.В. Финансирование НКО в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://izron.ru/articles/razvitie-ekonomiki-i-menedzhmenta-v-sovremennom-mire-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodn/sektsiya-20-finansy-i-nalogovaya-politika/finansirovanie-nko-v-rossii/> (дата обращения: 04.09.2019).

3. Бизнес и НКО: вместе за лучшее будущее [Электронный ресурс]: сб. кейсов / ЦРНО. – СПб., 2016. – 153 с. – URL: <http://www.crno.ru/assets/files/BusinessNGO.pdf/> (дата обращения: 04.09.2019).

4. Коммерческие и некоммерческие организации. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74adc4c9878b6019d704cdd9d3699/ (дата обращения: 04.09.2019).

5. Чуличков Е.А. Уровень и качество жизни населения [Электронный ресурс] // Челябинский гуманитарий. – 2009. – № 1. – С. 68–72. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-i-kachestvo-zhizni-naseleniya/> (дата обращения: 04.09.2019).

6. Немгирова С.Н. Актуальные проблемы деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций [Электронный ресурс] // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. – 2016. – № 1. – С. 70–75. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-deyatelnosti-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskih-organizatsiy/> (дата обращения: 04.09.2019).

7. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс]: Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019). – URL: <https://legalacts.ru/doc/FZ-o-nekommercheskih-organizacijah/> (дата обращения: 04.09.2019).

8. Основные сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации за 2012 год по Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru (дата обращения: 04.09.2019).

9. Основные сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации за 2013 год по Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru (дата обращения: 04.09.2019).

10. Основные сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации за 2014 год по Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru (дата обращения: 04.09.2019).

11. Основные сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации за 2015 год по Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru (дата обращения: 04.09.2019).

12. Основные сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации за 2016 год по Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru (дата обращения: 04.09.2019).

13. Основные сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации за 2017 год по Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru (дата обращения: 04.09.2019).

14. Лунегова А.А., Болотин А.В. О роли некоммерческих организаций в повышении качества жизни населения // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2018. – № 3. – С. 316–326.

15. Список благополучателей НКО «Фонд социального развития «Купол» в 2016 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://kinrossgold.ru/wordpress/wp-content/uploads/2017/07/Kratkaya-spravka-po-proektam-2016-god.pdf> / (дата обращения: 04.09.2019).

16. Социально значимый проект «Научи меня жить» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.anadyr.org/posts/nauchi-menya-zhit/> (дата обращения: 04.09.2019).

17. Финансовый отчет НКО «Фонд социального развития «Купол» за 2016 год [Электронный ресурс]. – URL: <http://kinrossgold.ru/wordpress/wp-content/uploads/2017/07/Finasovuj-otchet-2016-god.pdf> / (дата обращения: 04.09.2019).

18. Чукотский автономный округ в цифрах. 2017 [Электронный ресурс]: Крат. стат. сб. / Хабаровскстат. – Хабаровск, 2017. – 85 с. – URL: http://habstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/habstat/resources2017.pdf / (дата обращения: 04.09.2019).

19. Статистический ежегодник Чукотки [Электронный ресурс] / Террит. орган федер. службы гос. статистики по Чукот. автоном. округу. – URL: http://habstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/habstat/resources/2015.pdf / (дата обращения: 04.09.2019).

References

1. Berezin I.S. Tezisy vystupleniia na konferentsii GU – VShE s dokladom o rezul'tatakh issledovaniia nekommercheskikh organizatsii (NKO) RF [Talking points to the report for the conference at Higher School of Economics with a report on the results of the work of non-profit organizations of the Russian Federation]. Available at: <http://mognovse.ru/bvk-tezisi-vistupleniya-na-konferencii-gu-vshe-s-dokladom-o-re.html/> (accessed 04 September 2019).

2. Kel'maeva A.S., Luneva E.V. Finansirovanie NKO v Rossii [Financing of non-profit organizations in Russia]. Available at: <http://izron.ru/articles/razvitie-ekonomiki-i-menedzhmenta-v-sovremennom-mire-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodn/sektsiya-20-finansy-i-nalogovaya-politika/finansirovanie-nko-v-rossii> (accessed 04 September 2019).

3. Biznes i NKO: vmeste za luchshee budushchee. Sbornik keisov [Business and non-profit organizations: Together for the best future. Collection of cases].

Nonprofit Development Center, St. Petersburg, 2016, 153p., available at: <http://www.crno.ru/assets/files/BusinessNGO.pdf/> (accessed 04 September 2019).

4. Kommercheskie i nekommercheskie organizatsii [Commercial and non-profit organizations]. Civil Code of the Russian Federation. Part 1 of Nov. 20, 1994 no. 51-FZ, rev. Jul. 18, 2019, available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74adc4c9878b6019d704cdd9d3699/ (accessed 04 September 2019).

5. Chulichkov E.A. Uroven' i kachestvo zhizni naseleniia [The level and the quality of people's life]. *Cheliabinskii gumanitarii*, 2009, no. 1, pp. 68–72, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/uroven-i-kachestvo-zhizni-naseleniya/> (accessed 04 September 2019).

6. Nemgirova S.N. Aktual'nye problemy deiatel'nosti sotsial'no orientirovannykh nekommercheskikh organizatsii [Urgent problems of the activity of socially oriented non-profit organizations]. *Vestnik Instituta kompleksnykh issledovaniy aridnykh territorii*, 2016, no. 1, pp. 70–75, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-deyatelnosti-sotsialno-orientirovannyh-nekommercheskikh-organizatsiy/> (accessed 04 September 2019).

7. O nekommercheskikh organizatsiiakh [On non-profit organizations]. Federal law of Jan. 12, 1996 no. 7-FZ, rev. Jan. 01, 2019, available at: <https://legalacts.ru/doc/FZ-o-nekommercheskikh-organizacijah/> (accessed 04 September 2019).

8. Osnovnye svedeniia o deiatel'nosti sotsial'no orientirovannoi nekommercheskoi organizatsii za 2012 god po Rossiiskoi Federatsii [General information about the activity of a socially oriented non-profit organization in the Russian Federation during 2012]. Available at: www.gks.ru (accessed 04 September 2019).

9. Osnovnye svedeniia o deiatel'nosti sotsial'no orientirovannoi nekommercheskoi organizatsii za 2013 god po Rossiiskoi Federatsii [General information about the activity of a socially oriented non-profit organization in the Russian Federation during 2013]. Available at: www.gks.ru (accessed 04 September 2019).

10. Osnovnye svedeniia o deiatel'nosti sotsial'no orientirovannoi nekommercheskoi organizatsii za 2014 god po Rossiiskoi Federatsii [General information about the activity of a socially oriented non-profit organization in the Russian Federation during 2014]. Available at: www.gks.ru (accessed 04 September 2019).

11. Osnovnye svedeniia o deiatel'nosti sotsial'no orientirovannoi nekommercheskoi organizatsii za 2015 god po Rossiiskoi Federatsii [General information about the activity of a socially oriented non-profit organization in the Russian Federation during 2015]. Available at: www.gks.ru (accessed 04 September 2019).

12. Osnovnye svedeniia o deiatel'nosti sotsial'no orientirovannoi nekommercheskoi organizatsii za 2016 god po Rossiiskoi Federatsii [General information about the activity of a socially oriented non-profit organization in the Russian Federation during 2016]. Available at: www.gks.ru (accessed 04 September 2019).

13. Osnovnye svedeniia o deiatel'nosti sotsial'no orientirovannoi nekommercheskoi organizatsii za 2017 god po Rossiiskoi Federatsii [General information about the activity of a socially oriented non-profit organization in the Russian Federation during 2017]. Available at: www.gks.ru (accessed 04 September 2019).

14. Lunegova A.A., Bolotin A.V. O roli nekommercheskikh organizatsii v povyshenii kachestva zhizni naseleniia [On the role of nonprofit organizations in improving the living standards of population]. *PNRPU Sociology and Economics Bulletin*, 2018, no. 3, pp. 316–326.

15. Spisok blagopoluchatelei NKO “Fond sotsial'nogo razvitiia “Kupol” v 2016 godu [The list of beneficiaries of the non-profit organization Social Development Fund “Kupol” in 2016]. Available at: <http://kinrossgold.ru/wordpress/wp-content/uploads/2017/07/Kratkaya-spravka-po-proektam-2016-god.pdf> / (accessed 04 September 2019).

16. Sotsial'no znachimyi proekt “Nauchi menia zhit” [Socially important project “Teach me to live”]. Available at: <http://www.anadyr.org/posts/nauchi-menya-zhit/> (accessed 04 September 2019).

17. Finansovyi otchet NKO “Fond sotsial'nogo razvitiia “Kupol” za 2016 god [The financial report of the non-profit organization Social Development Fund “Kupol” for 2016]. Available at: <http://kinrossgold.ru/wordpress/wp-content/uploads/2017/07/Finasovyj-otchet-2016-god.pdf> (accessed 04 September 2019).

18. Chukotskii avtonomnyi okrug v tsifrakh. 2017 [Chukotka Autonomous Region in numbers. 2017]. Khabarovsk, Khabarovskstat, 2017, 85 p., available at: http://habstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/habstat/resources2017.pdf (accessed 04 September 2019).

19. Statisticheskii ezhegodnik Chukotki. Federal'naia sluzhba gosudarstvennoi statistiki [Statistical Yearbook of Chukotka. Federal State Statistics Service]. Available at: http://habstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/habstat/resources/2015.pdf (accessed 04 September 2019).

Оригинальность 91 %

Получено 28.10.2019 Принято 18.11.2019 Опубликовано 29.06.2020

M.A. Krivulya, A.A. Lunegova, A.V. Bolotin, V.A. Berdnikova

EFFICIENCY OF INTERACTION BETWEEN BUSINESSES AND NON-PROFIT ORGANIZATIONS

The Russian non-profit sector performs a set of functions in the country's socio-economic life related to the provision of socially significant services. Due to its openness, non-profit organizations (NPOs) are able to take into account the interests of a wide variety of population groups and respond faster to their problems. To produce socially significant products and provide services, the third sector of the economy must be provided with the necessary funds. However, many NPOs are experiencing an acute shortage of funds.

One of such sources, as the modern society sees it, is attracting funds from business structures. To ensure long-term and mutually beneficial conditions for cooperation, businesses must be sure of the efficient use of funds. The scientific literature describes the forms and methods of interaction between businesses and NPOs, however, the issues of the efficient use of funds granted by businesses to implement the statutory goals of NPOs are not fully covered. In this regard, it is necessary to study the issues of the effectiveness of the fund use by commercial organizations aimed at ensuring the activities of NPOs.

The present study is dedicated to finding solutions to assess the effectiveness of NPOs. The activities of NPOs are focused on solving social problems. The difficulties in evaluating the results of the NPOs activities are rooted in that many social phenomena cannot be quantified since social projects have orientation towards a qualitative change in society.

The authors propose a set of general and private indicators characterizing the activities of NPOs.

The scientific novelty of the study is in the fact that through these indicators it becomes possible to quantify the work of NPOs. The adopted indicators are also meant to give a comparative assessment of NPOs based on performance results. This is a solution to the problem, both for commercial organizations and for the state that decides in which NPOs it can invest to get the highest efficiency.

Keywords: socially oriented non-profit organizations, commercial organizations, NPO funds, social projects, standard of living, quality of life, performance indicators.

Marina A. Krivulya – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics, Northeastern State University, e-mail: woman-sever@rambler.ru.

Anastasiya A. Lunegova – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Industrial and Civil Engineering, Department of Mining, Northeastern State University, e-mail: laaru@rambler.ru.

Aleksandr V. Bolotin – Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor, Department of Industrial and Civil Engineering, Department of Mining, Northeastern State University, e-mail: alexandr_bolotin@mail.ru.

Valeriya A. Berdnikova – Undergraduate Student, Kungur Agricultural College; Autonomous non-profit organization Cultural and Legal Center VIVAT, e-mail: univer-comp@mail.ru.

Received 28.10.2019

Accepted 18.11.2019

Published 29.06.2020