

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.П. Миронов, Т.А. Белозерова

Профориентационная работа в вузе – составляющая процесса
самопознания личности первокурсников в новых
социально-экономических условиях8

К.А. Антипов, Е.А. Лазукова, Г.В. Разинский, В.Н. Стегний

Отношение молодежи к идеологии и практике экстремизма:
теоретико-методологический аспект23

Н.С. Смольников, С.Н. Смольников

Духовная жизнь современного общества35

З.П. Замараева, Д.А. Петрова

Роль институтов социализации в адаптации детей-сирот
(по данным социологических исследований в Пермском крае)44

А.В. Рыбьякова

Социологическая трактовка идеи социальной мобильности59

Н.Н. Патокина

Этапы и сценарии развития регулятивных механизмов
в отношении конкуренции: мировой опыт72

Е.Ю. Бикметов, Л.Р. Амирханова

Опыт междисциплинарного исследования внутриорганизационной
коммуникационной политики85

Е.Е. Фомина

Применение аппарата нейронных сетей для анализа результатов
анкетирования99

О.С. Петрова, К.А. Кисин

Факторы позитивного восприятия HR-бренда компании
разными возрастными категориями специалистов IT-индустрии111

Е.Н. Заборова

Будущее городов в информационно-цифровую эпоху124

С.Ю. Саранчук

Эффективность опережающего обучения сотрудников
промышленных предприятий в ситуации угрозы
потери занятости134

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>С.М. Вайцехович, Ю.В. Власов</i> Комплексная система оценки эффективности производства и потребления продукции машиностроения	146
<i>С.М. Вайцехович, Ю.В. Власов</i> Построение модели экономической эффективности производства и потребления конструкционных материалов в машиностроении.....	168
<i>А.С. Скоробогатов</i> Методика определения уровня конструкторско-технологической подготовки производства машиностроительных предприятий	195
<i>В.С. Патрушев, В.Л. Попов</i> Модель управления изменениями при цифровизации компании	208
<i>Т.Н. Тополева</i> Интегрированные корпоративные структуры в региональной экономике: аспекты взаимодействия и развития.....	221
<i>М.С. Оборин, Л.Н. Старикова</i> Резервирование как один из основных бизнес-процессов в совершенствовании оптовой торговли	236
<i>М.А. Кривуля, А.А. Лунегова, А.В. Болотин, В.А. Бердникова</i> Эффективность взаимодействия бизнеса и некоммерческих организаций.....	249
<i>Н.А. Толстоброва, Е.К. Климова, Т.О. Минеева</i> Основные проблемы формирования современной модели пенсионного страхования	260
<i>Д.В. Буньковский</i> Условия возникновения и развития нелегального промышленного предпринимательства	273
<i>М.Р. Русинова</i> Алгоритмизация процедуры проведения «умного» бенчмаркинга регионов Российской Федерации	286
<i>Е.Ю. Бикметов, З.Ж. Гумерова, И.Я. Рувенный</i> Социально ориентированный маркетинг в управлении проектами высокотехнологичных медицинских инноваций	303
<i>С.А. Гребенкина, И.А. Гребенкина, А.Л. Благодир</i> Интеллектуальные транспортные системы как фактор социально-экономического развития.....	317
ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ.....	330