

УДК 316.35

**А.А. Миронова**

**A.A. Mironova**

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Perm National Research Polytechnic University

## **ОСОБЕННОСТИ АСОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

### **МОЛОДЕЖИ Г. ПЕРМИ**

## **FEATURES OF ANTISOCIAL BEHAVIOR**

### **AMONG YOUTH PERM**

Анализируется феномен асоциального поведения молодежи г. Перми (на основе исследования, проведенного лабораторией социологии Пермского национального исследовательского политехнического университета в 2015 г.). Выявлялись формы асоциального поведения, характерные для молодежи города Перми, какие типы в совокупности они составляют, каковы причины употребления спиртных напитков, а также какие факторы на это влияют.

**Ключевые слова:** асоциальное поведение, социальная норма, причины употребления спиртных напитков, типология социального поведения, молодежь.

This article analyzes the phenomenon of asocial behavior among young people in Perm (on the basis of research conducted by the Laboratory of Sociology of PNRPU in 2015). The forms of asocial behavior typical for the youth of the city of Perm were identified, what types they together constitute, what is the motivation of alcohol consumption, and what factors influence it were revealed.

**Keywords:** asocial behavior, social norm, motivation for drinking, typology of social behavior, young generation.

Российское общество в настоящее время напрямую столкнулось с проблемой массовых проявлений различных форм асоциальных девиаций в среде молодежи. Асоциальное поведение индивида предполагает многоуровневую симптоматику проявлений, включающую как наиболее очевидные и выраженные аспекты – социальные, так и более скрытые – психологические, психофизиологические, неврологические и т.п. В настоящее время растет число молодых людей, употребляющих алкоголь и наркотики, совершающих уголовные преступления. И все это заставляет задуматься, ведь от того, какой образ жизни ведет молодежь, как организовывает свой досуг, зависит дальнейшее закрепление личностных качеств, ценностных ориентаций, мировоззренческих установок, а в целом предопределяет положение человека в обществе.

Исследования по проблеме употребления алкогольных напитков и его влияния на жизнь молодых людей в основном концентрировались на сборе

данных об употреблении спиртных напитков, наркотиков и других психоактивных веществ. Так, например, в исследовании, проведенном среди 35 стран Европы, включая Россию, в 2007 г., выяснилось, что 89,4 % учащихся Российской Федерации употребляли какие-либо алкогольные напитки. Наиболее популярным алкогольным напитком среди российских учащихся является пиво, которое употребляли 52,4 % опрошенных, причем среди мальчиков доля частых потребителей была почти в 1,5 раза выше, чем среди девочек. К слову, опрашивались молодые люди в возрасте 15–16 лет<sup>1</sup>.

Интересным представляется сконцентрироваться на вторичном анализе исследования<sup>2</sup>, проведенного лабораторией социологии Пермского национального исследовательского политехнического университета в 2015 г. Исследование «Хорошо ли быть молодым» было проведено на территории города Перми. Размер выборочной совокупности составил 594 человека в возрасте от 14 до 36 лет, респонденты были равномерно представлены в каждом районе. Однако на 1 января 2015 г. население каждого из районов отличается различной численностью. Так, наибольшее число жителей зафиксировано в Свердловском и Мотовилихинском районах, наименьшее – в Ленинском. В качестве метода сбора информации исследователями был выбран анкетный опрос, 486 вопросов.

Проблемой исследования выступил недостаток свежих эмпирических данных по сопоставлению асоциального поведения молодежи города Перми: между учащимися, работающими молодыми людьми и безработными. Целью было выявить особенности асоциального поведения учащихся в сравнении с остальными социальными группами молодежи г. Перми.

Соответственно, в задачи входило посмотреть распространенность различных форм асоциального поведения молодежи, выявить мотивацию к употреблению алкогольных напитков, построить типологию асоциального поведения, определить факторы, влияющие на возникновение асоциального поведения. И в итоге сравнить распространенность асоциального поведения между учащимися и остальными группами молодежи.

Объектом исследования выступает молодежь г. Перми в возрасте 14–36 лет. Предмет исследования – асоциальное поведение молодежи г. Перми.

Под асоциальным поведением в данной работе понимается поведение, нарушающее социальные нормы (уголовные, административные, семейные) и противоречащее правилам человеческого общежития, деятельности, обычаям, традициям отдельных лиц и общества в целом. Отмечается, что для асо-

---

<sup>1</sup> Вышинский К.В., Павловская Н.И., Кошкина Е.А. Проблемы, связанные с употреблением алкоголя среди молодежи // Вопросы наркологии. – 2011. – № 1. – С. 81–101.

<sup>2</sup> «Хорошо ли быть молодым»: массив данных. Исследование лаборатории социологии ПНИПУ, Пермь, 2015.

циальной молодежи характерно употребление спиртных напитков, наркосодержащих веществ, нарушение законов, самоубийства. Асоциальное поведение наносит вред самой личности, а также ближайшему ее окружению (семье, малой группе, друзьям).

В зависимости от рода деятельности в настоящее время в исследовании можно выделить учащихся (35,4 %), работающих (26,9 %) и безработных (36,7 %) – в эту категорию вошли собственно безработные, домохозяйки, находящиеся в декретном отпуске, и те, кто ничем не занимается. Группу учащихся составили преимущественно школьники (14,5 %) и студенты высших учебных заведений (15,8 %). Малочисленными группами выступили учащиеся техникумов и профессиональных училищ (5,1 %). Собственно, на эти три группы и делался упор во вторичном анализе.

Так, треть опрошенных употребляет алкоголь чаще 2–3 раз в неделю. 20,2 % не употребляет алкоголь совсем. Чуть менее половины молодежи либо употребляет только по праздникам, либо совсем не употребляет спиртные напитки. Чаще всего молодые люди предпочитают выпивать спиртные напитки в компании друзей и приятелей (78,4 %), реже всего – наедине с собой, в одиночку (1,7 %).

Заметим, что 21,8 % опрошенной молодежи употребляли наркотические вещества хотя бы раз в жизни. Почти столько же (23,3 %) знают, где можно приобрести наркотики. Треть опрошенных открыто заявила, что имеет проблемы с правоохранительными органами (32,4 %). Можно предположить, что проблемы с законом почти всегда имеются у тех, кто хоть раз употреблял наркотические вещества или спиртные напитки минимум один раз в неделю.

Мотивы, заставляющие молодых людей употреблять спиртные напитки, показаны на рисунке.

Типология асоциального поведения строилась по трем показателям:

1. Частота употребления спиртных напитков.
2. Употребление наркосодержащих веществ.
3. Наличие проблем с правоохранительными органами.

Построив типологию асоциального поведения среди молодежи г. Перми, можно заключить, что большая часть опрошенных – 33,7 % – попала в нормативный тип, меньшинство составляют девиантный тип асоциального поведения – 12,1 %, а склонны к девиации 19,5 % молодых людей. 34,7 % в заявленную типологию не вошли.

Рассмотрим два фактора: род деятельности и широта круга общения. Так, чаще девиантный тип встречается среди учащихся (16,2 %), чем среди остальных групп молодежи. Это можно подкрепить тем, что для подростков и молодых нетрудоустроенных людей характерно опущение социальной ответственности – они могут позволить себе много больше, чем работающее население. Это можно увидеть из того, среди работающих реже встречается девиантный тип (7,5 %).



Рис. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы думаете, что побуждает молодых людей к употреблению алкоголя, наркотиков?», % от числа ответивших, допускалось несколько ответов

Однако цифры указывают, что большая часть молодежи все-таки относится к нормативному типу. Так, чуть больше трети учащихся и почти половина (43,8 %) работающей молодежи составляют нормативный тип. Безработные чаще попадают в нормативный и склонный к девиации тип (22,9 %), что можно объяснить тем, что среди них оказались как домохозяйки, так и женщины, находящиеся в декретном отпуске.

Нормативный тип чаще составляют те, кто общается со многими людьми как на работе (учебе), так и в свободное время (44,9 %). Как мы можем убедиться ниже, склонны к девиантному поведению чаще безработные, так как круг общения у них сужен и общаться остается только в свободное время (25,3 %). А женщины чаще более «нормативны», чем мужчины (46,9 против 21,6 %). «Девиантов» больше среди мужчин (14,9 %).

Далее проверялось, как род деятельности влияет на отдельные формы асоциального поведения (таблица). Учащиеся либо не употребляют алкоголь вообще, либо употребляют раз в неделю (26,7 и 24,8 % соответственно). Безработные привыкли пить спиртные напитки 1–3 раза в неделю (47,7 %). Работающая молодежь предпочитает употреблять алкоголь только в праздничные дни (35,0 %).

Влияние рода деятельности на частоту употребления спиртных напитков,  
в абсолютных числах и процент от числа опрошенных, выделенных  
по роду деятельности

Как часто вы употребляете спиртные напитки?	Учащиеся	Работающие	Безработные	Всего
Два-три раза в неделю и чаще	22, 10,5 %	12, 7,5 %	<b>46,</b> <b>21,1 %</b>	80, 13,6 %
Один раз в неделю	<b>52,</b> <b>24,8 %</b>	24, 15,0 %	<b>58,</b> <b>26,6 %</b>	134, 22,8 %
Примерно 1–2 раза в месяц	34, 16,2 %	38, 23,8 %	52, 23,9 %	124, 21,1 %
Только по праздникам, торжественным событиям	46, 21,9 %	<b>56,</b> <b>35,0 %</b>	28, 12,8 %	130, 22,1 %
Не употребляю совсем	<b>56,</b> <b>26,7 %</b>	30, 18,8 %	34, 15,6 %	120, 20,4 %
Всего	210, 100,0 %	160, 100,0 %	218, 100,0 %	588, 100,0 %

Более того, учащиеся в принципе реже имели проблемы с законом, чем, например, безработная молодежь (29,8 против 42,6 %) или те же работающие (20,5 %). Как бы выстраивается некая «иерархия ответственности»: чем ее меньше, тем чаще молодежь вступает в конфликтные отношения с законодательством. У мужчин вдвое чаще случались проблемы с правоохранительными органами (41,1 против 22,4 % у женщин).

Таким образом, оказалось, что в основном чуть меньше половины молодых людей выпивают один раз в неделю и реже, часто употребляют алкоголь по праздникам – в компании друзей, приятелей и иногда родителей. Более того, пятая часть опрошенной молодежи хоть раз в жизни употребляла наркотические средства, информирована о местах приобретения подобных веществ – собственно, эти молодые люди чаще остальных имеют проблемы с правоохранительными органами. Чаще, конечно, сталкиваются с этим безработные и учащиеся – по мере снижения социальной ответственности за свою «внешнюю» жизнь.

Данные вторичного анализа показали, что девиантный тип встречается чаще среди учащихся, чем среди остальных групп молодежи. Однако, несмотря на это, большая часть учащейся молодежи все-таки придерживается нормативного типа в поведении. Так, чуть больше трети учащихся и почти половина работающей молодежи составляют нормативный тип. Безработная молодежь все же имеет небольшие склонности к девиантному поведению.

Мы выяснили, что существует связь между широтой круга общения и типом асоциального поведения. Это подтверждает тот факт, что не только простое наличие места учебы/работы, но и достаточное количество социаль-

ных контактов оказывают влияние на такое поведение молодых людей, которое можно обозначить как нормативное. Склонны к девиантному поведению чаще безработные.

Удалось установить влияние пола на асоциальное поведение. Так, мужчины чаще склонны проявлять девиантное поведение, девушки же более нормативны в своих повседневных ориентациях.

Учащаяся молодежь реже имеет проблемы с законом (но таковых проблем у них чуть меньше, чем у безработных), предпочитает либо не употреблять алкоголь совсем, либо пить один раз в неделю или по праздникам (эти показатели более выражены у учащихся, чем у остальных групп). В целом данные вторичного анализа показали, что конкретно в девиантный тип попадает лишь восьмая часть всех опрошенных, остальные либо немного склонны к девиации, либо проявляют нормативность в поведении.

Получено 9.09.2019

**Миронова Анастасия Андреевна** – магистрант кафедры социологии и политологии, гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: [introvert147@gmail.com](mailto:introvert147@gmail.com).

Научный руководитель – **Бурова Ольга Аркадьевна**, старший преподаватель кафедры социологии и политологии, гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: [olgabu@mail.ru](mailto:olgabu@mail.ru).