

УДК 316.35

**Д.А. Рылов****D.A. Rylov**

Пермский национальный исследовательский политехнический университет  
Perm National Research Polytechnic University

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ  
СУБКУЛЬТУРЫ АУЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»  
С ПОМОЩЬЮ АНАЛИЗА «БОЛЬШИХ ДАННЫХ»**

**SOCIOLOGICAL STUDY OF YOUTH SUBCULTURES AUE  
IN THE SOCIAL NETWORK “VKONTAKTE”  
USING THE ANALYSIS OF “BIG DATA”**

Затрагивается проблема молодежных субкультур. Обращается особое внимание на проблему набирающего силу молодежного движения – криминальной субкультуры АУЕ. Раскрыта сущность данного феномена, показаны масштабы распространения. Изучение АУЕ проведено с помощью анализа «больших данных». Представлены и проанализированы результаты использования поисковой системы SEUS для анализа данных социальной сети «ВКонтакте» в пилотажном исследовании, проводимом в апреле 2019 г. на основе анализа «больших данных». Главной целью исследования стала апробация методики анализа данных социальной сети «ВКонтакте», полученных с помощью поисковой системы SEUS, на предмет изучения криминальной субкультуры АУЕ.

**Ключевые слова:** АУЕ, большие данные, молодежная субкультура, ауешники, термы.

This article addresses the issue of youth subcultures. Particular attention is paid to the problem of a growing youth movement – the criminal subculture of AUE, the essence of this phenomenon is revealed, the extent of distribution is shown. The study of AUE with “big data” analytics. The article presents and analyzes the results of using the search engine “SEUS” to analyze the data of the social network “VKontakte” in a pilot study conducted in April 2019 on the basis of the analysis of “big data”. The main purpose of the study was to test the methodology of data analysis of the social network “VKontakte” obtained using the search engine “SEUS” in a sociological study, to study the criminal subculture AUE.

**Keywords:** AUE, big data, youth subculture, young thug, terms.

Молодежные субкультуры в нашей стране существуют уже давно. Социология имеет огромное множество подходов к толкованию такого термина, как «молодежная субкультура». Молодежь – это целостная социальная группа, действие которой определяется рядом психофизических изменений, нуждающихся в постоянном контроле. Благодаря контролю молодые люди лучше

понимают и осваивают общепризнанные ценности. Основные теории, относящиеся к данному направлению: структурно-функциональный подход, поколенческий подход, а также работы Шмуэля Ноя Эйзенштадта по механизмам передачи ценностей от поколения к поколению. Если говорить о термине «молодежная субкультура», то под ним мы будем понимать комплекс алгоритмов работы, норм, ценностей, которые создаются для контроля над поведением индивидов определенным молодежным движением, выделяющимся в соответствии с определенными признаками [1, с. 494]. Сегодня все больший общественный резонанс начинают вызывать сообщения о движениях, направленных на криминализацию молодежи. Криминальная, преступная субкультура – это один из подвидов культуры, противопоставляющийся общепризнанным общественным нормам и связанный с нарушением уголовных законов [2, с. 46]. На данный момент одной из самых популярных криминальных субкультур у молодежи в России является АУЕ.

Расшифровывается аббревиатура АУЕ как «арестанское уркаганское единство» или «арестанский уклад един». Основной смысл данной субкультуры отражен в названии – это некий культ почитания тюремных понятий, имитированный под культуру молодежи. В основе данной идеологии лежат три составляющие: тунеядство, воровство и сила. Данное движение с каждым годом все больше наращивает свои обороты. Чаще всего под угрозой оказываются учащиеся школ, ПТУ и интернатов. Уточним, что основной контингент субкультуры АУЕ – дети и юношество в возрасте от 10 до 20 лет [3, с. 225].

Говоря о масштабах распространения движения АУЕ, стоит обратиться к исследованию социологов Высшей школы экономики, опубликованному в 2017 г. [4]. В ходе исследования выяснилось, что 75 % молодых людей, принимавших участие в опросе, являются участниками той или иной субкультуры. Аутсайдерами молодежного движения стали готы, эмо, панки – пик популярности данных субкультур пришелся на 2007 г., теперь на авансцене новые герои: винишки, воркаутеры, шмоты и ауешники. Важно отметить, что эксперты Высшей школы экономики разделили наиболее распространенные молодежные движения на деструктивные и созидательные. АУЕ было отнесено к категории деструктивных, поскольку данное движение имеет ряд отличий, которые присущи лишь деструктивным субкультурам: претензия на исключительность, убеждение, что цель оправдывает средства, замещение личных интересов интересами и ценностями объединения и т.д.

О больших масштабах распространения АУЕ говорит и Р.Б. Иванченко, акцентируя внимание на социальных сетях. Он утверждает, что если в социальной сети «ВКонтакте» в поисковом запросе вбить аббревиатуру «АУЕ», то вы получите более 50 сообществ с суммарным количеством участников, превышающим триста тысяч человек [5, с. 51].

К сожалению, на сегодняшний момент социологи довольно редко применяют методы и техники анализа «больших данных» для исследования проблемы АУЕ. В январе 2018 г. А.М. Бычковой была предпринята попытка изучения социальной сети «ВКонтакте» на предмет анализа аккаунтов, принадлежащих участникам субкультуры АУЕ с помощью методов класса Data Mining. Всего было исследовано 10 самых многочисленных незаблокированных сообществ соответствующей тематики, функционирующих в социальной сети. Данный метод поиска включал в себя введение в строке поискового запроса «Сообщества» аббревиатуры АУЕ и последующую работу с перечнем подписчиков пабликов и групп. Исследование возрастного состава подписчиков основывалось на данных о возрасте (дата рождения была обозначена самими пользователями). В ходе анализа выяснилось, что молодые люди, задавшие свой возраст в пределах от 14 до 18 лет, составили в данных сообществах от 10 до 40 % от общего числа, наименьшее число участников оказалось в возрасте 14 лет, далее в возрасте 15, 16 и 17 лет уже по нарастающей [6, с. 160]. Отметим, что на сегодняшний момент сообщества, проанализированные данным автором, заблокированы.

На сегодняшний момент «большие данные» стали уже не только технократическим феноменом, который открыл для общественных наук новую исследовательскую повестку, но и информационным феноменом нового типа, вызывающим интерес все большего числа социологов к тому, как информационные потоки в обществе, в котором социальный обмен все больше обеспечивается компьютерными технологиями коммуникации, образуют у людей определенную картину мира.

В апреле 2019 г. нами было проведено пилотажное исследование, целью которого стала апробация методики анализа данных социальной сети «ВКонтакте» с помощью поисковой системы SEUS [7] в социологическом исследовании на предмет изучения криминальной субкультуры АУЕ в Пермском крае. При выборе темы исследования мы руководствовались практической значимостью решаемых задач, а также наличием возможности рассмотреть появление, развитие и динамику отклика с помощью доступных инструментов анализа социальной сети «ВКонтакте». Была проведена социологическая интерпретация полученных данных.

В качестве инструмента сбора данных нами был использован коммерческий сервис, предлагающий услуги по сбору данных социальных сетей, – SEUS. Чаще всего подобные сервисы используются непосредственно специалистами по маркетингу, чем и обусловлен основной функционал данного инструмента.

В ходе работы нами был решен ряд задач. В первую очередь был составлен специальный словарь термов [8], чаще всего употребляемых молодыми людьми, относящими себя к субкультуре АУЕ. Затем при помощи SEUS была

проанализирована динамика количества пользователей социальной сети «ВКонтакте» в возрасте от 10 до 18 лет, чаще всего употребляющих данные жаргонизмы в Пермском крае (рисунок).

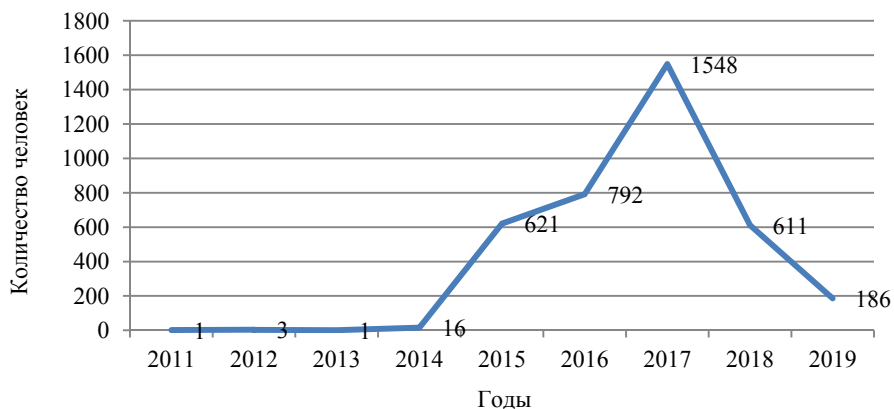


Рис. Динамика количества пользователей, относящихся к субкультуре АУЕ в Пермском крае, найденных в период с января 2011 г. по апрель 2019 г.

Исходя из данных графика, можно сделать вывод о том, что с 2014 г. наблюдался рост пользователей, позиционирующих себя как ауешники, в то время как пик пришелся на 2016 и 2017 г. На сегодняшний момент мы можем видеть динамику снижения количества пользователей, употребляющих слова/словосочетания, относящиеся к субкультуре АУЕ. Однако данный факт не говорит о том, что количество представителей криминальной субкультуры начало резко сокращаться. Согласно нашей гипотезе данная тенденция стала прослеживаться из-за повышения контроля со стороны государства за социальной сетью «ВКонтакте». Наше предположение основывается на том, что самые многочисленные сообщества с тематикой АУЕ стали массово блокироваться, причем блокироваться именно по решению того или иного суда (в зависимости от региона). Интересен тот факт, что самые крупные группы ауешников находились в Челябинской области.

На следующем этапе нашей работы, для более детального анализа представителей криминальной субкультуры, нами был выбран один из пиковых месяцев активности ауешников в социальной сети в Пермском крае – апрель 2016 г. За данный месяц было найдено 140 пользователей в возрасте от 10 до 18 лет.

В ходе проведенного нами исследования выяснилось, что большинство пользователей, относящих себя к субкультуре АУЕ, проживает в крупных городах Пермского края, а именно в Перми (42,9 %), Краснокамске (4,3 %), Лысьве (4,3 %), Березниках (3,6 %), Чайковском (3,5 %) (таблица).

Процент представителей мужского пола намного превышает процент представителей женского пола. В таких городах, как Лысьва и Березники, аккаунтов женского пола не было найдено. Средний возраст владельцев аккаунтов за апрель 2016 г. составил 16 лет.

Географические и половозрастные характеристики пользователей, относящих себя к субкультуре АУЕ (апрель 2016 г.)

Города	Средний возраст, лет	Представители мужского пола, %	Представители женского пола, %
Пермь	16	79	21
Краснокамск	16	84	16
Лысьва	16	100	–
Березники	15	100	–
Чайковский	17	80	20
Среднее	16	85	15

Также нами был сделан подробный анализ публикаций всех 140 пользователей. Выяснилось, что чаще всего в постах пользователей (139) употреблялся термин «АУЕ» (100 раз). Заслуживают внимания и такие словосочетания, как «жизнь вора» (18 раз) и «Бог простит, а я запомню» (10 раз). Термин «АУЕ» в своих постах чаще всего употребляли пользователи, возраст которых составлял 13, 15, 16 и 18 лет. Также стоит отметить, что данный термин в равной степени встречается как у представителей мужского, так и женского пола. Словосочетание «жизнь вора» чаще всего использовали представители мужского пола в возрасте 14 лет. Выражение «Бог простит, а я запомню» чаще всего встречался у пользователей мужского пола в возрасте от 17 до 18 лет.

В процессе изучения нами была проанализирована и активность аккаунтов непосредственно на их страницах. У большинства пользователей (84 %) количество лайков на странице равно нулю. Лишь у трех пользователей на страницах имеются перепосты. Количество заблокированных/удаленных пользователей составило 20 %. Всего одна страница была верифицирована. На основании этих данных нами был сделан вывод о том, что уровень реальной активности аккаунтов, находится на достаточно невысоком уровне.

Таким образом, с помощью метода анализа данных социальных медиа, с помощью поисковой системы SEUS мы смогли:

– выяснить общую динамику численности представителей субкультуры АУЕ «ВКонтакте». Несмотря на снижение количества представителей АУЕ в социальной сети (в первую очередь из-за ужесточения государственного контроля), их число остается довольно внушительным.

– отметить города Пермского края, где процент пользователей, относящих себя к субкультуре АУЕ, превышает среднее значение. В данный список вошли крупные города Пермского края, такие как Пермь, Краснокамск, Лысьва, Березники и Чайковский;

– выделить средний возраст (16 лет) и пол (мужской) представителей субкультуры;

– определить самые популярные термины, употребляемые представителями движения АУЕ в социальной сети: «АУЕ», «жизнь вора», «Бог прости, а я запомню», «смерть мусорам»;

– установить довольно невысокую активность на страницах пользователей относящих себя к субкультуре АУЕ.

Была выявлена проблема разряженности матрицы. Выяснилось, что многие пользователи редко указывают о себе какую-либо информацию. Поэтому чаще всего социологам приходится работать только с полом и возрастом. «О себе», «любимые фильмы», «телешоу», «книги» – вся эта информация введена незначительным количеством пользователей.

Проведенная работа показала оправданность применения к социологическому изучению субкультуры АУЕ метода анализа «больших данных», собранных с помощью поисковой системы SEUS.

### Список литературы

1. Социология молодежи. Энциклопедический словарь / отв. ред. Ю.А. Зубок и В.И. Чупров. – М.: Academia, 2008. – 608 с.

2. Громов В.Г. Российская криминальная субкультура: философский аспект // Теология. Философия. Право. – 2017. – С. 44–57.

3. Лукьянова Л.А. АУЕ как разновидность криминального молодежного движения // Проблемы противодействия криминальной субкультуре (Улан-Удэ, 08 декабря 2017 г.): материалы всерос. науч.-практ. конф. – М.: Юриспруденция, 2018. – С. 224–230.

4. Новые молодежные субкультуры: кто такие АУЕ, винишки, воркаутеры [Электронный ресурс] // Образовательный портал ActivityEdu. – URL: <https://activityedu.ru/Blogs/psy/subkulturnye-novye-neformaly/> (дата обращения: 12.05.2019).

5. Иванченко Р.Б., Буслов М.М. Идеология как инструмент противодействия криминальной субкультуре АУЕ // Уголовно-процессуальная охрана прав и законных интересов несовершеннолетних. – 2018. – № 1. – С. 49–54.

6. Бычкова А.М. Мультиплицирующий эффект социальных сетей в воспроизводстве криминальной субкультуры // Проблемы противодействия криминальной субкультуре» (Улан-Удэ, 8 декабря 2017 г.): матер. всерос. науч.-практ. конф. – М.: Юриспруденция, 2018. – С. 158–167.

7. Официальный сайт поисковой системы SEUS [Электронный ресурс]. – URL: <https://sna.seuslab.ru> (дата обращения: 01.06.2019).

8. Словарь термов АУЕ2 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cloud.mail.ru/public/K1VT/TnpDBqRnB> (дата обращения: 05.09.2019).

Получено 9.09.2019

**Рылов Дмитрий Алексеевич** – магистрант кафедры социологии и политологии, гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: [rylov5991@mail.ru](mailto:rylov5991@mail.ru).

Научный руководитель – **Вассерман Юрий Михайлович**, канд. экон. наук, доцент кафедры социологии и политологии, гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, [yuriyvasserman@gmail.com](mailto:yuriyvasserman@gmail.com).