

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Е.Н. Заборова, М.В. Клейменов, А.М. Тихомирова</i> Малое и среднее предпринимательство как ресурс развития современной российской экономики	8
<i>С.В. Егорышев</i> Деструктивное влияние социальной девиации на развитие регионального социума (на примере Республики Башкортостан)	17
<i>К.А. Воронова, З.П. Замараева</i> Роль социально-контрактных отношений в преодолении бедности современной российской семьи (по данным социологических исследований в Пермском крае)	27
<i>А.В. Мигунова</i> Основные черты и тенденции развития современной российской системы социального обслуживания населения	39
<i>Т.А. Балина, Л.Ю. Чеkmенева, С.Е. Гасумова, А.А. Балина</i> Территориальный подход в исследованиях проблем молодежной политики (на примере Пермского края)	52
<i>Е.А. Балезина</i> Молодые преподаватели в современном вузе: социальная типизация	65

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Л.Р. Амирханова, Е.Ю. Бикметов, М.А. Бронников, У.Г. Зиннуров</i> Обоснование применения методических инструментов риск-менеджмента в управлении стартапами	76
<i>И.Р. Винокур</i> Методика анализа и управления рисками	93
<i>Н.Б. Акатов, С.И. Косякин</i> Методика определения весовых коэффициентов критериев, используемых для проведения экспресс-анализа, связанного с выявлением перспективных управляющих в Пермском крае	109
<i>В.Л. Попов, Т.А. Ульрих</i> Интегративная модель поиска сбалансированных решений в инновационных проектах	125
<i>Т.Н. Тополева</i> Инновационные промышленные кластеры в региональной экономике	139

<i>З.Б. Алиева</i>	
Проблемы и тенденции государственной аграрной политики в свете федерального проекта «Экспорт продукции АПК»	152
<i>Е.Е. Фомина</i>	
Применение метода анализа соответствий в социально-экономических исследованиях	168
<i>Е.А. Головчанская</i>	
Интеллектуальные ресурсы как фактор инновационного экономического роста национальной экономики	183
<i>Г.Е. Концевич</i>	
Маркетинговые стратегии в логистике.....	194
<i>Э.Э. Бармина, Л.Н. Старикова</i>	
Разработка методики оценки перспективных бизнес-проектов для розничных торговых сетей.....	208
<i>М.В. Маракулин</i>	
Интегральная структура инновационной системы энергетического менеджмента в Российской Федерации.....	223
<i>Е.А. Антинескул, М.А. Ремнева</i>	
Оборудование кондитерского ритейла: тренды и приоритеты	235
<i>А.А. Лунегова, А.В. Болотин, Д.Г. Васькин, Д.Н. Овсянникова</i>	
К теории управления численностью некоммерческих организаций в России.....	256
<i>Е.В. Рожков</i>	
Деприватизация в России и вероятность институциональной ловушки	273
ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ.....	286