

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>В.Н. Стегний, Н.В. Кузьминова, Л.А. Лучникова</i> Политическая активность молодежи, прошедшей службу в армии	8
<i>В.В. Шилов, И.М. Пудовкина, Т.Н. Сергеева, Н.Я. Захарова</i> Патриотизм в сознании молодежи и старшего поколения: региональный аспект	18
<i>В.С. Каташинских</i> Социальные технологии управления процессами изменений содержания высшего образования макрорегиона.....	27
<i>Н.А. Молодчик, Н.И. Нагибина</i> Формирование и внедрение модели практико-ориентированного обучения в университете на основе agile-принципов.....	44
<i>О.В. Юрьева</i> Эмоциональный интеллект и особенности самоактуализации личности	55
<i>Т.Т. Ротерс, А.А. Оплетин, Л.А. Зеленин, В.Д. Паначёв, М.В. Игошев</i> Демографические факторы, влияющие на процесс развития субъекта территории	66
<i>А.С. Зуйкина, Ю.К. Кочнева</i> Опыт реализации нового способа рекрутирования глав муниципальных образований: процедурные решения в региональной сравнительной перспективе (на примере Пермского края и Челябинской области).....	74
<i>А.В. Рушева</i> Социальная ответственность бизнес-решений	85
<i>Т.Е. Радченко, Ю.М. Пестова</i> Социальная политика государства как фактор социальной активности инвалидов	100
<i>О.Н. Некрасова, Е.А. Лазукова</i> Семейно-брачные ориентации молодежи среди заключенных и находящихся на свободе: компаративный анализ (на примере г. Перми)	115
<i>Ю.Ю. Лекторова</i> Наружная реклама: этические аспекты контента в городской среде	126
<i>Н.С. Смольников, С.Н. Смольников</i> Коммунистическая идеология в наше время	140

<i>С.Е. Гасумова</i> Проблемы влияния информационного пространства на молодежь глазами студентов	152
--	-----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>А.А. Хачатурян, С.В. Пономарёва, А.С. Мельникова</i> Теоретические и методологические основы управления и внутрифирменного планирования затратами на информационно- коммуникационные технологии в цифровой системе промышленных предприятий.....	162
---	-----

<i>С.В. Комаров, А.В. Молодчик</i> Трансформация маркетинга в платформенных организациях: управление поведением потребителей.....	174
---	-----

<i>Ж.А. Мингалёва, Л.Н. Депутатова</i> Общая концептуальная модель организационно-мотивационного механизма	189
--	-----

<i>И.В. Ёлохова, М.И. Ахметова, А.В. Крутова, А.В. Тетенова</i> Подходы к определению правового статуса криптовалют в ведущих странах мира	201
--	-----

<i>А.П. Горшков</i> Совокупный спрос на инновационную продукцию в международной торговле.....	210
---	-----

<i>Н.П. Паздникова</i> Вопросы оценки социальной эффективности программно-целевого развития региона	219
---	-----

<i>С.А. Пестриков, А.Г. Шумков</i> Методика оценки эффективности организации технического обслуживания и ремонта на примере транспортного подразделения филиала ОАО «МРСК Урала» – «Пермэнерго»	233
--	-----

<i>А.А. Лунегова, А.В. Болотин</i> Теоретический анализ динамики роста численности некоммерческих организаций в России	245
--	-----

<i>В.П. Постников, К.А. Тимирова</i> Исследование зависимости динамики показателей инвестиционной деятельности нефтедобывающей компании от конъюнктуры рынка	260
--	-----

<i>Р.Е. Мансуров, А.А. Заседова</i> Перспективы развития свеклосахарного подкомплекса Республики Башкортостан за счет модернизации сахарного производства с применением биогазовых установок.....	279
--	-----

ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ	296
--	------------