

УДК 316.752(470+571)

А.В. Мазейна

A.V. Mazeina

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Perm National Research Polytechnic University

ИНДИВИДУАЛИСТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

INDIVIDUALISTIC VALUE ORIENTATIONS OF CONTEMPORARY RUSSIAN YOUTH

Даны определения терминам «ценностные ориентации», «индивидуалистические и коллективистские ориентации». Данные термины рассматриваются как часть культуры общества. Описаны результаты пилотажного исследования, в ходе которого определены уровни (типы) индивидуалистических ориентаций. Указано влияние отдельных факторов и показателей на эти уровни (типы) индивидуализма.

Ключевые слова: ценностные ориентации молодежи, уровень индивидуализма (тип), про-социальные ориентации, ориентации на группу, самостоятельность, коммуникабельность.

The author defines what value orientations, individualistic and collectivist orientations are, considering terms as part of a culture of society. The results of a pilot study are described, during which levels (types) of individualistic orientations are determined, the influence of individual factors and indicators on the same levels (types) of individualism.

Keywords: value orientations of young people, the level of individualism (type), prosocial orientations, group orientations, independence, sociability.

Что такое индивидуализм и какова его роль в современном обществе?

Современное общество динамично функционирует, развивается и усложняется. В первую очередь изменяется состояние общества, затем постепенно изменяется его структура, вследствие чего претерпевают изменения и взаимоотношения между людьми.

Взаимоотношения между людьми в обществе меняются в результате формирования различных установок, поведения, ценностей. Одной из таких ценностей является индивидуализм, который играет большую роль как в жизни общества в целом, так и в отдельных сферах жизнедеятельности в частности. Индивидуализм влияет на отношения, поведение людей, здоровье и культуру. Это может выражаться в неприязни к конкуренции и соревновательности или к тому, чтобы быть частью каких-либо групп.

Индивидуализм имеет большое значение, так как позволяет раскрыть уникальность и разносторонность личности человека. Основной характеристикой индивидуализма можно назвать то, что на первое место индивид ставит личные интересы, полагаясь только на себя.

Нередко при этом человек не учитывает, что пренебрегает предписаниями морали, в его сознании во главе угла стоят на первом месте такие установки, как самореализация, эгоизм, достижение личного успеха, удовлетворение собственных потребностей, а интересам общества или даже социальной группы не придает особого значения.

Актуальность проведенного исследования индивидуализма объяснялась тем, что в современном обществе все меньше придается значения таким ценностям в жизни человека, как взаимопомощь, взаимовыручка, верность своим товарищам. Кроме того, чувство долга и ответственности во всех его проявлениях нередко чужды индивидуалистам, которые могут остаться в стороне, абсолютно равнодушны как к частным проблемам окружающих, так и к проблемам общества.

Результаты проведенного теоретического анализа позволили взглянуть на такое явление, как индивидуализм, с разных сторон. С одной стороны, индивидуализм был рассмотрен авторами как свойство или явление, характерное для определенного типа общества [3], с другой стороны, это явление рассматривали как действия человека, определяемые в первую очередь его интересами [1], а также пришли к тому, что индивидуализм можно рассмотреть как элемент культуры и как ценностную ориентацию. Индивидуализм как ценность – это синоним равнодушия человека к тому или иному аспекту действительности. В разных социологических исследованиях рассматривалось влияние индивидуалистических или коллективистских ценностей на молодежь. Уровень индивидуализма в восточноевропейских странах (Польша, Литва, Чехия) выходит на второе место по значимости и важности среди молодежи, а среди российской молодежи ценность индивидуализма проявлена в меньшей степени [2] (рис. 1).

Для того чтобы точнее определить уровень индивидуализма как ценностную ориентацию среди молодежи, в 2017 году было проведено пилотажное исследование «Индивидуалистические ценностные ориентации современной российской молодежи». Объектом данного исследования стала молодежь г. Перми от 18 лет, предметом – индивидуалистические ценности молодежи. Целью исследования было выяснить индивидуалистические ценности и факторы, формирующие у молодежи г. Перми данное чувство. Было опрошено 100 молодых людей и девушек, относящихся к группе студенческой молодежи г. Перми.

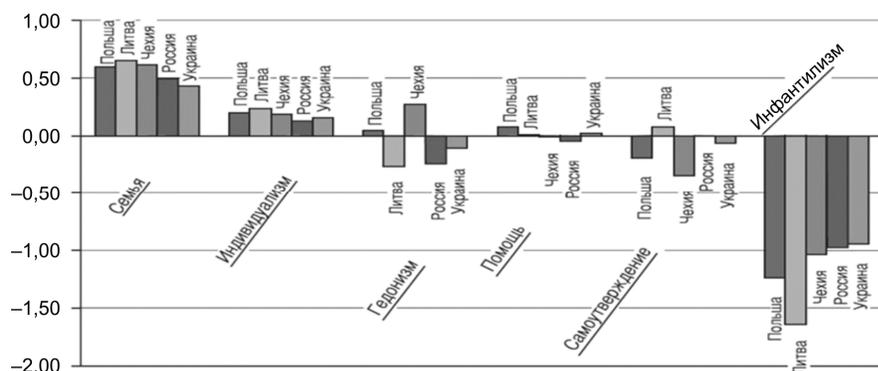


Рис. 1. Ценности молодежи разных стран

Нами была рассмотрена структура индивидуалистических ценностей через призму пяти показателей, таких как просоциальная ориентация, ориентация на группу, самостоятельность, коммуникабельность, индивидуалистические/коллективистские установки.

По показателю «просоциальные ориентации» было выявлено следующее: 50 % – интересующиеся респонденты с просоциальными ориентациями; 32 % – интересуются время от времени; 18 % – слабо интересуются.

Следующий фактор – ориентация на группу. Было выявлено, что у пермской молодежи не очень высокий показатель ориентации на группу: только 21 % ориентируется на группу, низкий уровень ориентаций на группу у 28 %, а 51 % опрошенных занимают промежуточное положение. По фактору «самостоятельность или зависимость от группового студенческого окружения» распределение получилось следующее: сильная зависимость была выявлена у 23 %, влияние наполовину – у 36 %, слабая зависимость – у 41 % опрошенных. Фактор «коммуникабельность в группе» показал, что часто взаимодействуют с членами своей группы 53 % респондентов, время от времени – 36 % и редко взаимодействуют с членами своей группы – 11 %.

В исследовании также была использована методика Л.Г. Почебут «Показатели индивидуализма – коллективизма» (ПИК) [4].

Удалось выделить три уровня индивидуализма: низкий, средний и высокий.

У пермской молодежи преобладает средний уровень индивидуализма (46 %), низкий и высокий уровни встречаются примерно в 27 % случаев. Уровень коллективизма у молодежи аналогичен уровню индивидуализма.

Подводя итог, можно сказать, что индивидуалистические ценности пермской молодежи характеризуются высокой просоциальной ориентацией, высокой коммуникабельностью, средней ориентацией на группу и средней ориентацией на самостоятельность. Преобладает средний уровень индивидуализма.

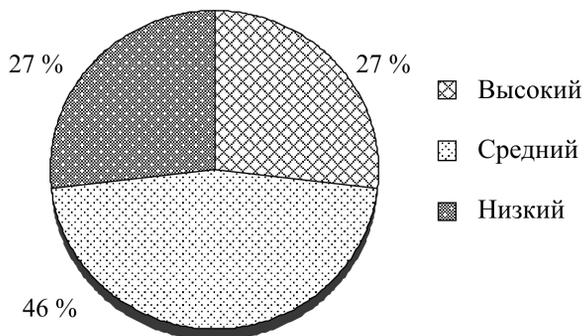


Рис. 2. Уровень индивидуализма у пермской молодежи

Далее рассмотрим, от чего зависит формирование уровней индивидуализма.

На основе анализа полученных данных определим, как влияют отдельные факторы на уровни (типы) индивидуализма. На индивидуалистические ценностные ориентации молодежи повлияли социально-культурные факторы, например место проживания в настоящее время (табл. 1).

Таблица 1

Влияние фактора «проживание» на уровень индивидуализма

Уровень индивидуализма	Проживание в настоящее время, %			Всего, %
	Дома с родителями	В общежитии	На съемной квартире	
Низкий	25,5	27,3	30,4	27,0
Средний	41,8	63,6	39,1	46,0
Высокий	32,7	9,1	30,4	27,0

Можно заметить, что низкий уровень индивидуализма отмечается у респондентов, проживающих вместе со своими сверстниками в общежитии (9,1 %).

На уровень индивидуализма оказывает влияние и такой фактор, как обучение на разных специальностях (табл. 2).

Таблица 2

Уровень (тип) индивидуализма у респондентов, обучающихся на разных специальностях

Уровень индивидуализма	Специальность, %			Всего, %
	Техническая	Гуманитарная	Естественно-научная	
Низкий	26,9	29,7	18,2	27,0
Средний	46,2	43,2	54,5	46,0
Высокий	26,9	27,0	27,3	27,0

Высокий уровень индивидуализма выявлен у студентов, обучающихся на естественно-научных специальностях, низкий – на гуманитарных.

Образование как фактор также оказывает влияние на уровень индивидуализма (табл. 3).

Таблица 3

Уровень (тип) индивидуализма у респондентов с различным уровнем образования

Уровень индивидуализма	Уровень образования, %			Всего, %
	Высшее	Неоконченное высшее (не менее 3 курсов)	Среднее общее (10–11 классов)	
Низкий	33,3	29,5	17,2	27,0
Средний	33,3	38,6	69,0	46,0
Высокий	33,3	31,9	13,8	27,0

Чем выше уровень образования, тем равномернее распределение уровней индивидуализма; чем ниже уровень образования, тем выше средний уровень индивидуализма.

Среди факторов, влияющих на уровень индивидуализма, можно отметить количество друзей (табл. 4).

Таблица 4

Уровень (тип) индивидуализма у респондентов с различным количеством друзей

Уровень индивидуализма	Количество друзей, %			Всего, %
	1–2 или вообще нет друзей	3–4	5 и более	
Низкий	21,1	28,3	32,5	27,0
Средний	48,5	43,5	45,0	46,0
Высокий	30,4	28,3	22,5	27,0

Результаты исследования показали, что с уменьшением уровня индивидуализма растет количество друзей, а с его возрастанием – уменьшается.

Незначительное влияние на уровень индивидуализма оказали такие факторы, как семейное положение, ранняя социализация, отношения в студенческой группе и факультет.

Влияние фактора «семейное положение» на просоциальные ориентации молодежи представлено в табл. 5.

Таким образом, в большей степени интересуются социальными отношениями незамужние, нежели находящиеся замужем (женатые).

Таблица 5

Интерес к социальным отношениям у респондентов
с разным семейным положением

Интерес к социальным отношениям	Семейное положение, %		Всего, %
	Не замужем (холост)	Замужем (женат)	
Интересуются	54,6	21,4	50
Интересуются время от времени	29,1	50,0	32,0
Не интересуются	16,3	28,6	18

Важным фактором влияния на характеристику индивидуализма является материальное положение (табл. 6).

Таблица 6

Зависимость от группы по материальному положению

Зависимость от группы	Материальное положение, %			Всего, %
	Плохое	Среднее	Хорошее	
Сильная	29,6	21,2	Сильная	29,6
Влияние наполовину	29,6	40,9	Влияние наполовину	29,6
Слабая	40,9	36,9	Слабая	40,9

Таким образом, можно сказать: чем выше материальное положение, тем слабее связь с группой.

Исходя из результатов исследования, мы видим, что у пермской молодежи доминирует средний уровень индивидуализма.

Более высоким уровнем индивидуализма отличаются молодые люди мужского пола; молодежь, относящаяся к возрастной группе 22–24 года; проживающие с родителями; студенты, обучающиеся на естественно-научных специальностях; молодежь, воспитывающаяся в неполных семьях, с меньшим количеством друзей; молодые люди, обладающие высоким уровнем материального положения; молодежь со следующими жизненными ценностями: жить в свое удовольствие и зарабатывать много денег; молодежь, мало интересующаяся социальными отношениями, с высоким уровнем самостоятельности и низкой коммуникабельностью.

В перспективе изучения индивидуалистических ценностных ориентации молодежи можно рассмотреть, как уровень индивидуализма влияет на самореализацию молодых людей, их культуру и поведение в обществе.

Список литературы

1. Анализ различий между культурами [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.maninspiration.ru/ibcs-150-1.html> (дата обращения: 21.10.2017).
2. Китайцева О.В., Кученкова А.В. Доверие и индивидуализм в мировоззрении современной молодежи восточноевропейских стран [Электронный ресурс] // Социс. – 2014. – № 12. – URL: http://www.isras.ru/files/File/Socis/2014_12/Kitaitseva.pdf (дата обращения: 21.10.2017).
3. Культура в сравнительном менеджменте [Электронный ресурс]. – URL: http://eos.ibi.spb.ru/umk/10_10/5/5_R0_T2.html (дата обращения: 22.10.2017).
4. Почебут Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2012. – С. 249–254.

Получено 24.10.2017

Мазейна Александра Валерьевна – магистрант, кафедра «Социология и политология», гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: alexandra_mazeina94@mail.ru.

Научный руководитель – **Левченко Валерий Витальевич**, кандидат психологических наук, доцент, гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.