

**М.Б. Колесниченко, В.В. Колупаева**

## **СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ**

В центре внимания феномен интернет-зависимости, его место в современном обществе, особенности социологического подхода к изучению. Дан обзор таких социальных аспектов данного явления, как идентичность, коммуникация, девиантное поведение, виртуализация и др. Очерчены основные направления исследований интернет-зависимости в отечественной социологии: анализ факторов и условий формирования зависимости, факторы и симптомы интернет-зависимости, мотивация пользователей, влияние на молодежь, на социальную коммуникацию и др. На основе пространственной типологии компьютерной зависимости была разработана программа пилотажного исследования в городе Пермь. В данном исследовании были выявлены три основных типа зависимости. Упор был сделан на время, проводимое респондентами в Интернете, пристрастие к онлайн-играм, определение видов деятельности, характерных при посещении сети. Дополнительно использовался ситуационный подход для определения степени зависимости. Среди социальных факторов, влияющих на развитие интернет-зависимости современной молодежи, учитывались следующие: пол, возраст, семейное положение, тип проживания, образование, материальное положение, образ жизни. Выявлено, что самыми популярными видами занятий в Интернете для респондентов являются социальные сети, а также поиск информации, прослушивание музыки. В целом доля интернет-зависимых пользователей оказалась намного выше доли представителей других выделенных типов. Был сделан вывод о том, что интернет-зависимость – сложный процесс, оказывающий огромное влияние на потребителей онлайн-услуг в условиях непрерывного расширения интернет-сферы и внедрения технических инноваций. У молодых людей возникают затруднения, связанные с невозможностью контролировать время, проводимое в сети.

Ключевые слова: *интернет-зависимость, девиантное поведение, виртуальное пространство, социальные сети, информационное общество, онлайн-игра.*

Понятие интернет-зависимости является составной частью понятия «социальная зависимость», которую рассматривали М. Вебер, Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, Р. Мертон, П. Бурдьё, Э. Гидденс, З. Бауман, П. Штомпка и др. В современной жизни Интернет сложился как виртуальное социальное пространство, с помощью которого люди удовлетворяют свои специфические социальные потребности. В информационном обществе личности необходимо хорошо ориентироваться в этом пространстве, а также связывать свои представления с активной деятельностью [1, с. 14].

В постсовременной социологии для молодежи актуальны проблемы идентичности, которая проявляется как «вовлеченность в социально-коммуника-

---

© Колесниченко М.Б., Колупаева В.В., 2017

**Колесниченко Милана Борисовна** – канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и политологии ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», e-mail: milana72000@mail.ru.

**Колупаева Валерия Витальевна** – бакалавр гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», e-mail: lera9423@mail.ru.

тивное пространство в режимах гибких текучих социальных практик» [2, с. 90]. В ходе формирования собственной идентичности важными вопросами стали: является ли интернет-зависимость исключительно формой девиантного поведения или это новая, приобретенная черта современного общества? Может ли современный человек контролировать пользование Интернетом?

В отличие от психотерапевтического, медицинского, психологического подходов к изучению феномена интернет-зависимости, социологический подход нацелен на определение места интернет-зависимого пользователя в социальной структуре, на анализ факторов и условий формирования данной зависимости, связи явления с нарушениями процесса социализации. Среди отечественных исследователей изучаются мотивация пользователей (А. Войскунский, Л. Бабанин, И. Тюрина), распределение «сетевых ролей» в виртуальной реальности (Е. Журавлева, С. Скрипников), факторы и симптомы интернет-зависимости (М. Орзак, Н. Цой), социальная коммуникация (М. Лукина), влияние Интернета на молодежь (А. Максимов, И. Пестрякова, Е. Красова, О. Неугодникова), которое также можно исследовать с помощью анализа представителей разных поколений в современной России, что отражается в различиях первичной и вторичной социализации [3, с. 134]. Процесс вторичной социализации сопровождается усилением роли электронных масс-медиа, универсализацией коммуникативной способности, что позволяет части исследователей заявлять о возникновении нового типа личности – виртуальной [4, с. 72], которая активно выстраивает собственную идентичность, участвуя в блогах, социальных сетях и т.д.

Огромным исследовательским полем является изучение интернет-зависимости как проявления девиантного поведения (Н. Корытникова, А. Березкин, С. Варламова, Е. Гончарова, И. Соколова и др.). В основе подобного взгляда лежит такой способ приспособления по Р. Мертону, как эскейпизм (бегство), согласно которому индивид желает отвлечься от всех проблем, забыть об ответственности, расслабиться. Это выражается в длительном времяпрепровождении в Сети, в погружении в виртуальную реальность, в которой происходит конструирование всей системы норм и правил реального социума как потребности в компенсации профессиональной и социальной самореализации в повседневной деятельности, а также в состязательности. Итак, интернет-зависимость – навязчивое стремление индивидов использовать Интернет в повседневной жизни, а также избыточное пользование им, проведение большого количества времени в Сети.

По данным К. Янг [5], для интернет-зависимых пользователей, которые общаются в высокоинтерактивных средах, влиятельными оказываются следующие аспекты Интернета: анонимность, персональный контроль за получаемой информацией, доступность информации, безопасность, уровень доверия в Сети, простота использования. Предвестниками интернет-зависимости

являются следующие симптомы: навязчивое стремление проверить электронную почту, предвкушение следующего сеанса онлайн, увеличение времени, проводимого онлайн, увеличение количества денежных средств, расходуемых онлайн.

Разнообразна современная типология интернет-зависимости, которая строится в основном на дифференциации пользователей и их предпочтений. Например, существует шесть типов компьютерной зависимости [6, с. 11]: 1) навязчивый веб-серфинг (информационная перегрузка) – поиск информации; 2) пристрастие к виртуальному общению (большие объемы переписки, постоянное участие в чатах, веб-форумах, избыточность знакомств в Сети); 3) игровая зависимость (навязчивое увлечение компьютерными играми); 4) навязчивая финансовая потребность (игра в азартные игры, ненужные покупки в интернет-магазинах, постоянное участие в интернет-аукционах); 5) ощущение эйфории от посещения, пристрастие к просмотру фильмов через интернет; 6) киберсексуальная зависимость.

Возможна и дифференциация самого пространства Сети, в частности, выделение виртуальных социальных пространств (ВСП), т.е. форумов, блогов, с тремя основными функциями: коммуникация, интеракция, социализация [7, с. 438]. Тем не менее существуют особенности среди российских пользователей при протекании данных процессов. Так, по данным ФОМ (2011), самой непопулярной деятельностью в Интернете оказалось ведение блога (всего (3,7 %), в то время как наиболее популярными занятиями в Сети являлись поиск информации (79,5 %), чтение новостей (59,8 %) и общение в социальных сетях (55,3 %). По данным ФОМ (2016), Сети ВКонтакте и Facebook используют преимущественно молодые, тогда как аудитория Одноклассников более универсальна (большинство пользователей практически всех возрастных когорт, кроме самой младшей (до 24 лет)).

Пилотажное исследование было проведено в мае-июне 2016 года в городе Перми среди молодежи с помощью интернет-ресурса iAnketa (выборка 101 респондент). Использовался тест на определение интернет-зависимости Кимберли Янг, адаптированный В.А. Буровой (Лоскутовой).

Безусловно, большая часть опрошенных (около 70 %) пользуются Интернетом часто, причем по прошествии времени многие (61,4 %) стали пользоваться чаще. В основном у молодых людей есть доступ в Интернет дома, а также есть возможность попасть в Сеть в любом месте с помощью гаджетов (мобильный телефон, планшет и т.п.). Большая часть опрошенных (53,5 %) проводит в Интернете до 5 ч в день, 5–9 ч в день – 30,7 %, более 10 ч – 5,9 %, менее 1 ч – 9,9 %.

Можно предположить, что пространство Интернета весьма привлекательно для молодежи. На вопрос «Бывает ли у Вас такое, что в течение большего времени, чем Вы рассчитывали, “путешествуете” по Интернету?» респонденты ответили (в % от числа опрошенных):

да, бывает довольно часто .....	38,6
бывает, но не очень часто .....	36,6
бывает крайне редко .....	22,8
не бывает никогда.....	2,0

Значительная доля респондентов может увлечься и потерять счет времени. Времяпрепровождение в Сети является для них интересным и занимательным.

Разумеется, среди видов деятельности самыми популярными для респондентов являются социальные сети (85 % респондентов), на втором месте – поиск информации (62 %), 57 % скачивают или прослушивают музыку. Для молодых людей важно в любой момент времени оставаться на связи со своими близкими и друзьями. Социальные сети позволяют им мгновенно обмениваться сообщениями, информацией, фотографиями и т.п., упрощают поиск новых знакомств. Живя в информационном обществе, молодежь желает оставаться «в курсе событий», а Интернет предоставляет огромную информативную базу, которой студенты и школьники пользуются в процессе своего обучения в образовательных учреждениях. Один из способов немного развлечь себя – это прослушивание музыки, и Интернет является той площадкой, где каждый любитель музыки может найти то, что ему понравится.

Нельзя обойти стороной и пристрастие к онлайн-играм (таблица). Половина опрошенных респондентов (49,5 %) увлекается онлайн-играми, при этом большинство из тех, кто играет (20,8 %) проводит в онлайн-играх 2–3 ч в день. Также выяснилось, что 23,8 % молодых людей вкладывают реальные деньги в игры, пусть и в небольших количествах, т.е. интернет-игры действительно привлекают молодежь.

Время, проводимое в онлайн-играх  
(в % от числа опрошенных)

Варианты ответа	Играете ли Вы в онлайн-игры?		Всего
	да	нет	
Менее 1 ч в день	14,9	0	14,9
2–3 ч в день	20,8	0	20,8
От 4 до 8 ч в день	13,9	0	13,9
Не играю в онлайн-игры	0	50,5	50,5
Всего	49,5	50,5	100

Активного стремления к азартным играм, случайным тратам на покупки в интернет-магазинах, к такому явлению, как киберсекс, выявлено не было.

Респондентам были предложены ситуации выбора между посещением Интернета и общением со своими близкими. Из тех, кто в состоянии избавиться от Интернета, преобладают (45,7 %) те, кто в представленной ситуации согласился бы провести время с друзьями. Среди тех, кто не смог бы

отказаться от Интернета, 43,9 % выбрали такое обоснование отказа, как усталость и отсутствие настроения. В предложенной ситуации с супругом(ой) (был задан вопрос: «Ваш(а) супруг(а) приходит поздно с работы и просит Вас помочь ему(ей) с уборкой по дому, а Вы в этот момент заняты своими личными делами в Интернете...») молодые люди преимущественно отвлеклись бы от компьютера и помогли ему(ей). Предположительно, приоритет семьи над Интернетом у большинства выше, чем приоритет друзей, однако 60 % респондентов пока еще не состоят в браке.

Были выделены такие типы: «интернет-зависимый пользователь» – респонденты, которые часто пользуются Интернетом и не могут от него отказаться; «обычный интернет-пользователь» – респонденты, нечасто пользующиеся Интернетом и способные отказаться от его использования вообще; «интернет-пользователь с определенными проблемами в пользовании» – респонденты, которые часто пользуются Интернетом, хоть и отмечают, что могут от него отказаться, а также респонденты, которые редко пользуются Интернетом, но при этом не в состоянии от него отказаться.

Как видно на рисунке, доля интернет-зависимых пользователей намного выше доли пользователей с определенными проблемами и доли обычных пользователей, что свидетельствует о растущем влиянии интернет-зависимости и ее масштабов.

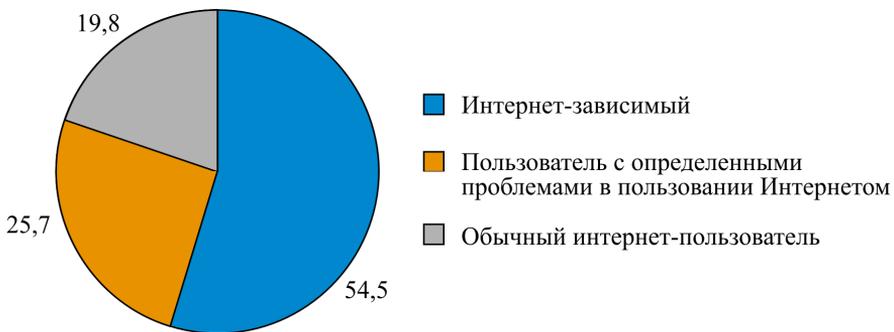


Рис. Типы интернет-зависимых пользователей  
(в % от общего числа опрошенных)

Были выявлены факторы, влияющие на развитие интернет-зависимости. Рассмотрим влияние пола на степень интернет-зависимости. Можно отметить, что большая часть опрошенных мужчин (52,2 %) и женщин (56,4 %) принадлежит к типу интернет-зависимых пользователей. При этом различия выявились в увлеченности играми: 67,4 % опрошенных мужчин играют в онлайн-игры, в то время как большинство женщин (65,5 %) такой деятельностью не занимаются. Это связано с тем, что популярность онлайн-игр выше у мужчин, существуют множество различных жанров, которые их привлека-

ют, а девушки чаще всего предпочитают играм другие увлечения в Сети. Поэтому исследовалась деятельность в Интернете мужчин и женщин: на первом месте оказалось общение в социальных сетях – 75,6 % у мужчин и 92,7 % у женщин; второе место среди мужчин заняли чтение информации и онлайн-игры (по 57,8 %), у женщин на второй позиции оказался поиск различной информации. Третье место и у мужчин (51,1 %) и у женщин (61,8 %) заняло прослушивание музыки.

Проверялось влияние возраста на степень интернет-зависимости пользователя. Большинство опрошенных до 23 лет относятся к типу интернет-зависимых пользователей, а пользователи постарше преимущественно попадают в тип пользователей с определенными проблемами, т.е. с увеличением возраста уменьшается степень интернет-зависимости. Данное явление можно объяснить тем, что люди старшего возраста проводят в Сети меньше времени из-за того, что они заняты работой, семьей, воспитанием детей и т.п.

Можно проследить, как влияет семейное положение на степень интернет-зависимости пользователя. В тип интернет-зависимых попали большинство холостых представителей молодежи (68,9 %) и большинство тех, кто состоит в незарегистрированном браке (47,1 %). Больше всего респондентов из типа обычных интернет-пользователей (47,8 %) состоят в официально зарегистрированном браке.

Отказаться от пользования Интернетом также могут преимущественно состоящие в браке люди – 56,5 %, а большинство свободных (70,5 %) или состоящих в неофициальном браке (75,5 %) молодых людей отрицают, что смогли бы это сделать. Скорее всего это связано с тем, что молодые люди с неофициальными отношениями или без них несут на себе меньше ответственности, зачастую делая именно то, что хочется им самим, поэтому обладают временем для пользования Интернетом. К тому же, именно у свободных от брака молодых людей (57,4 %) наибольшая увлеченность онлайн-играми.

Выясняя влияние территориальной общности, можно сделать вывод, что среди городских жителей большинство опрошенных (63,9 %) попали в тип интернет-зависимых пользователей, а среди сельских жителей большинство принадлежат к типу обычных пользователей (37,9 %).

По фактору образования значительная выраженность интернет-зависимых в группе с незаконченным высшим образованием (78,1 %) может объясняться тем, что в ней присутствуют преимущественно студенты, которые используют Интернет не только в свободное время лично для себя, но и для поиска информации для учебных целей. Дополнительно стоит отметить и то, что студенты имеют определенный запас свободного времени, которым не обладают люди постарше, которые уже получили образование. Частично было доказано, что при повышении уровня образования опрошенных сильнее становится не толь-

ко степень интернет-зависимости, но и ее некоторые проявления (частота пользования, обращение к различным услугам Интернета).

Степень интернет-зависимости становится сильнее с ростом уровня материального положения, особенно явно это проявилось среди сельских жителей с разным материальным положением и среди тех, кто не пользуется Интернетом для работы.

Частично было выявлено влияние образа жизни на проявления интернет-зависимости, которое выразилось в том, что опрошенные с замкнутым образом жизни в чем-то сильнее привязаны к Интернету, чем ведущие активный образ жизни.

С помощью разработанной типологии было выявлено, что с сокращением времени, проводимом молодыми людьми в Интернете, снижается степень их зависимости от него.

Молодежь все сильнее попадает под влияние Интернета. Различные трудности в повседневной жизни, связанные со сложностями взаимодействия в современном обществе, все чаще подталкивают молодежь к «углублению» в Сети. В Интернете некоторые чувствуют себя более уверенно, открыто, что способствует увеличению количества контактов, что положительно сказывается на удовлетворении социальных потребностей. Все эти черты интернет-пользования вызывают определенное привыкание у современной молодежи, что влияет на их жизнь и на жизнь общества в целом.

Интернет-зависимость современной молодежи – это сложный процесс, причины которого не являются простыми и поверхностными. Огромное влияние на потребление интернет-услуг оказывают непрерывные технические инновации, развитие интернет-сфер. Молодые люди зачастую не только не могут контролировать время, проводимое в сети, но и не стремятся это делать. Особенно привлекательны онлайн-игры, которые позволяют самореализовываться через конструирование и развитие виртуальной личности.

### **Список литературы**

1. Стегний В.Н., Ермаков М.А. Социологический анализ представления студентов об информационном обществе // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2016. – № 1. – С. 8–16.

2. Колесниченко М.Б. Составляющие идентичности в постсовременной социологии // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2013. – № 10 (36). – Ч. II. – С. 90–93.

3. Лебедева Л.Г. Преемственность поколений в дискурсе менеджмента проблем социального государства в России // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2015. – № 3. – С. 132–138.

4. Коротникова Н.В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – С. 70–79.

5. Рассказов И.Ю. Зависимость от компьютера и Интернет [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.psyline.ru/inzav.htm> (дата обращения: 26.09.2016).

6. Лоскутова В.А. Интернет-зависимость – патология XXI века? // Вопросы ментальной медицины и экологии. – 2000. – Т. VI, № 1. – С. 11–13.

7. Набет Т., Рода К. Виртуальные социальные пространства: подходы, практики, перспективы // Социологический ежегодник: сб. науч. тр. – М., 2009. – С. 438–447.

### References

1. Stegnii V.N., Ermakov M.A. Sotsiologicheskii analiz predstavleniia studentov ob informatsionnom obshchestve [Sociological analysis of the students' vision of information society]. *PNRPU Sociology and Economics Bulletin*, 2016, no. 1, pp. 8–16.

2. Kolesnichenko M.B. Sostavliaiushchie identichnosti v postsovremennoi sotsiologii [The components of identity in the postmodern sociology]. *Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i iuridicheskie nauki, kul'turologiia i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki*. Tambov, Gramota, 2013, no. 10, vol. 36, part II, pp. 90–93.

3. Lebedeva L.G. Preemstvennost' pokolenii v diskurse menedzhmenta problem sotsial'nogo gosudarstva v Rossii [Intergenerational continuity in the social state problems' management discourse in Russia]. *Vestnik Samarskogo munitsipal'nogo instituta upravleniia*, 2015, no. 3, pp. 132–138.

4. Korytnikova N.V. Internet-zavisimost' i deprivatsiia v rezul'tate virtual'nykh vzaimodeistvii [Internet addiction and deprivation as a result of virtual interactions]. *Sotsis*, 2010, no. 6, pp. 70–79.

5. Rasskazov I.Iu. Zavisimost' ot komp'iutera i Internet [Computer and Internet addiction]. Available at: <http://www.psyline.ru/inzav.htm> (accessed 26 September 2016).

6. Loskutova V.A. Internet-zavisimost' – patologii XXI veka? [Internet addiction – a pathology of the XXI century?]. *Voprosy mental'noi meditsiny i ekologii*, 2000, no. 1, vol. VI, pp. 11–13.

7. Nabet T., Roda K. Virtual'nye sotsial'nye prostranstva: podkhody, praktiki, perspektivy [Virtual social spaces: approaches, practices, perspectives]. *Sotsiologicheskii ezhegodnik*, Moscow, 2009, pp. 438–447.

Получено 28.09.2016

**V.V. Kolupaeva, M.B. Kolesnichenko**

## **SOCIAL ASPECTS OF THE YOUTH INTERNET-DEPENDENCE**

The study focuses on a phenomenon of Internet-dependence, its place in the modern society and the sociologic approach features of its investigation. Such social aspects of the dependence as identity, communication, deviant behavior and virtualization have been reviewed. Russian sociology marks the following lines of Internet-dependence research, including its formation factors and conditions, as well as the symptoms, motivation, influence on the youth, social communication, etc. Taking into account the accepted computer dependence classification, the authors designed a pilot study in the city of Perm. During the study three main types of dependence were identified. The authors lay special emphasis on the time respondents spent online and on their addiction to gaming, defining the specific online activity types. In addition to this, the situational approach was used to determine the degree of dependence. According to the research findings, social factors influencing the internet dependence development of the modern youth include gender, age, marital status, accommodation type, level of education, financial standing and lifestyle. Among the most popular online activities the respondents name social networking, as well as information search and listening to music. The research found that the general proportion of Internet-dependent users appeared to be much higher than the proportion of those of other types of computer dependence. The authors draw a conclusion of internet-dependence being a complex process, having great influence on the online services consumers in the conditions of constant Internet-sphere extension and technological innovations' implementation. Young people often face problems, being unable to manage the time they spend online.

*Keywords: Internet-dependence, deviant behavior, virtual space, social networks, information society, online game.*

**Milana B. Kolesnichenko** – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Dept. of Sociology and Political Science, Perm National Research Polytechnic University, e-mail: milana72000@mail.ru.

**Valeriya V. Kolupaeva** – Undergraduate Student in Sociology, e-mail: lera9423@mail.ru.