

УДК 316.77; 316.75; 316.622

**А.С. Глазунова**

**A.S. Glazunova**

Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет

Perm National Research Polytechnic University

## **ПРИСУТСТВИЕ ПЕРМСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ ИНТЕРНЕТА**

### **PRESENCE OF PERM NATIONAL RESEARCH POLYTECHNIC UNIVERSITY IN THE INFORMATION FIELD**

Статья посвящена анализу информации о Пермском национальном исследовательском политехническом университете (ПНИПУ) в интернет-пространстве. С помощью контент-анализа выявлено, что тональность информации о ПНИПУ преимущественно положительная или нейтральная. Установлено, что публикации имеют в основном локальный характер. Выявлено, что основными темами видеороликов на YouTube являются наука, достижения, инновации. Главными проблемами коммуникационной политики ПНИПУ являются локальная представленность вуза в медиaprостранстве, а также отсутствие точно выстроенной стратегии продвижения университета в целом.

**Ключевые слова:** интернет, контент-анализ, информационное поле, коммуникация, мониторинг СМИ, тональность информации.

The article is dedicated to analysis of information about Perm National Research Polytechnic University on the Internet. Content analysis revealed that in general the mood of the information is positive or neutral. Publications basically have local nature. Primary themes of video on YouTube are science, achievements and innovations. The main problems in communication policy of Perm National Research Polytechnic University are local representation of the University in media and also absence of precisely structured strategy of promotion.

**Keywords:** Internet, content analysis, information field, communication, monitoring of mass media, mood of the information.

Интернет сегодня является одним из самых важных ресурсов для получения информации. Он кардинально изменил образ жизни миллионов людей. Процесс информатизации дал импульс к возрастанию степени зрелости общественных отношений, открытости общественного устройства, действительности общественного мнения [1, с. 39]. Функционирование современных демократических институтов может быть существенно затруднено без адекватного информационного сопровождения, а обеспечение равного доступа к сетям при определенных условиях может способствовать закреплению

демократических стандартов на уровне межличностного и межгруппового общения [2, с. 36]. Виртуальное пространство становится ареной борьбы за распределение ресурсов и контроль над знанием [3, с. 194]. Университету с его основной аудиторией – молодежью – присутствовать в Интернете необходимо.

Цель исследования – определить эффективность работы пресс-службы и PR-специалистов ПНИПУ, установить, какую информацию о вузе люди получают из Сети, а именно изучить тональность сообщений о Политехе и выявить проблемы в коммуникационной политике ПНИПУ.

Работе в интернет-пространстве посвящено большое количество литературы, но мы в основном опирались на труды В.А. Ачкасова, А.В. Чугунова, В.А. Гуторова, А.Н. Чуракова, Г.С. Батыгина, Е. Балаганской, А.Е. Жичкиной, А.А. Зубрилина, С.А. Лучкиной и Т.В. Филипповой.

Данное исследование имеет важное практическое значение, так как мониторинг СМИ является неотъемлемой частью планирования коммуникационной политики любой компании, которая впоследствии помогает скорректировать и направить в нужное русло действия специалистов по коммуникациям.

В качестве методов исследования были выбраны контент-анализ интернет-ресурсов, а также ручной мониторинг электронных ресурсов. В основном использовались запросы с ключевыми словами: ПНИПУ, Политех, пермский Политех, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.

Временной период исследования – с 01.01.2015 г. по 15.07.2016 г.

В ходе анализа было установлено, что ПНИПУ в интернет-рейтингах вузов занимает ведущие позиции:

– шестая позиция в рейтинге 10 лучших университетов России, в которых готовят профессиональных инженеров-нефтяников (по данным портала «Все о нефти» [4]);

– пятое место в топ-10 «Нефтяные вузы России» среди 36 вузов России [5];

– входит в топ-5 вузов России для будущих нефтяников, по версии сетевого издания «ВладТайм» [6].

ПНИПУ занимает 37-ю строчку в российском списке и находится на 3181-м месте в общемировом списке, по данным Webometrics Ranking of World's Universities (рейтинг мировых университетов по уровню их присутствия в Сети). Методология рейтинга Webometrics основана на анализе наполняемости, степени поддержки и популярности веб-сайтов вузов.

С 1.01.2015 по 15.07.2016 гг. нами было проанализировано 744 материала о ПНИПУ в Интернете, что составило примерно 41–42 материала в месяц. Результаты исследования их тональности представлены в табл. 1 и на рисунке.

Таблица 1

## Тональность интернет-материалов о ПНИПУ

№ п/п	Тональность материалов	Количество чел. (%)
1	Положительная	422 (56,7)
2	Нейтральная	299 (40,2)
3	Негативная	23 (3)

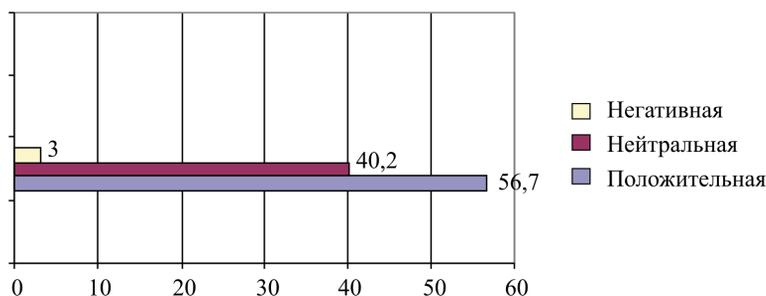


Рис. Тональность публикаций о ПНИПУ в сети Интернет, в %

С 2015 г. по 15.07.2016 г. большая часть (около 67 %) материалов имеет положительную тональность, чуть более 40 % материалов носят нейтральный (информационный) характер, материалы с негативной информацией составляют незначительный процент (3 %) и связаны с информацией о запрете приема, задержкой выплаты стипендий, взяточничество преподавателя, сокращении бюджетных мест, выселении из пермского общежития 40 семей.

Таблица 2

## Представленность ПНИПУ в интернет-ресурсах

Уровень интернет-ресурсов	Количество в месяц	Количество (%)
Федеральные	0,7	12 (1,6)
Региональные (не Пермский край)	7,9	143 (19,2)
Пермский край	30,6	551 (74)
Отраслевые	2,1	38 (5,1)

Незначительно (12 материалов) представлен ПНИПУ на уровне федеральных интернет-ресурсов (табл. 2). Большинство федеральных публикаций положительные, негативная информация опубликована только на сайте Рособнадзора: упоминание ПНИПУ в связи запретом приема в его филиал.

Во всех публикациях (100 %) ПНИПУ упоминается в связи с каким-либо событием или в ряду других университетов, т.е. университет не является главным объектом публикаций (табл. 3).

Таблица 3

Дата	Источник	Название публикации
14.04.2015	РИА «Новости»	Ученые из России представят в США инновации для коммерческого освоения
24.04.2015	Lenta.ru	«Лента.ру» оценила игру про желания на российском этапе Imagine Cup – 2015
14.04.2015	«Русская планета»	Ученые из России представят в США инновации для коммерческого освоения
13.11.2015	«Интерфакс - Россия»	Пермский инженерно-промышленный форум в первый день работы собрал более 700 человек
25.08.2015	«Русская планета»	Пермская делегация участвует в авиасалоне «МАКС – 2015». Делегация Пермского края отправляется на «МАКС – 2015»
08.07.2015	«Русская планета»	В Усолье Пермского края открылась летняя международная архитектурная школа
14.06.2016	Mail.ru	Два пермских университета попали в число лучших вузов мира
07.06.2016	«Русская планета»	Два пермских вуза включены в список лучших университетов страны
30.05.2016	«Наука и технологии России»	Состоялся торжественный финал «Битвы умов – 2016»
30.05.2016	«Роснаука»	В финале «Битвы умов – 2016» назвали лучшие проекты в области медицины
19.01.2016	Rusbase	Сооснователь Promobot попал в европейский топ-30 специалистов от Forbes
19.01.2016	«РБК»	Россияне попали в список самых успешных бизнес-лидеров до 30 лет

По 7–8 публикаций было опубликовано в региональных (не пермских) интернет-ресурсах. Наибольшее количество материалов было представлено на порталах Studentsport.ru (5), «ФедералПресс» (12) (5-е место в топ-20 самых цитируемых СМИ Свердловской области, по данным «Медиалогии»), РИА DixiNews (4) (Москва – Чайковский), РИА «Свежий Ветер» (4), РИА VladTime (5-е место в Топ-20 самых цитируемых СМИ Приморского края, по данным «Медиалогии»), ИА Mangazia (ХМАО-Югре и ЯНАО).

За исследуемый период наибольшее количество интернет-материалов (551) о ПНИПУ вышло в пермских интернет-ресурсах (в среднем 30 публикаций в месяц).

Предварительный анализ интернет-ресурсов показал (табл. 4), что для размещения и регулирования информации о ПНИПУ в Сети необходимы SEO-продвижение и SEO-оптимизация. Просмотр первых 704 ссылок в Google и «Яндекс» показал, что почти в 3 раза увеличивается количество материалов с негативной (с 3 до 8,25 %) и в полтора раза снижается количество материалов с положительной (с 57 до 37 %) информацией о ПНИПУ.

Таблица 4

Поиск информации о ПНИПУ с помощью сервисов «Яндекс» и Google

Поисковый сервис	Количество страниц	Положительная Тональность, %	Нейтральная тональность, %	Отрицательная тональность, %
Google	40 (440 ссылок)	40	47,5	12,5
«Яндекс»	24 (только новые, без повтора Google) (264 ссылки)	33,3	62,5	4
В среднем		36,65	55	8,25

Анализ 65 самых популярных видеороликов о ПНИПУ на YouTube показал, что 100 % роликов имеют положительный характер. Самые популярные ролики и количество их просмотров представлены в табл. 5.

Таблица 5

Видеоролики о ПНИПУ, представленные в сети Интернет

№ п/п	Тема роликов	Количество просмотров
1	Общежития ПНИПУ	5628
2	Выпускники ПНИПУ	3405
3	Пермский Политех принимает абитуриентов – 2011	1961
4	Политех Party – 2012	1156
5	Практика в ПНИПУ (ПГТУ)	1061
6	С Днем знаний, пермский Политех!	977
7	Всероссийская олимпиада «Сопромат»	874
8	Инновационный кластер ПНИПУ	814
9	Школа инженеров	739
10	Приемная кампания – 2012	737
11	Большая разведка – 2016. День 1	726
12	День знаний	671
13	Открытие нового общежития ПНИПУ	656
14	Дети – цветы Политеха	648
15	Нефтегазовое и горное дело	612
16	Военно-спортивная эстафета – 2012	602
17	Совместный проект ПНИПУ и Мотовилихинские заводы	557
18	Встреча с ректором ПНИПУ	525
19	Пермская ярмарка. День первый	508
20	Студенты Политеха прошли в финал Всероссийского чемпионата по решению инженерных кейсов	504

Анализ основных тем роликов представлен в табл. 6. Основными темами роликов на YouTube стали наука, достижения, инновации (63 %); абитуриен-

там, поступление (35 %); достоинства ПНИПУ (23 %); студенческая жизнь (20 %); сотрудничество с предприятиями (19 %).

Таблица 6

## Основные темы видеороликов

№ п/п	Тема ролика	%
1	Наука, достижения, инновации	63
2	Абитуриентам, поступление	35
3	Достоинства ПНИПУ	23
4	Студенческая жизнь	20
5	Сотрудничество с предприятиями	19
6	Мероприятия, праздники	11
7	Выпускники	9
8	Школьники	6
9	Первокурсники	6
10	Общежития	6
11	Спорт	6
12	Трудоустройство выпускников	3

В видеороликах ПНИПУ предстает как вуз, который имеет многочисленные научные достижения, в котором кипит бурная студенческая жизнь, который заботится о школьниках как потенциальных абитуриентах и активно сотрудничает с крупными промышленными предприятиями.

Таким образом, информация о ПНИПУ в интернет-пространстве имеет в основном локальный характер: 74 % – публикации в Пермском крае, 19 % – региональные (не Пермский край) и лишь 12 % – федеральные. Тональность публикаций в основном положительная (57 %) и нейтральная (40 %). Стоит обратить внимание на то, что просмотр ссылок в Google и «Яндекс» показал, как почти в 3 раза увеличилось количество материалов с негативной (с 3 до 8,25 %) и в полтора раза снизилось количество материалов с положительной (с 57 до 37 %) информацией. В связи с этим целесообразно задуматься о SEO-оптимизации и продвижении ПНИПУ в Сети.

## Список литературы

1. Чураков А.Н. «Информационное общество» и эмпирическая социология // Социологическое исследование. – 1998. – № 1. – С. 35–44.
2. Гуторов В.А. Концепция киберпространства и перспективы современной демократии // Интернет и современное общество: тез. докл. Всерос. науч.-метод. конф., Санкт-Петербург, 8–11 декабря 1998 г. – СПб., 1998. – С. 35–38.
3. Батыгин Г.С. Социология и Интернет: наука и образование в виртуальном пространстве // Социологический журнал. – 2001. – № 1. – С. 188–204.

4. Десять лучших нефтяных университетов [Электронный ресурс]. – URL: <http://vseonefti.ru/career/top-10-neftyanyh-universitetov.html> (дата обращения: 10.07.2016).

5. Нефтяные вузы России – 2016 [Электронный ресурс]. – URL: <http://edunews.ru/universities-base/spisok/oil.html> (дата обращения: 10.07.2016).

6. Топ-5 вузов России для будущих нефтяников [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vladtime.ru/nauka/498143> (дата обращения: 10.07.2016).

Получено 01.10.2016

**Глазунова Анна Сергеевна** – магистрант кафедры «Иностранные языки и связи с общественностью», гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: [anna-glaz@yandex.ru](mailto:anna-glaz@yandex.ru).

Научный руководитель – **Шляхова Светлана Сергеевна**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой иностранных языков и связей с общественностью, гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.