

УДК 316.454.5

Р.Г. Исламатдинов

R.G. Islamatdinov

Пермский национальный исследовательский
политехнический университет

Perm National Research Polytechnic University

**ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
БИЗНЕСА И ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**FEATURES OF INTERACTION BETWEEN
BUSINESS AND HIGHER EDUCATION
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Рассматриваются основные положения, касающиеся актуальности исследования проблемы взаимодействия системы высшего профессионального образования и бизнеса. Описаны модели сотрудничества вузов с предприятиями бизнес-сообщества, а также трудности взаимодействия, характерные для РФ.

Ключевые слова: бизнес, высшее образование, интеграция, взаимодействие, модели сотрудничества.

The main provisions relating to the relevance of the study problems of interaction of the system of higher education and business. The models of cooperation of universities with enterprises of the business community, and the difficulties of interaction characteristic of the Russian Federation.

Keywords: business, higher education, integration, interaction, cooperation models.

В современных социально-экономических условиях изменяются требования к системе высшего профессионального образования. Это вызвано рядом существующих проблем. Во-первых, качество выпускников вузов не удовлетворяет будущих работодателей. Требуются дополнительные вложения средств и времени на освоение выпускниками тех профессиональных навыков, которые необходимы для самостоятельной работы. Во-вторых, профессии выпускников не соответствуют реальным требованиям рынка. Так, например, недостаточно выпускается специалистов в области металлургии, промышленности, наукоемких производств, но в избытке – специалисты гуманитарного профиля: юристы, экономисты, менеджеры и др. В-третьих, коммерческие структуры развиваются намного стремительнее системы образования, а знания, полученные студентами, устаревают, становятся не применимыми в реальной трудовой деятельности.

Все это следствие системной проблемы – разрыва между потребностями бизнеса в высокопрофессиональных специалистах и возможностями вузов таких специалистов подготовить. Решение этой проблемы представляется в установлении эффективного и взаимовыгодного взаимодействия коммерческих и образовательных структур.

Стратегической целью России в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года названо «достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан» [1].

Взаимодействие бизнеса с высшим профессиональным образованием, их интеграция позволяют значительно повысить эффективность экономической, производственной, социальной, научно-исследовательской деятельности предприятий. Экономический эффект заключен в уменьшении финансовых затрат на решение проблем обеспечения кадрами предприятий региона. В производственной деятельности эффект обусловлен целевой подготовкой специалистов, от рабочего до руководителя, в соответствии с направлениями профессиональной деятельности. Партнерство в научной сфере дает возможность реализации производственных проектов, управления предприятиями. Социальный эффект связан с предоставлением необходимых для экономики и востребованных образовательных услуг. Необходимость взаимодействия обуславливается следующими причинами [2]:

- 1) учет востребованности специалистов различного уровня невозможен без участия потенциальных работодателей;
- 2) техническая оснащенность современных предприятий требует модернизации научно-технической базы образовательных учреждений;
- 3) подготовка современного специалиста основывается на постоянной корректировке содержания образовательных программ, расширении спектра образовательной деятельности.

В результате кардинальных социально-экономических и политических преобразований, произошедших в России в 90-х годах XX века, система высшего профессионального образования попала в ситуацию всестороннего кризиса [3]. Во-первых, в связи с переходом на рыночную экономику значительно сократилось финансирование вузов, в особенности направлений научно-исследовательской деятельности. Это вызвало отток высококвалифицированных ученых-исследователей, сокращение персонала, занятого в научных разработках. Как следствие, Россия утратила свои позиции на мировой арене в качестве ведущего производителя научных открытий, а многие ученые эмигрировали в страны, где их деятельность была поддержана не только интеллектуально, но и материально.

Во-вторых, система распределения выпускников высших учебных заведений была упразднена, на смену ей пришла практика самостоятельного и свободного трудоустройства. В результате большая часть выпускников не трудоустраивалась по специальности, а шла работать в те сферы, которые были более престижными и высокооплачиваемыми, в частности в сферу торговли. Так, например, армия продавцов пополнилась людьми с дипломами инженеров, врачей, учителей. Государство несло колоссальные убытки, предоставляя бесплатное высшее образование гражданам и не получая необходимых специалистов в тех сферах, где они были необходимы.

В-третьих, промышленные предприятия и организации сферы услуг дистанцировались от учебных заведений, так как были поставлены в жесткие условия рыночной конкуренции. В таких условиях практически исчезли программы поддержки учреждений образования. Была утрачена система организации производственных практик. Вузы и предприятия функционировали параллельно, решая свои задачи и практически не пересекаясь в деятельности [4].

В результате сложилась такая ситуация, при которой вузы не достигали своей стратегической цели, т.е. не обеспечивали предприятия и организации необходимым количеством специалистов с определенным уровнем и качеством образования, наличием конкретных знаний и навыков, достаточных для самостоятельной профессиональной деятельности.

В России взаимодействие высшей школы и бизнеса находится на начальном этапе. Процесс усложняется наличием таких препятствий, как высокие риски, характерные для российской экономики, ориентация российских предпринимателей на краткосрочные вложения, правовая неопределенность в области интеллектуальной собственности, неэффективное государственное управление. Но все-таки осознание необходимости взаимовыгодного сотрудничества вузов и бизнеса постепенно приходит ко всем участникам и заинтересованным лицам данного процесса.

На сегодняшний день в России есть примеры реализации следующих моделей взаимодействия:

- 1) целевая профессиональная подготовка;
- 2) образовательные научно-производственные кластеры (системы непрерывного образования в конкретной профессиональной сфере);
- 3) учебно-научно-производственные (инновационные) комплексы – объединение образовательных учреждений (от колледжей до учреждений послевузовского образования);
- 4) научные, коммерческие, инновационные и иные организации на базе университетского комплекса для осуществления полного инновационного цикла (технопарки, бизнес-инкубаторы, научно-практические лаборатории);
- 5) интегрированные производственно-образовательные программы [5].

Наиболее популярными моделями в современной России являются технопарки и бизнес-инкубаторы [6]. Технопарк – это организация совместной деятельности научно-исследовательских институтов, деловых центров, производственных предприятий, объектов инфраструктуры, направленной на внедрение инноваций в практику. Цель создания технопарков – объединить учреждения и предприятия, которые работают в одном направлении деятельности, для того чтобы повысить эффективность совместной работы, реализовывать научные разработки, содействовать социальной занятости и развитию предпринимательства. Обычно технопарки создаются на определенной производственной базе и имеют собственный материальный фонд.

Несмотря на то что технопарк является эффективно работающей моделью интеграции бизнеса и образования, затраты на его организацию на сегодняшний день достаточно велики [7, с. 237]. Таким образом, чтобы деятельность технопарков была интересна и выгодна бизнесу, важно внедрять не только научные разработки, но и маркетинговые инструменты продвижения произведенной продукции, а также оптимизировать расходы на организацию и управление. Для решения этой задачи применима модель бизнес-инкубатора.

Бизнес-инкубатор – это организация деятельности начинающих предпринимателей, не имеющих достаточных финансовых средств для начала своего дела. В рамках деятельности бизнес-инкубатора создаются условия для старта новых проектов, независимо от сферы их применения. Кроме того, бизнес-инкубатор может предоставлять начинающим предпринимателям консультационные услуги по юридическим, финансовым и организационным вопросам. Модели технопарка и бизнес-инкубатора не исключают, а, скорее, дополняют друг друга. Технопарки могут предоставить производственную площадку, а инкубаторы – управление и организацию.

Е.Н. Максимова [8] приводит следующие модели сотрудничества вузов с предприятиями бизнес-сообщества:

- 1) переход инновационных предприятий по цепочке от вузов к инновационным центрам, далее – к бизнес-инкубаторам, затем – к технопаркам;
- 2) ведение реестра научных разработок и открытый доступ к нему, а также создание на его основе реестра инновационных предприятий;
- 3) свободное участие представителей данных структур в презентационных сессиях проектов (при размещении в инкубаторе, технопарке и т.д.);
- 4) создание совместного проектного офиса для управления инновационными проектами.

Таким образом, моделей взаимодействия учреждений высшего профессионального образования и бизнеса существует достаточное количество. Они позволяют повысить уровень социально полезной отдачи системы высшего профессионального образования, создают условия для реструктуризации кадрового

состава предприятий, социального и профессионального развития начинающих специалистов, снижают уровень социальной напряженности на рынке труда.

В настоящее время существует несколько методик анализа взаимодействия вузов и бизнеса. Исследование конкретных форм взаимодействия вузов и бизнеса можно проводить с использованием методов экономико-статистического анализа. Здесь методологическую базу исследования составляют экономические и статистические показатели, такие как:

- доля компаний, сотрудничающих с вузами, от общего числа компаний, расположенных на определенной территории;
- объем инвестиций в научно-исследовательские программы со стороны коммерческих структур;
- размеры финансовой поддержки студентов и выпускников вузов со стороны коммерческих структур;
- масштабы совместных проектов, реализованных вузом и бизнесом, например: товароборот совместных предприятий, показатели прибыли, рентабельности, производительности труда, стоимости патентов, лицензий.

Еще один метод анализа обозначенной темы представляет сравнительный подход. В рамках данного метода производится сравнение одинаковых объектов исследования, в этом случае – форм взаимодействия вузов и бизнеса в разных социально-экономических, политических и культурных условиях, например, в разных странах.

Собственную методику анализа взаимодействия вузов и бизнеса предлагает Е.Н. Максимова [8], основанную на выделении основных критериев интегративного взаимодействия вузов и бизнеса, среди которых:

- максимальное трудоустройство выпускников конкретного учреждения профессионального образования;
- количество долгосрочных договоров о сотрудничестве;
- наличие дополнительных источников финансирования и альтернативных путей компенсации затрат на содержание учреждения профессионального образования;
- скоординированность деятельности бизнес-структур, исследовательских проектов и образовательных программ;
- создание и развитие эффективных экономических структур малого наукоемкого бизнеса;
- создание базовых учебно-научно-производственных центров обеспечения персонализированных программ и технологий обучения молодых специалистов;
- совершенствование учебного процесса и развитие инновационных технологий в образовании, науке и бизнесе.

Кроме того, изучать взаимодействие бизнеса и вузов можно с использованием социологических методов, таких как экспертный опрос, глубинное интервью, фокус-группы. Данные методы позволяют выявить отношение представителей разных социальных групп к обозначенной проблеме. В качестве экспертов могут выступать представители бизнеса, вузов, органов власти, непосредственно участвующие в сотрудничестве образовательных и коммерческих структур. Участниками глубинного интервью и фокус-групп должны стать представители таких социальных групп, которые имеют отношение к процессам кооперации вузов и бизнеса. Еще один метод – социологическое наблюдение – позволяет собрать и систематизировать информацию о фактическом состоянии объекта исследования, зафиксировать, как на практике реализуется взаимодействие вузов и бизнеса. Здесь могут использоваться видеоматериалы событий, фотоотчеты, аудиозаписи и т.д.

Метод контент-анализа позволяет преодолеть ограничения других методов исследования, например метода анкетирования или включенного наблюдения, а именно освободить полученную информацию от субъективного взгляда участников исследования (респондентов или интервьюеров), поэтому контент-анализ широко используется в исследовании взаимодействия вузов и бизнеса.

В заключение следует еще раз подчеркнуть, что выстраивание эффективного и взаимовыгодного сотрудничества между вузами и бизнес-сообществом является залогом конкурентоспособности системы образования. При этом важно, чтобы информация, освещающая вопросы взаимодействия науки и бизнеса, была доступна широким массам заинтересованных лиц, поступала оперативно, была объективной и способствовала расширению кооперации коммерческих и образовательных структур.

Список литературы

1. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]: утв. Распоряжением Правительства Рос. Федерации от 7 февраля 2011 г. № 160. – URL: <http://mon.gov.ru/files/materials/8182/11.02.07-fcpro.k.pdf> (дата обращения: 15.12.2015).
2. Моисеев В.Б., Козлова Н.В. Многоуровневый инновационный научно-образовательный комплекс: интеграция науки, образования, бизнеса // Инженерное образование. – 2011. – № 8. – С. 16–22.
3. Дежина И.Г. Российская научная политика в условиях кризиса // Социология науки и технологий. – 2010. – № 1. – С. 67–88.
4. Захаревич В.Г., Боровская М.А. Экономическая политика сотрудничества образования и бизнеса // Университетское управление: практика и анализ. – 2009. – № 2. – С. 9–14.

5. Газизова А.И. Взаимодействие бизнес-сообщества и вузов как фактор конкурентоспособности // Мир образования – образование в мире. – 2012. – № 1. – С. 25–29.

6. Стратегическое партнерство вузов и бизнес-сообщества / А.А. Ташкинов, Н.А. Шевелев, А.Н. Данилов, В.Ю. Столбов // Университетское управление: практика и анализ. – 2011. – № 6. – С. 44–52.

7. Колесниченко М.Б. Социологические особенности развития технополисов как инновационных структур // Шумпетеровские чтения. – 2013. – № 1. – С. 235–238.

8. Максимова Е.Н. Механизм взаимодействия высших учебных заведений и промышленных предприятий региона // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2012. – № 3.

Получено 15.03.2016

Исламатдинов Ранис Гапбарович – магистрант кафедры «Социология и политология», гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: islam.ranis@mail.ru.

Научный руководитель – **Колесниченко Милана Борисовна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Социология и политология», гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.