

УДК 316.423 (470.53)

Ю.А. Скляренко

Ju.A. Sklyarenko

Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Perm National Research Polytechnic University

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОРОДА ПЕРМИ

SOCIAL ACTIVITY OF YOUNG PEOPLE IS IN VOLUNTEER ORGANIZATIONS OF PERM CITY

Анализируются эмоциональные, когнитивные, поведенческие особенности социальной активности молодежи в волонтерских организациях города Перми, приводятся результаты исследования. Выделены и подробно рассмотрены типы волонтерской социальной активности молодежи, представлен анализ влияния на них различных групп факторов.

Ключевые слова: молодежь, социальная активность, волонтерство, волонтерская организация, волонтер.

Analyzes the characteristics of social activity of youth in volunteer organizations of Perm. The results of the study of social activity in volunteer youth organizations of Perm and its characteristics (emotional, cognitive, behavioral). The author distinguishes the types of social activity of youth in volunteer organizations and the analysis of influence of different groups of factors.

Keywords: youth, social activities, volunteering, volunteer organization, volunteer.

Изучение социальной активности в волонтерских организациях крайне важно в современном обществе, когда любая добровольческая деятельность вызывает настороженность и подозрение, а эгоизм проникает во все сферы жизни [1]. Именно в такой социальной активности нуждается сегодня социум, более того, без нее невозможно построение развитого гражданского общества.

Подобная социальная активность в нашей стране не является пока повседневной нормой, однако исследования последних 5 лет свидетельствуют о том, что российское волонтерское движение постепенно расширяется, а основным человеческим ресурсом таких организаций становится молодежь. Так, по данным за 2015 год, Россия занимает 8-е место в мире по числу волонтерских организаций. В нашей стране их зафиксировано более 700 тыс. [2], в них задействованы около 21 млн человек, среди которых основную долю составляют молодые люди в возрасте 14–30 лет, их численность превышает 60 % [3].

Существует крайне мало исследований волонтерской деятельности молодых людей. Рассматривается преимущественно их как политическая [5] (например, участие в выборах и т.п.) или культурная (например, принадлежность к субкультурным сообществам и т.п.) активность. Следовательно, необходим всесторонний анализ социальной деятельности молодежи в волонтерских организациях, который поможет выявить содержательные характеристики и особенности данного феномена, а также выяснить, действительно ли среди россиян есть потенциал для формирования институтов гражданского общества. Если его нет даже у наиболее продвинутой части жителей г. Перми (молодежи), то феномен добровольчества остается пока локальным, не имплантированным в социальную среду, а формирование развитого гражданского общества в нашей стране в данный момент невозможно [6].

В мае 2015 года в г. Перми было проведено исследование участия молодежи в волонтерских организациях. В качестве метода сбора информации было выбрано анкетирование. Объектом исследования стала молодежь г. Перми в возрасте 14–30 лет, имеющая волонтерский опыт. Предметом изучения стала социальная активность молодежи в волонтерских организациях. В ходе исследования в г. Перми было опрошено 105 молодых людей. В выборочную совокупность попали представители всех основных социальных групп пермской молодежи.

Под социальной активностью в волонтерских организациях понимается активная деятельность волонтеров в рамках волонтерских организаций, осуществляемая на добровольной и безвозмездной основе, преследующая социально значимые цели.

Переходя к анализу результатов исследования, рассмотрим для начала особенности структуры социальной активности молодых людей в волонтерских организациях г. Перми (поведенческий, когнитивный и эмоциональный компоненты). Так, можно отметить принятие регулярного участия в деятельности волонтерских организаций и наличие желания продолжать заниматься этой деятельностью. Молодые люди участвуют преимущественно в деятельности 1 или 2 организаций. Важной особенностью также является смешанная мотивация, присущая молодежи: нельзя сказать, что преобладает определенная группа мотивов. Высокий интерес молодежи к деятельности волонтерских организаций сочетается с недостаточным знанием о данной деятельности. Считаем необходимым отметить, что СМИ недостаточно освещают тему волонтерских организаций и особенности их деятельности. Кроме этого, пермская молодежь отличается выраженным чувством личной ответственности за решение проблем города.

В ходе исследования были выявлены три типа респондентов (в зависимости от степени их участия в волонтерских организациях) на основании следующих показателей:

- частота участия в деятельности волонтерских организаций;
- уровень информированности о них;
- получение удовольствия от участия в волонтерской деятельности.

Первый тип (28,6 % из числа опрошенных) – выраженный, характеризуется постоянным участием в деятельности волонтерских организаций, получением удовольствия от нее и высоким уровнем осведомленности. Отличительными особенностями социально-демографического портрета данного типа стали: преобладание девушек и респондентов самого юного возраста, одобрение их деятельности ближайшим окружением.

Второй тип (30,5 % из числа опрошенных) – слабовыраженный, характеризуется эпизодическим участием в деятельности волонтерских организаций и средним уровнем информированности. Отличительными особенностями социально-демографического портрета данного типа стали: преобладание юношей и выходцев из сел, деревень.

Третий тип (26,6 % из числа опрошенных) – невыраженный, к которому мы относим респондентов, имеющих единичный опыт участия (скорее вынужденный), плохо информированных, чаще не получающих удовольствия от такого рода деятельности. Отличительными особенностями социально-демографического портрета данного типа стали: преобладание респондентов старшего возраста и состоящих в браке.

Не попали в типологию 14,3 % опрошенных.

Анализируя влияние различных факторов на выделенные типы необходимо отметить, что особое воздействие оказывают факторы микросоциальной среды респондента, так как для молодых людей чрезвычайно важно, что о них думают и как к ним относятся окружающие и близкие люди (рисунок).

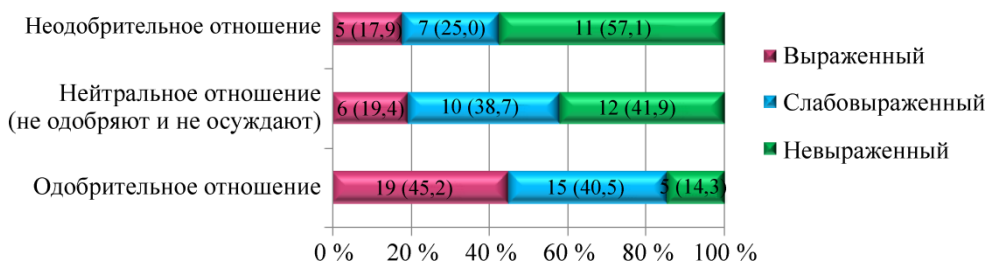


Рис. Зависимость типа социальной активности в волонтерских организациях от отношения к подобной деятельности ближайшего окружения респондента (в абсолютных числах и % от числа ответивших в каждой группе)

Из рисунка следует, что среди респондентов, ближайшее окружение которых одобрительно относится к их деятельности, преобладает выраженный тип (45,2 %). Среди молодых людей, в ближайшем окружении которых пре-

обладает неодобрительное отношение, самым распространенным является невыраженный тип (57,1 %). Кроме того, у респондентов, в ближайшем окружении которых есть волонтеры, преобладает выраженный тип. Также было установлено, что, помимо перечисленных, влияние оказывают и следующие факторы: пол, возраст, материальное и семейное положение. Наименее сильное влияние оказывают уровень образования, профессия, род занятий.

Анализ влияния факторов на типы социальной активности в волонтерских организациях был дополнен проверкой их воздействия на составляющие социальной активности в волонтерских организациях, не вошедших в типологию. Получились интересные данные. Например, девушки проявляют себя активнее, чем юноши, в волонтерской деятельности, но склонны ниже оценивать результаты своей деятельности. Похожая ситуация наблюдается и среди респондентов с высоким материальным положением, которые меньше включены в деятельность волонтерских организаций, менее активны, однако оценивают свою деятельность более высоко и в большей степени удовлетворены своей активностью. На отдельные характеристики социальной активности в волонтерских организациях оказывают также влияние следующие факторы: семейное положение, уровень образования, род занятий. Слабое влияние оказывают следующие факторы: профессия, общие жизненные ценности, образование родителей.

Рассматривая влияние факторов, которые препятствуют повышению уровня активности пермской молодежи в волонтерских организациях, необходимо отметить, что проблемы существуют на разных уровнях: общесоциальном, уровне добровольческого движения, уровне отдельных его участников. На первом месте среди причин, препятствующих повышению активности среди молодых людей, по их мнению, являются отсутствие поддержки со стороны государства и недостаток информации, кому, чем и как можно помочь. Эти причины отметили 95,7 % опрошенных. Государство настороженно относится к подобным организациям, ведь они берут на себя фактически функции государственных институтов, указывают на то, где эти институты недорабатывают и неэффективны. Поэтому деятельность волонтерских организаций не поддерживается должным образом государством, если, конечно, это не касается событий в масштабе страны (волонтерство на олимпиаде). Отсутствует и эффективная инфраструктура поддержки молодежного добровольчества, нет специалистов, которые занимались бы обучением молодых волонтеров, что является объяснением высокого процента выбора респондентами ответа «отсутствие необходимых знаний и навыков» 71 % (третье место). На втором месте стоит причина настороженности, недоверия со стороны самих адресатов помощи (88,2 %). Сегодня сама идея добровольной и безвозмездной деятельности на благо людей вызывает подозрение, так как не предполагает сиюминутного выигрыша и, конечно, не приносит денег.

Анализируя последствия участия в волонтерских организациях, которые отметила для себя пермская молодежь, необходимо отметить, что интересным эффектом является повышение интереса к другим сферам жизни и активности в этих сферах (95,2 %). Это может указывать на то, что волонтерская деятельность может сама выступать фактором повышения социальной активности в тех сферах, где фиксируется крайне слабый уровень активности молодежи (яркий пример – политика). Следующим последствием стало увеличение уровня удовлетворенности жизнью среди пермяков (82,9 %). Интересное наблюдение: уважение окружающих является главным мотивом участия в деятельности для молодых людей, так как именно в молодом возрасте важно, что думают о тебе и твоей деятельности окружающие, а в результате это самое нераспространенное последствие (2,9 %). По всей видимости, молодые люди, занимающиеся такой деятельностью, просто не получают благодарности от людей, не чувствуют поддержки, что может стать причиной ослабления интереса к волонтерству.

Таким образом, в ходе исследования было выяснено, что потенциал для формирования институтов гражданского общества, который берет начало в самом обществе и людях, желающих действовать, существует. Важно отметить, что одним из главных последствий социальной активности в волонтерских организациях для молодежи стало повышение интереса и даже увеличение активности в других сферах жизни. Следовательно, волонтерская деятельность может сама выступать как фактор роста социальной активности в тех сферах, где фиксируется крайне слабый уровень активности молодых людей. Этот факт представляет особый интерес и будет изучен в дальнейшем.

Список литературы

1. Паршина Ю.В. Волонтерское движение и его истоки в России // Известия Волгогр. гос. пед. ун-та. – 2009. – № 9. – С. 106–109.
2. Динамика развития и текущее состояние сектора НКО в России: аналитический обзор по результатам социологического исследования [Электронный ресурс]. – М: АНО «Циркон», 2013. – URL: <http://gtmarket.ru/organizations/research-group-zircon/research-group-zircon-info> (дата обращения: 15.02.2015).
3. Добровольчество в России: потенциал участия молодежи [Электронный ресурс] // Опрос ВЦИОМ. – 2014. – № 1785. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=111713> (дата обращения: 15.05.2015).
4. Стегний В.Н., Антипов К.А. Проблемы адаптации беженцев из Украины в России // Власть. – 2015. – № 6. – С. 138–145.

5. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2014. – 512 с.
6. Потапова С.А. Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города. – СПб.: Инфо-да, 2013. – 424 с.

Получено 23.10.2015

Скляренко Юлия Андреевна – магистрант, Пермский национальный исследовательский университет, гуманитарный факультет, гр. С-15-1мз, e-mail: juliaskl@yandex.ru.

Научный руководитель – **Василий Николаевич Стегний**, доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и политологии, гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.