

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
<i>В.Н. Стегний</i> Социологический анализ отношения преподавателя к системе управления вузом	6
<i>В.А. Бурко</i> Личностный подход как основная парадигма исследований социального капитала	15
<i>К.А. Антипов</i> Социальный потенциал самоорганизации местных сообществ	22
<i>Н.В. Вяткина</i> Профессия «менеджер»: ретроспективный анализ социологического подхода	32
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	38
<i>Т.Н. Баталова, И.А. Черемисин</i> О некоторых проблемах организации и перспективах развития внутреннего рынка российских предприятий	38
<i>А.С. Мельникова, Е.Э. Круглова</i> Анализ влияния кризисов 2008 и 2014 годов на инвестиционное и финансовое положение открытого акционерного общества «ЛУКОЙЛ»	51
<i>Е.Л. Анисимова</i> Международный кластер и национальная инновационная система: взаимосвязь и методология развития	63
<i>М.В. Гагарина</i> Смена парадигмы управления. Подходы к новому пониманию менеджмента, основанные на теории 2С-систем	71
<i>Р.Х. Мукаев</i> Оценка рисков инвестиционных проектов разработки нефтяных месторождений методом имитационного моделирования (Монте-Карло)	80
<i>И.Г. Севастьянова, В.Д. Кулик, С.В. Козлова</i> Маркетинговые аспекты развития продуктовых и технологических инноваций	89
<i>В.Л. Попов</i> Совершенствование подготовки магистров по программе «Менеджмент инноваций»	97
ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ	105