

УДК 338.22

Е.С. Дрис

E.S. Dris

Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Perm National Research Polytechnic University

ИННОВАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОГО АНАЛИЗА

INNOVATIVE COMPANY AS AN OBJECT OF SCIENTIFIC ANALYSIS

Обобщены основные определения понятия «инновационная компания». Приводится сравнение с понятиями «инновационная деятельность», «инновационная фирма», «инновационное предприятие», «инновационная организация», «инновационное предпринимательство». Представлено собственное определение понятия «инновационная компания».

Ключевые слова: инновация, инновационная компания, инновационная фирма, инновационная деятельность, инновационное предприятие, инновационная организация, инновационное предпринимательство.

The paper summarizes and outlines basic definitions of "innovative company". The comparison with the concepts of "innovative activity", "innovative company", "innovative enterprise", "innovative organization", "innovative entrepreneurship". Presented own definition of innovative company.

Keywords: innovation, innovative company, innovative company, innovation, innovative enterprise, innovative organization, innovative entrepreneurship.

Одной из наиболее актуальных проблем становления экономики в России является развитие и поддержка инноваций. Обеспечение устойчивого роста невозможно без создания новых инновационных компаний, способствующих повышению конкурентоспособности отечественных товаров и эффективности экономики в целом.

До настоящего времени в экономической литературе отсутствует единый подход к определению понятия «инновационная компания». Понятие «инновационная компания» берет свои истоки у термина «инновация». Термин «инновация», будучи экономической и правовой категорией, представляет собой смысловую основу для ряда понятий, содержание которых характеризует различные аспекты отношений, связанных с разработкой, внедрени-

ем прогрессивных нововведений, стимулированием подобного рода деятельности и возможностями для ее осуществления. Такими понятиями являются «инновационная деятельность», «инновационная фирма», «инновационное предприятие», «инновационная организация», «инновационное предпринимательство».

Анализ литературы позволяет сделать вывод, что инновации определяются чаще всего как нововведения, продукты, технологии, процессы, методы, созданные впервые, обладающие качественно новыми характеристиками, внедренные на рынке или используемые в практической деятельности [1–4].

Основой инновационных компаний является инновационная деятельность. Рассмотрев несколько определений, мы выделили широкое и узкое определение инновационной деятельности. Узкое определение: инновационной деятельностью являются все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, приводящие к осуществлению инноваций, или задуманные с этой целью, или именно в совокупности приводящие к инновациям [2]. Некоторые виды инновационной деятельности являются инновационными сами по себе, другие не обладают этим свойством, но также необходимы для осуществления инноваций. Каждая фирма отличается характером инновационной деятельности. Некоторые компании занимаются отчетливо выраженными инновационными проектами, такими как разработка и внедрение нового продукта, тогда как другие – преимущественно тем, что вносят улучшения в свою продукцию, производственные процессы и операции. Оба типа компаний могут считаться инновационными, поскольку инновация может состоять из реализации единичного существенного изменения и из ряда менее значительных изменений, которые в совокупности образуют значительное изменение.

Проанализировав источники, мы выделили широкое определение: инновационная деятельность – вид деятельности, связанный с трансформацией идей, разработкой, созданием и (или) внедрением прогрессивных нововведений в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы и способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности [5]. В данной связи нельзя не согласиться с мнением М.В. Волынкиной и Ю.А. Варфоломеевой, что ведущей характеристикой инновационной деятельности является то, что эта деятельность так или иначе связана с созданием и (или) реализацией нового знания, вне зависимости от сферы ее осуществления [6, 7].

В научной литературе существуют различные трактовки понятия «инновационная деятельность». И тому есть объективные причины. В частности, в зависимости от объекта и предмета исследования указанную деятельность

можно рассматривать как процесс, как систему, как изменение. Одни специалисты акцентируют внимание на творческой составляющей инновационной деятельности, другие – на ее производственной составляющей, третьи ставят во главу угла ее нацеленность на вкусы и предпочтения потребителей.

Первичным источником, движущей силой инновационной деятельности выступает человеческая творческая активность, интеллект людей. В таком контексте заслуживает внимания суждение Б. Санто, глобально ассоциирующего инновационную деятельность с интеллектуальной [8, 9]. Вместе с тем, конечно же, следует учитывать, что смысловое содержание понятия «интеллектуальная деятельность» значительно шире соответствующего содержания понятия «инновационная деятельность». Интеллектуальная деятельность охватывает любые проявления умственной активности человека, в том числе и те, которые направлены на выполнение стандартных, рутинных производственных операций.

Перейдем к определениям инновационной фирмы и компании. Инновационная фирма – фирма, которая внедрила какую-либо инновацию за период времени, установленный при обследовании (в течение периода наблюдения). Столь широкое определение инновационной фирмы может не отвечать всем потребностям исследований. Во многих случаях могут быть полезными более узкие определения, так бывает, в частности, при сравнительном изучении инновационной активности в разрезе отраслей, размеров фирм или стран. Примером более узкого определения может служить категорирование фирм как инновационных в соответствии с типами осуществляемых инноваций, например продуктовых или процессных.

Изучив определения инновационной компании и организации, мы обнаружили, что все определения можно разделить на характеризующие два направления деятельности:

- 1) создание, исследование, разработка новых продуктов, процессов, технологий [10, 11];
- 2) осуществление инноваций (т.е. их внедрение, применение, улучшение) [12].

Еще одно понятие, которое встречается часто вместе с понятием «инновационная компания», – это «инновационное предпринимательство». Инновационное предпринимательство – создание и освоение новых видов продукции (товаров, услуг), изготовление, создание вещей, ценностей, благ, понимаемое в самом широком смысле слова. Главной, определяющей частью такого предпринимательства является создание и производство научно-технической продукции, товаров, работ, информации, ценностей, подлежащих последующей реализации [13].

Инновационное предпринимательство рассматривается как процесс деятельности, процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Этот процесс является непрерывным, постоянно возобновляется, поскольку постоянно изменяются потребности, которые предприниматели удовлетворяют. Этот процесс требует больших затрат всех факторов производства, часто обречен на временную неудачу, но в итоге предпринимателю приносит удовлетворение достигнутый им денежный доход (прибыль). Следовательно, предпринимательство как процесс включает в себя поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в создании нового, в освоении производства новых продуктов, в совершенствовании организации производства, т.е. в реализации и воплощении идей в конкретный результат (продукт, товар, технологию и т.д.), приносящий предпринимателю прибыль [14]. Рассматривая понятие инновационного предпринимательства, можно сделать вывод, что последнее определение – наиболее полное, включающее в себя определение инновационной компании и процессов, которые в ней происходят.

Обобщая результаты проведенного исследования в области теоретических подходов к определению инновационной компании, можно сделать следующие выводы:

1. Инновационная деятельность – это научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, приводящие к осуществлению инноваций внутри компании или на рынке.
2. Инновационная компания – компания, которая осуществляет создание, исследование и разработку новых продуктов, процессов, технологий, а также занимается их внедрением и реализацией.

Список литературы

1. Новиков В.С. Инновации в туризме. – М.: Академия, 2007. – 208 с.
2. Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – 3-е изд. – М., 2006. – 191 с.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.: Эксмо, 2007. – 864 с.
4. Пермьстат: Федеральная служба государственной статистики. Методологические пояснения [Электронный ресурс]. – URL: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/statistics/enterprises/science/ (дата обращения: 16.02.2015).

5. Степаненко Д.М. Инновационный процесс и инновационная деятельность: понятие, сущность, характеристики // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 4 (32). – С. 18–23.
6. Варфоломеева Ю.А. Интеллектуальная собственность в условиях инновационного развития: монография. – М.: Ось-89, 2006. – 142 с.
7. Волинкина М.В. Правовое регулирование инновационной деятельности: проблемы теории. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 274 с.
8. Санто Б. Сила инновационного саморазвития // Инновации. – 2004. – № 2. – С. 5–15.
9. Санто Б. Инновация и глобальный интеллектуализм // Инновации. – 2006. – № 9. – С. 32–44.
10. Шерстобитова Т.И. Маркетинг инноваций: учеб. пособие. – Пермь, 2009. – 126 с.
11. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru> (дата обращения: 15.02. 2015).
12. Юданов А.Ю. Что такое инновационная фирма [Электронный ресурс]. – URL: <http://institutiones.com/innovations/2223-chto-takoe-innovacionnaya-firma.html> (дата обращения: 15.02.2015).
13. Бейсенова Ж.Ж. Содержание, признаки и формы инновационного предпринимательства // Вестник КарГУ. Сер. Экономика. – 2008. – № 4. – С. 8–16.
14. Основы инновационного предпринимательства: учеб. пособие / Г.А. Гершанок [и др.]. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 167 с.

Получено 30.04.2015

Дрис Елена Сергеевна – магистрант, ПНИПУ, ГумФ, гр. МИ-13-1м,
e-mail: bronnikova@yandex.ru.