

УДК 316.3(470.53-25)

Е.П. Анисимова, В.Д. Костылев

СОЦИАЛЬНЫЙ СОСТАВ ГОРОДА СРЕДНЕГО ТИПА. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЛЫСЬВА)

Рассматривается социальный состав города среднего типа в зависимости от уровня образования, пола, видов деятельности, семейного положения, материального положения, жилищных условий, отношения к религии. Анализируется информированность жителей города Лысьва в зависимости от каналов ее получения, характера читаемой литературы, средств получения информации, интенсивности чтения книг, газет, журналов, характера читаемых газет, журналов; интенсивности их чтения, а также интереса к темам и проблемам, освещаемым в СМИ. Установлена зависимость между уровнем информированности и активностью жителей.

Ключевые слова: социальный состав жителей города среднего типа, социальная структура города, информированность жителей города Лысьва – показатель их культуры.

Социологическое исследование уровня гражданско-патриотического воспитания проводилось в г. Лысьва в 2013 году (по хоздоговору № 7 НИР от 08.11.2013 г.), в процессе которого было опрошено 960 жителей различных возрастных и социальных категорий, а именно: учащиеся – 28,2 %; рабочая молодежь до 30 лет – 27 %; люди среднего возраста – 24,1 %; пенсионеры – 20,7 %.

Среди опрошенных 58 % женщин, 42 % мужчин.

По уровню образования респонденты делятся следующим образом: имеющие среднее полное общее образование (10–11 классов) – 45,5 %, начальное профессиональное (профтехучилища) – 5,8 %, среднепрофессиональное (техникум, колледж) – 23,3 %; высшее профессиональное (институт, университет) – 25,4 %.

Исходя из видов деятельности выделяются группы: учащиеся – 29,1 %; студенты – 15,0 %; рабочие – 19,7 %; инженеры – 10,8 %; медицинские работники – 1,3 %; педагоги – 3,7 %; государственные служащие – 2,4 %; индивидуальные предприниматели – 1,0 %; руководители – 2,6 %; пенсионеры – 13,6 %; безработные – 0,8 %.

© Анисимова Е.П., Костылев В.Д., 2014

Анисимова Елена Павловна – ст. преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ЛФ ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», e-mail: fitnes-lena@rambler.ru.

Костылев Владимир Дмитриевич – заместитель главы муниципального образования «Лысьвенский городской округ» по социальным вопросам, e-mail: admlysva@yandex.ru, admlysva@mail.ru.

По семейному положению выделяются следующие группы: женат (замужем), детей нет – 4,7 %; женат (замужем), с 1 ребенком – 19,5 %; женат (замужем), с 2 детьми – 15,6 %; женат (замужем), с 3 и более детьми – 3,0 %; холост (не замужем) – 42,6 %; мать-одиночка – 1,1 %; вдовец (вдова) – 3,1 %; ведут совместную жизнь без регистрации брака – 3,5 %.

Получены данные о материальном положении респондентов (не считая учащихся) (табл. 1).

Таблица 1

Материальное положение (% опрошенных по группам)

Средний доход за месяц, тыс. руб.	Рабочая молодежь до 30 лет	Респонденты среднего возраста	Пенсионеры
До 10	22,0	8,1	29,0
10–20	67,4	65,0	71
20–30	7,3	18,1	–
Больше 30	3,1	8,6	–

Жилищные условия респондентов (не считая учащихся): отдельная квартира в личной собственности – 52,1 %; отдельная комната в коммунальной квартире – 1,1 %; совместное жилье – 10,3 %; живут вместе с родителями – 36,4 %.

Анализируя социальный состав жителей г. Лысьва, фиксируем, что он отражает социальную структуру города среднего типа и не отличается от социального состава подобных 600 городов Российской Федерации.

Такие показатели, как уровень образования, жилищные условия, в г. Лысьва даже несколько лучше, чем во многих других подобных городах России. В целом выборка по данному исследованию репрезентативная, и мы рассчитываем получить достаточно объективную картину исследуемой проблемы.

Рассматривая социальный состав жителей г. Лысьва, проанализируем такой показатель, как отношение их к религии, тем более, что в г. Лысьва есть церковь, которой уже около 100 лет, и которая в годы советской власти не закрывалась (табл. 2).

Таблица 2

Отношение к религии жителей г. Лысьва (% ответивших по группам)

Отношение к религии	Учащиеся	Рабочая молодежь до 30 лет, люди среднего возраста, пенсионеры
Считаю себя атеистом	12,2	5,7
В бога не верю, но отмечаю религиозные праздники	13,4	22,0
Испытываю колебания между верой в бога и неверием	13,0	4,1
Верующий, хожу в церковь	24,4	21,0
Верующий, не хожу в церковь	37,0	47,1

Можно отметить, что из числа респондентов только 1/5 считают себя религиозно верующими и подтверждают это посещением церкви. Конечно, этот показатель несколько больше, чем в аналогичных городах РФ, но объясняется это прежде всего тем, что в данном городе есть церковь, а в других подобных городах ее нет. Вместе с тем обращает на себя внимание тот факт, что среди опрошенных 37 и 47 % (в зависимости от группы) считают себя верующими, но в церковь не ходят. Среди жителей вполне закономерно выделяется достаточно большая среди учащихся группа колеблющихся между верой в бога и неверием. На это следует обратить особое внимание образовательным учреждениям города. Группа респондентов, которые отнесли себя к атеистам, составляет около 1/3. Казалось бы, 61 % учащихся отнесли себя к религиозно верующим. Если общеобразовательная школа дает знания, которые формируют естественно-научное мировоззрение, то у основной группы школьников оно должно доминировать. Такая ситуация может быть связана с информированностью жителей города, так как она является одним из показателей их культуры.

Чем выше уровень информированности, тем выше уровень активности, трудовой, общественно-политической, духовной и т.д. И наоборот, чем ниже уровень информированности, тем ниже уровень созидательной активности, а следовательно, и культуры¹.

Информация является основой жизнедеятельности человека: от того, какой он владеет информацией, зависит как он выстраивает и свою деятельность.

Это напрямую зависит от того, какую литературу читает человек (табл. 3).

У жителей г. Лысьва наиболее востребована художественная и спортивная литература. Если среди молодежи и людей среднего возраста ее читает каждый третий, то среди пенсионеров такую литературу читают трое из четырех. Это достаточно высокий показатель для нашего времени. В зависимости от возраста от 1/4 до 1/7 читают мемуары, детективы, приключенческую литературу, документалистику.

От 1/3 до 1/5 жителей молодого и среднего возраста читают учебники и учебную литературу. Что касается пенсионеров, то для них это уже пройденный этап и интерес к такой литературе проявляют только те, кто еще работает. Около 1/10 жителей молодого и среднего возраста интересуются научно-популярной литературой. Для сегодняшнего времени это неплохой показатель. То, что данной литературой интересуются 1,1 % пенсионеров, удивительного ничего нет, это им уже не нужно.

Очень мало (1,0–5,0 %) жителей читают литературу по экономическим и правовым вопросам. Такие цифры свидетельствуют об очень низкой правовой и экономической культуре жителей города. Тем более, что с правовыми и экономическими проблемами им приходится сталкиваться систематически.

¹ Стегний В.Н. Информационное общество: отношение личности к информации // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2013. № 19 (46). С. 7–22.

Таблица 3

Литература, читаемая жителями г. Лысьва (% ответивших по каждой группе)

Характер литературы	Учащиеся	Рабочая молодежь до 30 лет	Люди среднего возраста	Пенсионеры
Учебники, учебные пособия, профессиональная литература и т.п.	36,1	25,8	21,4	6,7
Литература по правовым и экономическим вопросам	2,2	5,0	4,8	1,7
Научно-популярная, научно-фантастическая	10,7	13,1	11,3	1,1
Мемуары, детективы, документалистика, приключенческая	18,0	21,7	23,1	14,1
Художественная, спортивная	31,3	34,4	39,3	76,2

Самым популярным средством получения информации у жителей города является телевизор, который систематически смотрит более 90 % жителей. Популярны также компьютер (среди молодежи более 80 %), сотовый телефон (более 70 %), радио (более 70 %), стационарный телефон (более 70 %).

Среди каналов получения информации конкретное место занимают книги, журналы, газеты. Хотя их потребление среди жителей в последние 20 лет сократилось в 3–4 раза. Тем не менее около 1/5 пользуются данными источниками.

Данные о том, как много читают книг жители города Лысьва, приведены в табл. 4.

Таблица 4

Интенсивность чтения книг жителями г. Лысьва за месяц
(% ответивших по каждой группе)

Вариант ответа	Учащиеся	Рабочая молодежь до 30 лет	Люди среднего возраста	Пенсионеры
Не читают совсем	9,2	13,1	7,8	22,6
Не регулярно 1–2 книги	67,1	81,7	64,7	60,8
Регулярно 1–3 книги	20,0	5,0	25,2	14,0
Регулярно 4–6 и более книг	3,7	2,0	2,3	2,5

Книга является важнейшим источником получения фундаментальной, глубинной информации. Отношение человека к книге является одним из основных показателей его культуры. В советское время около 80 % жителей средних городов читали художественную литературу. Согласно нашим данным, 1/10–1/5 жителей средних городов, в частности г. Лысьва, не читают

книг вообще. Странно, что это характерно и учащимся, которые должны много читать, и доля не читающих книги увеличивается среди пенсионеров, 30 лет назад это была одна из самых читающих групп в обществе.

Исследование показало что, самая «читающая» публика читает нерегулярно 1–2 книги в месяц. Эта группа среди опрошенных составляет 3/4.

Регулярно читают в месяц 1–3 книги 5–25 % респондентов. Среди них самой читающей оказалась группа среднего возраста – те, которые получали образование в советское время. Доля регулярно читающих 4–6 книг в месяц среди рабочей молодежи до 30 лет составляет 2–4 % (см. табл. 4). Это, конечно, для учащейся и рабочей молодежи слишком мало.

Вместе с тем, анализируя отношение жителей города к книге, фиксируем у основной массы опрошенных устойчивый интерес к ней, хотя он и разный.

В основном жители города получает информацию из газет и журналов (табл. 5).

Таблица 5

Интенсивность чтения газет и журналов жителями г. Лысьва
(% ответивших по каждой группе)

Вариант ответа	Учащиеся	Рабочая молодежь до 30 лет	Люди среднего возраста	Пенсионеры
Не читают совсем	21,0	19,0	4,3	4,1
Регулярно 2–3 раза в неделю	33,6	48,4	62,0	67,3
Редко, не чаще 1 раза в месяц	45,4	32,6	33,7	28,6

Как видно из полученных данных, 1/5 учащихся и рабочей молодежи не читают газеты и журналы. Среди респондентов среднего возраста и пенсионеров таких только 1/25.

Доля читающих газеты и журналы по всем группам составляет 80–95 %, хотя интенсивность этого чтения разная. Так, читают регулярно 2–3 раза в неделю только 1/3 учащихся, половина рабочей молодежи и 3/4 жителей среднего возраста и пенсионеров. Читают газеты и журналы редко (не чаще 1 раза в неделю) из учащихся – каждый второй, среди рабочей молодежи, людей среднего возраста и пенсионеров – каждый третий. Интенсивность чтения газет и журналов у жителей города достаточная у основной группы. В ходе опроса выявлено, какие газеты и журналы читают жители города (табл. 6).

Среди жителей города 1/5 – учащихся и пенсионеров и менее 1/10 – молодежи и людей среднего возраста не читают газеты и журналы. В то же время от 80 до 90 % среди опрошенных читают центральные и местные газеты и журналы. Центральные газеты и журналы читают больше всего (около 1/3) люди среднего возраста и около 1/5 учащихся, меньше 10 % рабочей молодежи и пенсионеров. Эта категория мало читает газеты и журналы и еще мень-

ший интерес проявляет к общественно-политическим, научно-популярным, профессиональным газетам и журналам (см. табл. 6). Больше всего опрошенные читают краевые, городские, районные газеты и журналы: от 1/3 до 3/4 респондентов.

Таблица 6

Характер газет и журналов, читаемых жителями г. Лысьва
(% ответивших по каждой группе)

Вариант ответа	Учащиеся	Рабочая молодежь до 30 лет	Люди среднего возраста	Пенсионеры
Центральные	17,3	7,7	29,2	2,5
Краевые, городские, районные	35,4	46,5	47,8	65,8
Общественно-политические, научно-популярные, профессиональные	4,0	7,5	9,0	3,0
Литературно-художественные, спортивные, о моде, домоводстве, рыболовстве	22,5	29,8	6,9	7,0
Не читают совсем	20,8	8,5	6,9	21,7

Учащиеся и рабочая молодежь до 30 лет проявляют определенный интерес к литературно-художественным, спортивным, модным журналам, а также по домоводству, рыболовству: ими интересуются от 1/5 до 1/3 опрошенных. Данными журналами интересуются меньше 10 % пенсионеров и людей среднего возраста.

В ходе исследования были проанализированы ответы на вопрос, какие проблемы, темы интересуют респондентов в средствах массовой информации (табл. 7).

Таблица 7

Интерес жителей г. Лысьва к темам и проблемам, освещаемым в СМИ
(% ответивших по каждой группе)

Вариант ответа	Учащиеся	Рабочая молодежь до 30 лет	Люди среднего возраста	Пенсионеры
Новости	65,3	69,7	79,0	50,7
Справочные материалы	10,7	7,6	3,8	15,6
Материалы по социально-экономическим, политическим проблемам	18,8	20,5	15,3	30,0
Материалы на развлекательные темы	5,2	2,2	1,9	3,7

Наибольший интерес у всех опрошенных групп вызывают новости (50–79 %). Значительно меньший интерес жители города проявляют к информации по социально-экономическим, политическим, правовым, нравственным вопросам: от 15 до 30 % опрошенных в разных группах. От 4 до 16 % представителей разных групп проявляют интерес к справочной информации. Для данного типа поселения это вполне достаточный интерес. Развлекательные темы интересуют от 2 до 5 % респондентов. Для города среднего типа это тоже вполне неплохо. При настоящем материальном положении жителей города им не до развлечений.

В результате исследования информированности жителей среднего города можно выделить две группы. Первая группа – это те, кто интересуется информацией, которая нужна им для их жизнедеятельности. Она составила более 80 %. Эти жители города являются потенциалом города, интересуются его проблемами и связывают свое будущее с ним.

Вторая группа – те, кто вообще не интересуется информацией или проявляет к ней слабый интерес. Эта группа среди опрошенных очень уступает первой по своему культурному потенциалу.

Получено 01.06.2014

E.P. Anisimova, V.D. Kostylev

SOCIAL COMPOSITION OF A MEDIUM CITY. AWARENESS (EXEMPLIFIED BY LYSVA)

The paper considers social composition of a city of the average type, depending on the level of education, gender, activities, marital status, financial situation, living conditions, attitude toward religion. Awareness of the Lysva residents in terms of its origin and nature of the literature read, means of obtaining information, intensity of reading books, newspapers, magazines, nature of the newspapers and magazines read; intensity of their reading, interest in topics and issues covered in the media was touched upon. Correlation was found between the levels of awareness and activity of the inhabitants.

Keywords: social composition of residents of a medium city, social structure of the city, awareness of Lysva residents as an indicator of their culture.

Anisimova Elena Pavlovna – Senior Lecturer, Dept. of Social and Economic Disciplines, Lysva Branch of Perm National Research Polytechnic University, e-mail: fitnes-lena@rambler.ru.

Kostylev Vladimir Dmitrievich – Deputy Head for Social Issues, Municipal Formation «Lisva City District», e-mail: admlysva@yandex.ru, admlysva@mail.ru.