

УДК 316.34-057.875

**В.Н. Стегний**

## **СОЦИАЛЬНЫЙ СОСТАВ АБИТУРИЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА ПЕРМСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Рассматриваются особенности набора абитуриентов на гуманитарный факультет, специфика профориентационной работы, динамика зачисления абитуриентов на очное отделение, характеристика абитуриентов в зависимости от баллов ЕГЭ, конкурс на специальности, качественный состав абитуриентов гуманитарного факультета, основные средства и направления профориентационной работы.

Ключевые слова: *качественный состав абитуриентов, конкурс, профориентационная работа, тип абитуриента.*

В условиях рыночного общества, нарастающей конкуренции любая специальность, факультет характеризуется таким показателем, как конкурс среди абитуриентов, поступающих на данные направления подготовки специалистов. Если на специальности поступают абитуриенты, значит, у них есть перспектива. Если эти специальности востребованы в обществе, их и выбирают абитуриенты. Когда на конкретную специальность нет конкурса, значит, у абитуриентов нет перспективы. Если абитуриенты не желают поступать на какие-то специальности, значит, необходимо менять политику профориентационной работы на конкретной специальности, а не ждать, когда кто-то что-то сверху изменит. В данном случае нужна работа и снизу, от специальности, тогда можно рассчитывать на положительный результат.

Именно так выстроена деятельность на гуманитарном факультете ПНИПУ. 20 лет назад, в 1993 году, когда был открыт факультет, при первом наборе было подано всего 200 заявлений от абитуриентов, а в 2012 году таких заявлений было уже 4000. Несмотря на сокращение бюджетных мест за по-

---

© Стегний В.Н., 2014

**Стегний Василий Николаевич** – д-р социол. наук, профессор кафедры социологии и политологии ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», e-mail: socio@pstu.ru.

следние 3 года в три раза, количество желающих поступить на факультет не сократилось. Это притом, что на факультете 7 % учится на бюджетных местах, а 93 % – на контрактных (табл. 1).

Таблица 1

Динамика зачисления абитуриентов  
на очное отделение гуманитарного факультета

Форма обучения	Количество абитуриентов		
	2011 год	2012 год	2013 год
Бюджетная	57	57	58
Контрактная	277	253	295

Из данных табл. 1 видно, что за 3 года количество поступивших на бюджетные места осталось неизменным, а на контрактные места увеличилось на 67 чел.

Что же из себя представляет группа абитуриентов 2013 года в зависимости от баллов ЕГЭ? Исходя из конкурса заявлений, он самый высокий у экономистов, менеджеров, социологов, государственного и муниципального управления (табл. 2). Значительно им уступают по этому показателю специальности «Перевод и переводоведение» и «Реклама и связи с общественностью».

Количество поданных заявлений абитуриентами – один показатель, за которым стоит такой показатель, как количество подлинников документов, он характеризует реальный конкурс на конкретную специальность и факультет в целом. Таких заявлений оказалось 360 – это 15 % от общего количества заявлений.

Таблица 2

Состав абитуриентов 2013 года в зависимости  
от баллов ЕГЭ (очное отделение)

Направление подготовки	Количество заявлений	Баллы ЕГЭ						Количество заявлений льготников	Количество подлинников
		300–240	240–225	225–200	200–175	174–150	менее 150		
Экономика	786	57	83	189	236	134	85	2	99
Социология	511	26	50	157	139	97	37	3	41
Менеджмент	586	47	75	131	163	113	55	2	41
Государственное и муниципальное управление (ГМУ)	378	3	11	5	180	128	51	–	95
Перевод и переводоведение	83	37	12	17	11	3	2	1	28
Реклама и связи с общественностью	150	13	9	16	107	3	2	–	56
ИТОГО	2494	183	240	515	836	478	234	8	360

В 2013 году около 1200 абитуриентов, сдававших ЕГЭ в Пермском крае, набрали 225 и более баллов. Заявлений с такими баллами на факультет было подано 423 – около 35 % набравших данные баллы по региону. Это один из самых основных показателей качества абитуриентов, поступавших на факультет. 1351 чел. имели баллы 225–175. Такая группа составила более 50 % среди абитуриентов. Группа с баллами менее 150 составила менее 10 %. Следовательно, исходя из указанного выше критерия – баллы ЕГЭ, качественный состав абитуриентов достаточно высок.

Следует обратить внимание на то, что на специальности факультета количество заявлений и количество сданных подлинников документов не совпадает. Если по количеству заявлений из 6 специальностей места распределились так: 1-е место – экономисты; 2-е – менеджеры; 3-е – социологи; 4-е – ГМУ; 5-е – реклама и связи с общественностью, 6-е место – перевод и переводоведение, то по количеству подлинников документов рейтинг специальностей другой: 1-е место – экономисты, 2-е – ГМУ; 3-е – связи с общественностью; 4-е, 5-е места делят социологи и менеджеры; 6-е место – перевод и переводоведение.

Конкурс поданных заявлений в зависимости от баллов ЕГЭ и конкурс подлинников документов не совпадает с конкурсом по баллам ЕГЭ у зачисленных на 1-й курс абитуриентов. На ряде специальностей конкурс заявлений ниже, а конкурс зачисления на бюджетные места значительно выше (табл. 3).

Таблица 3

Качественный состав абитуриентов,  
зачисленных на 1-й курс в 2012 году

Направление подготовки	Количество бюджетных мест	Конкурс заявлений	Конкурс подлинников	Зачислено			Балл зачисления на бюджет	Средний балл зачисления на бюджет	Стипендии губернатора	Средний балл зачисления на контракт
				Бюджет	Контракт	Всего				
Государственное и муниципальное управление	5	130	25	5	65	70	261–230	82	5	69
Менеджмент	10	67	6	10	45	55	250–229	80	11	60
Реклама и связи с общественностью	10	25	5	10	46	56	271–252	84	12	70
Экономика	10	81	9	10	67	77	248–235	81	8	70
Социология	16	35	3	16	9	25	227–215	75	1	65
Перевод и переводоведение	6	18	5	6	21	27	272–238	85	7	63
<b>ИТОГО</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	<b>57</b>	<b>253</b>	<b>310</b>	<b>272–215</b>	<b>81</b>	<b>45</b>	<b>65</b>

*Примечание:* поскольку в 2013 году бюджетных мест на направления «Государственное и муниципальное управление», «Реклама и связи с общественностью» не было, а в 2012 году были, то мы используем данные за 2012 год, чтобы иметь более объективную ситуацию.

Главный показатель состава абитуриентов – это средний балл ЕГЭ, который по факультету составил 81 балл. Из шести направлений подготовки специалистов, на пяти средний балл выше 80 баллов и только на одном направлении он составил 75, т.е. на пяти направлениях из шести зачислены абитуриенты, которые имеют отличные оценки и на одном направлении (социологии) 13 абитуриентов зачислены с отличными оценками и 12 абитуриентов с оценками «хорошо». Это очень высокий показатель использования бюджетных мест. Из таких абитуриентов при завершении учебы на факультете более 90 % получают диплом с отличием. Данные студенты являются интеллектуальным ядром факультета. Наряду с тем, что они успешно учатся, еще и являются активными участниками внеучебной работы: научно-исследовательской, художественной самодеятельности, спортивно-массовой, студенческого самоуправления.

Следует обратить внимание и на достаточно высокий балл зачисления абитуриентов на контрактные места (см. табл. 3). Если средний балл по факультету среди них составил 65, это по пятибалльной шкале хорошая оценка и выше. Эти студенты успешно осваивают программу высшей школы, и средний балл у них при выпуске у 80 % составляет выше 4,0. Следует обратить особое внимание на социальную географию поступивших на факультет студентов. Когда он создавался 20 лет назад, то среди его абитуриентов 90 % были выпускниками школ г. Перми. В настоящее время они составляют только 50 %, а 50 % – это выпускники школ других территорий: из всех городов и сельских районов Пермского края. Кроме школ Пермского края появились выпускники школ разных российских регионов: Кировской, Челябинской, Свердловской, Тюменской, Амурской, Кемеровской, Оренбургской областей, Удмуртии, Башкирии, Татарстана, Саха (Якутии) и др. В 2013 году на факультет поступило 13 чел. из дальнего и ближнего зарубежья.

За 20 лет сформировался определенный социальный тип абитуриента, поступающего на очное отделение гуманитарного факультета. Это выпускник общеобразовательной школы в возрасте 18–20 лет, проживающий в разных типах поселения: от городов с численностью населения около 1 млн жителей до поселений сельского типа с количеством жителей от 100 до 500 чел. Среди них 70 % выходцы из городских поселений и 30 % – из сельских. В зависимости от состава семьи: 70 % воспитывались обоими родителями и 30 % – только матерью. Более 90 % среди них – выходцы из семей, где родители – люди наемного труда, среди которых в основном интеллигенция, служащие, рабочие, представители мелкого и среднего бизнеса, врачи, учителя, работники науки, около 30 % – руководители первичных, вторичных коллективов, управленцы разного уровня. Среди них около 70 % девушек и около 30 % юношей. Заработная плата одного из родителей в месяц от 20 до 30 тыс. руб. Каждому третьему оплачивать контракт за учебу помогают дедушки и ба-

бушки. Образование родителей у 50 % – высшее, 20 % – среднее специальное и у 30 % – общее среднее, начальное профессиональное. В 60 % семей есть еще один ребенок и в 1/3 семей абитуриент являлся единственным ребенком. Среди поступивших абитуриентов около 3/4 имеют некоторые проблемы со здоровьем, менее 10 % во время учебы в школе занимались спортом, менее 1/3 участвовали в художественной самодеятельности и менее 1/10 принимали участие в какой-либо форме школьного самоуправления.

Конечно, набор абитуриентов на факультет идет не самотеком, а опираясь на концепцию гуманитаризации инженерного образования, которая является идейно-теоретической основой развития гуманитарного факультета. В его деятельности есть специальный проект – профориентационная работа, которая включает в себя целую систему мероприятий, проводимых на факультете в течение всего учебного года и летней практики, а также во время каникул.

Для решения данного вопроса используются следующие средства:

1) журналы: «Высшее образование в России», «Власть», «Социология образования»;

2) газеты: «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Российская газета», «Пятница», «В курсе Пермь»;

3) телевидение: каналы «ВЕТТА», «Т-7», «Рифей»;

4) буклеты: для абитуриентов гуманитарного факультета; с информацией о деятельности факультета;

5) сайты: вуза, гуманитарного факультета, выпускающих кафедр, студенческие сайты в других молодежных организациях;

6) видеоконференции;

7) справочники для абитуриентов, издаваемые в г. Перми;

8) выставка «Образование и карьера»;

9) День открытых дверей для абитуриентов факультета;

10) встречи преподавателей факультета с абитуриентами в школах, районных центрах;

11) публикации студентов;

12) беседы с выпускниками факультета;

13) олимпиады среди школьников по социологии, экономике, иностранному языку и т.д.

Эти средства и ряд других составляют основу профориентационной работы на гуманитарном факультете.

Получено 30.04.2014

**V.N. Stegny**

**SOCIAL COMPOSITION OF ENTRANTS TO HUMANITIES  
FACULTY IN PERM NATIONAL RESEARCH  
POLYTECHNIC UNIVERSITY**

Special features of school leavers' intake to the faculty of humanities, the peculiarity of vocational guidance work, dynamics of entrants' acceptance as full-time students, characteristics of school-leavers in accordance with the USE results, selection for special subjects, qualitative composition of humanities faculty entrants, general means and directions of vocational guidance work have been considered in the article.

*Keywords: qualitative composition of entrants, competitive admission, vocational guidance work, type of entrant.*

**Stegny Vasilij Nikolaevich** – Doctor of Sociological Sciences, Professor, Dept. of Social and Political Sciences, Perm National Research Polytechnic University, e-mail: [socio@mail.ru](mailto:socio@mail.ru).