

АРХИТЕКТУРНЫЕ, ПЛАНИРОВОЧНЫЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

УДК 31.748

Д.Н. Генералова, В.С. Петухова

Пермский национальный исследовательский
политехнический университет

РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УЛИЧНО-ДОРОЖНОЙ СЕТИ ПОСЕЛКА НОВЫЕ ЛЯДЫ

Рассмотрены социальные аспекты планирования населенных пунктов. Исследована роль социологических исследований в принятии градостроительных решений, в данном случае при разработке стратегии развития улично-дорожной сети поселка Новые Ляды. Проведен социологический опрос с целью определения степени востребованности улично-дорожной сети жителями поселка.

Ключевые слова: социологическое исследование, социологический опрос, стратегия развития, интервьюирование, поселок, улично-дорожная сеть.

Сегодня в западных странах существует дополнительный этап работ, предшествующий разработке официальных градостроительных документов, получивший название мастер-планирование [1], в то время как во многих российских городах, не исключая город Пермь и его окружение, ощущается отсутствие этого этапа. К началу XXI в. российская школа городского планирования практически прекратила свое существование [2]. В 2000-х гг. важность градостроительного планирования как общественной функции, наконец, была восстановлена [3], но непосредственное участие жителей населенных пунктов в принятии градостроительных решений так и не осуществляется.

Социологические исследования являются частью общественного и научного прогресса, отражают отношение исследователя, обусловленное общественной позицией. В нашей стране по-

добные исследования получили широкое развитие. Стоит отметить, что социологические исследования позволяют получить отклик человечества на происходящие события и явления в жизни. Практическая сторона социологических исследований содержит в себе общественную проблему в том виде, в каком она предстает перед обыденным пониманием. Теоретической стороной исследуемой проблемы является получение нового знания, которое позволяет по-новому посмотреть на проблему, лежащую в основе проводимого исследования. Таким образом, обе стороны проблемы являются взаимодополняемыми, что помогает обеспечить полное понимание и целостное представление о характере проблемы и механизме ее проявления.

Социологические исследования представляют собой логически выстроенную систему последовательных, методологических и организационно-технологических процедур, позволяющих получить достоверные данные об изучаемой проблеме для дальнейшего использования в практике социологического управления.

При разработке стратегии развития улично-дорожной сети поселка Новые Ляды Пермского района в рамках проекта «Технополис "Новый Звездный"» было проведено социологическое исследование. Под развитием улично-дорожной сети понимается строительство улиц, дорог, узловых элементов сети, их реконструкция, а также введение ограничений на использование улиц и дорог.

Социологическое исследование, несомненно, играет важную роль в принятии градостроительных решений, в данном случае при разработке стратегии развития улично-дорожной сети поселка Новые Ляды. Взгляд на исследуемую территорию глазами ее жителей необходим, чтобы в полной мере оценить существующую ситуацию и принять продуманное решение, учитывающее потребности всех сторон.

Объектом данного исследования стала улично-дорожная сеть (УДС) поселка (рис. 1), нуждающаяся в качественном преобразовании. В связи с этим основным методом исследования, использованным в данной работе, стал метод социологического опроса местных жителей поселка, а именно метод очного интервьюирования [4]. Цель исследования заключалась в решении ряда ключевых задач (таблица).

Задачи социологического исследования

№ п/п	Задачи	Вопросы
1	Определить, насколько востребована улично-дорожная сеть поселка	Как часто вы гуляете по поселку и в его окрестностях? Стали бы вы больше гулять, если улицы были более благоустроены?
2	Выявить наиболее привлекательные для прогулок жителей места и улицы в поселке	Наиболее популярные улицы? Наиболее популярные места для прогулок?
3	Выявить привлекательные стороны УДС поселка	Удобно ли добираться до мест общего пользования?
4	Определить основные проблемы	Есть ли проблемы УДС?
5	Учесть личные пожелания населения поселка	Нужны ли новые пешеходные переходы? Какие новые светофоры необходимы? Как необходимо устроить велодорожки? Личные пожелания жителей поселка

Такая постановка задач являлась в некоторой степени планом действий по достижению поставленной в работе цели. В качестве задач были сформулированы основные и частные вопросы, на которые были получены ответы.

Социологический опрос был произведен на центральных и часто посещаемых улицах поселка Новые Ляды осенью 2013 г. В опросе приняли участие жители поселка в количестве 161 чел.

Наиболее показательным был вопрос, способный определить степень востребованности улично-дорожной сети жителями поселка. Он важен, поскольку наглядно показывает существующие поведенческие привычки жителей. Результаты ответов оказались достаточно оптимистичными: большинство жителей (55,3 %) отметили, что гуляют по поселку постоянно – несколько раз в неделю, примерно одинаковое количество остальной части опрошенных респондентов ответили, что гуляют время от времени (24,2 %) и редко выходят на улицу (20,5 %).

Для того чтобы понять, нуждаются ли жители в преобразовании существующей ситуации на улицах, был задан вопрос: «Стали бы вы больше гулять, если улицы были более благоустроены?»

75,8 % респондентов ответили положительно и 24,2 % – отрицательно. Такое соотношение показывает, что преобразование УДС необходимо, так как у жителей есть желание проводить больше времени на улицах поселка.

В ходе исследования важно было выявить наиболее популярные улицы и места для прогулок. Тем самым определив, какие именно улицы являются пешеходными, чтобы впоследствии разработать правильную стратегию их развития. Самой посещаемой улицей в поселке, по результатам опроса, является улица Мира – 45,5 % респондентов чаще всего пользуются именно ей, второй по популярности является улица Островского (рис. 2). Такое процентное отношение было ожидаемо, так как на ул. Мира и ул. Островского сосредоточено наибольшее количество торговых точек и мест общественного пользования: площадок для отдыха, площадок для прогулок с детьми.



Рис. 2. Наиболее популярные улицы

Одним из факторов, характеризующих качество УДС поселка, является наличие мест общественного пользования. Практически все места для прогулок находятся на ул. Мира (рис. 3), что также объясняет высокую активность на этой улице. Большинство респондентов (29,0 %) отметило в качестве наиболее посещаемого места детскую площадку по адресу ул. Мира, 14; 24,6 % опрошенных все также предпочитают гулять по ул. Мира, 18,4 % ответили, что предпочитают гулять на территории рядом с домом.

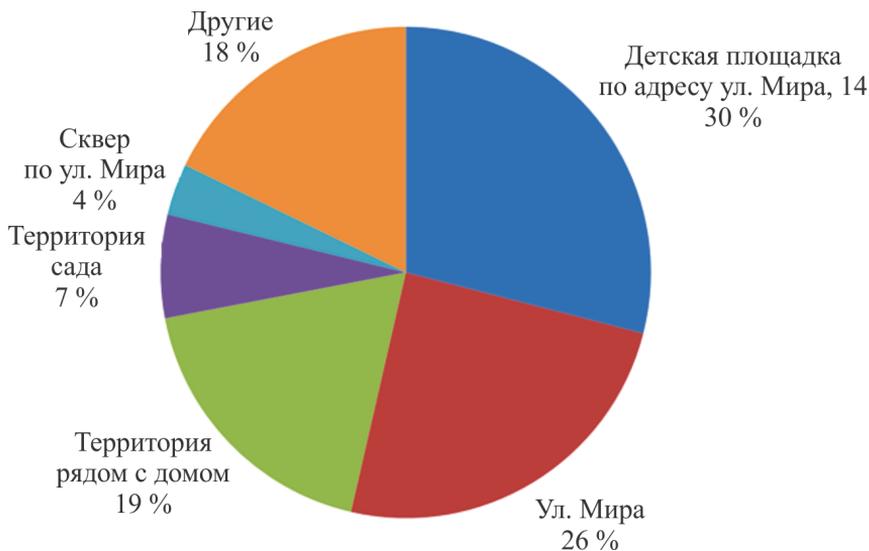


Рис. 3. Наиболее популярные места для прогулок

Не менее важно выявление сильных сторон улично-дорожной сети поселка, которые вполне могли бы стать ключевыми точками ее развития, и основных проблем, которые должны быть впоследствии решены.

Сильные стороны УДС:

- Озеленение центральных улиц.
- Обозначенные пешеходные переходы.
- Дорожные указатели.

Проблемы:

- Плохое качество дорожного покрытия.
- Не хватает тротуаров.
- Недостаточное освещение улиц.
- Узкие дороги.
- Отсутствуют подъезды для колясок.
- Отсутствует ливневая канализация.

Чтобы понять, насколько жителям удобно пользоваться существующей сетью улиц, был задан вопрос: «Удобно ли вам добраться до дома и социально значимых мест в поселке?» Большинство опрошенных (69,6 %) ответили на данный вопрос положительно, оставшиеся (30,4 %) дали отрицательный ответ, ссылаясь на указанные проблемы УДС.

Кроме того, необходимо было выяснить, что именно хотят изменить местные жители. Поэтому в ходе исследования была составлена иерархия пожеланий респондентов, основанных на их основных потребностях:

Повышение качества покрытия.....	13,3 %
Устройство детских площадок.....	13,3 %
Устройство малых архитектурных форм.....	8,1 %
Повышение количества освещения	7,5 %
Устройство парковок	6,9 %
Озеленение территории	5,2 %
Устройство тротуаров	3,5 %
Обустройство мест для выгула собак.....	1,2 %
Устройство дорожных знаков.....	1,2 %
Нет пожеланий	27,7 %

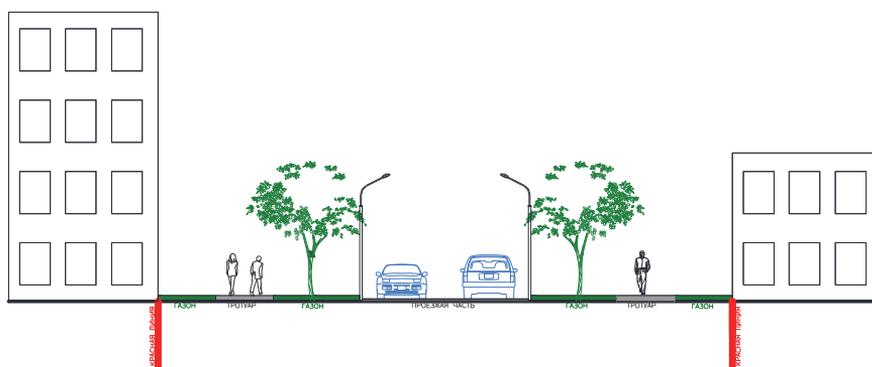
Дополнительно жителям были заданы вопросы о необходимости устройства пешеходных переходов, светофоров и велосипедных дорожек. Как выяснилось, необходимости в пешеходных переходах и светофорах нет – больше половины опрошенных ответили отрицательно. В свою очередь, велодорожки найдут активных пользователей среди жителей (54 % ответили положительно).

В результате проведенного опроса населения поселка Новые Ляды установлены и систематизированы факты, которые могли бы повлиять на повышение качества улично-дорожной сети поселка. Градообразующая база поселка на данный момент находится в удовлетворительном состоянии. В подобной ситуации в настоящее время находится множество поселков и небольших городов России, однако не все из них имеют шансы на экономический рост. У поселка Новые Ляды такие возможности могут появиться с реализацией проекта «Технополис "Новый Звездный"». Подобные социологические исследования являются достаточно эффективным инструментом при планировании стратегии развития, позволяя увидеть те стороны и свойства объекта исследования, которые наиболее остро выражают исследуемую проблему или явление.

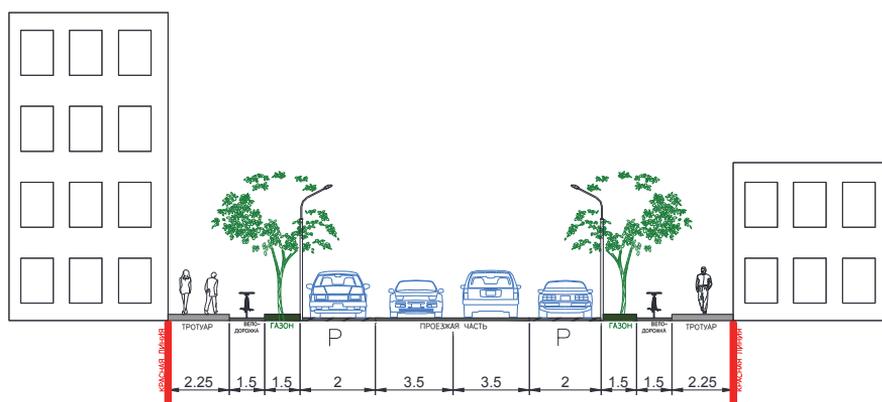
Исследование помогло установить общее состояние улично-дорожной сети поселка Новые Ляды. Большинство населения удовлетворительно оценивает ее состояние, однако детальный

анализ помог выявить ряд факторов, нуждающихся в улучшении (создании). В качестве основных проблем поселка местные жители выделили состояние дорожного покрытия и отсутствие пешеходных зон. Заметными недостатками также являются освещение, ширина дорог, отсутствие пандусов и ливневой канализации. Все это указывает на острую необходимость в развитии и совершенствовании дорожной сети данного населенного пункта.

В результате выполненной работы были предложены профили для каждой из групп улиц (рис. 4–8). Улицы разбивались на группы в соответствии с выявленным функциональным назначением каждой из них.



а



б

Рис. 4. Улица-магистраль: *а* – существующий типовой профиль; *б* – предлагаемый профиль

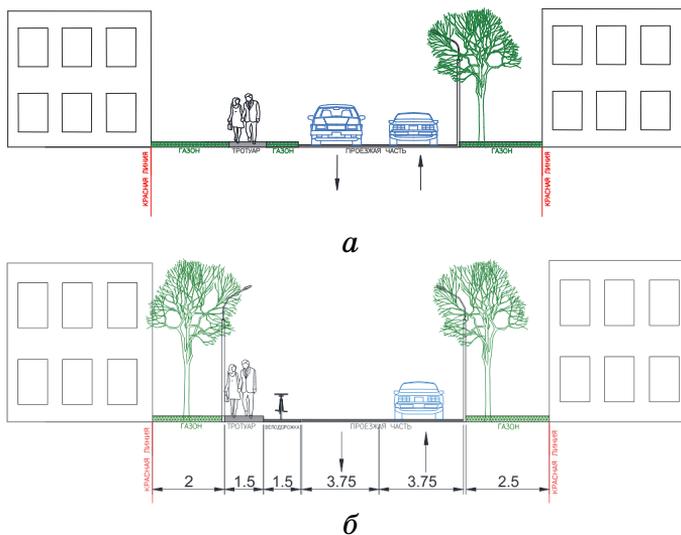


Рис. 5. Транзитные улицы: *а* – существующий типовой профиль; *б* – предлагаемый профиль

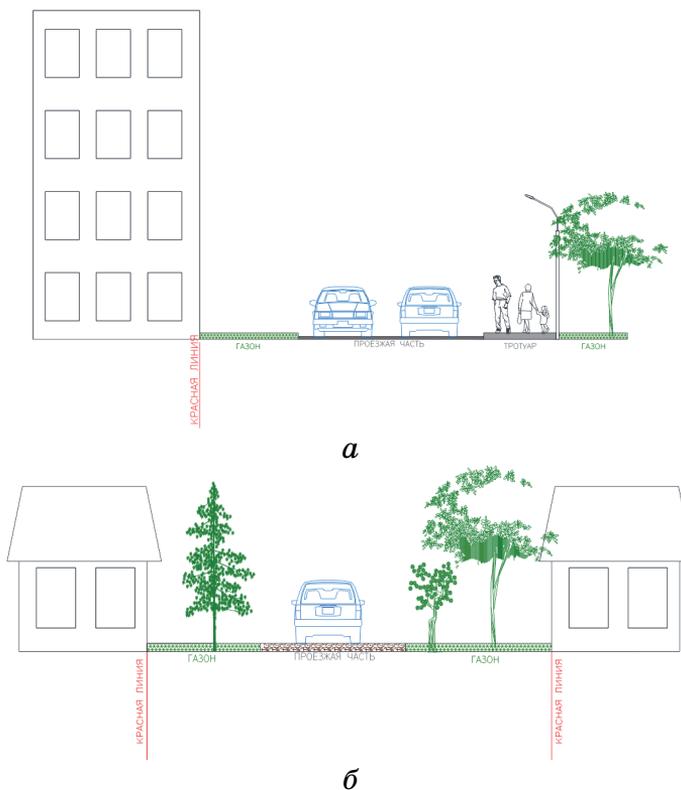


Рис. 6. «Торгово-купеческие» улицы: *а* – существующий типовой профиль; *б* – предлагаемый профиль

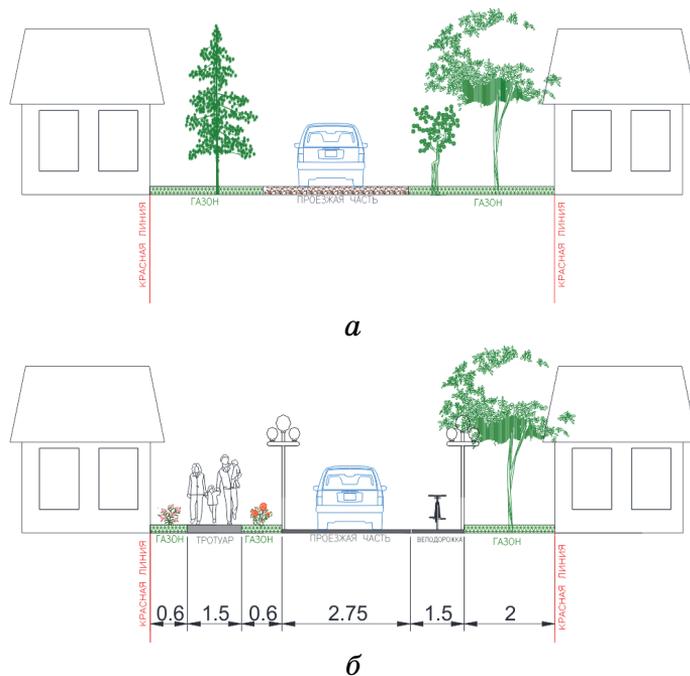


Рис. 7. Улицы «в долину»: *а* – существующий типовой профиль; *б* – предлагаемый профиль

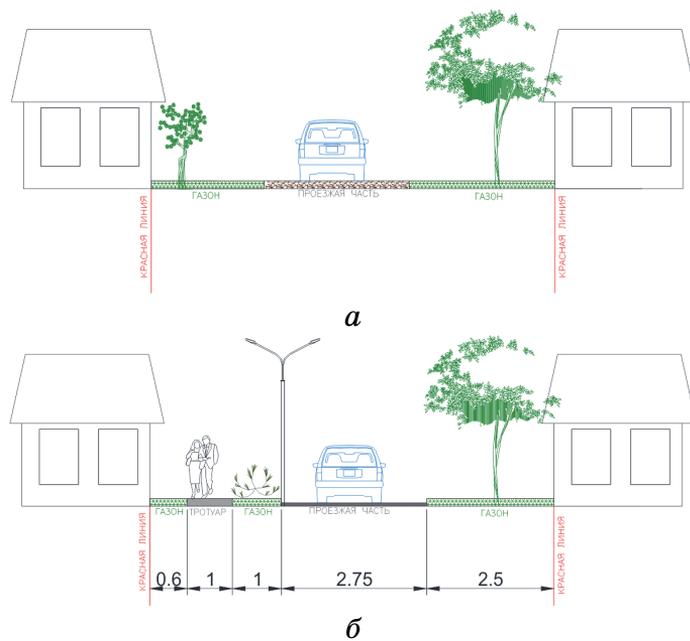


Рис. 8. Локальные улицы: *а* – существующий типовой профиль; *б* – предлагаемый профиль

Предложенные профили формировались на основе СП 42.13330.2011 «Градостроительство, планировка и застройка городских и сельских поселений», принимая во внимание необходимую ширину проезжей части, тротуаров и велодорожек. Озеленение вдоль нагруженных участков дорог необходимо для пыли и шумозащиты местных жителей, а также как неотъемлемый элемент благоустройства. При формировании предложений учитывался и зарубежный опыт планирования улично-дорожной сети: высокая степень освещенности тротуаров и дорог, «островки безопасности», безопасные пешеходные переходы, приподнятые над уровнем основного дорожного полотна, и пр.

Проведенное исследование наглядно показало, как при участии местных жителей можно повысить качество УДС и сформировать комфортную городскую среду.

Библиографический список

1. Захарова М.И. Социологические исследования в градостроительстве на примере разработки стратегии развития поселка Новые Ляды // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Урбанистика. 2013. – № 2(10). – С. 56–63.
2. Molodikova I., Maharova A. Urbanization patterns in Russia in the post-soviet area // *The post-socialist city: Urban form and space transformation in central and eastern Europe after socialism* / ed. K. Stanilov. – Dordrecht, 2007. – P. 53–70.
3. Стародубцева Е.О. Применение западного опыта градостроительного планирования в постсоветских реалиях. Исследование на примере стратегического мастер-плана г. Перми // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Урбанистика. – 2012. – № 4(8). – С. 7–22.
4. Давыдов С.А. Социология: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2008. – 160 с.
5. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учеб. пособие. – М., 2003. – 312 с.

References

1. Zakharova M.I. Sotsiologicheskie issledovaniya v gradostroitelstve na primere razrabotki strategii razvitiya poselka Novie Lyady [Sociological research in urban development in master plan of New Lyady village case]. *Vestnik Permskogo natsionalnogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Urbanistika*, 2013, no. 2(10), pp. 56–63.
2. Molodikova I., Maharova A. Urbanization patterns in Russia in the post-soviet area. *The post-socialist city: Urban form and space transformation in central and eastern Europe after socialism*. Ed. K. Stanilov. Dordrecht, 2007, pp. 53–70.
3. Starodubtseva E.O. Primenenie zapadnogo opyta gradostroitel'nogo planirovaniya v postsovetskikh realiyakh. Issledovanie na primere strategicheskogo master-plana g. Permi [Situating Western Planning Ideas Within the Post-Soviet Realities. The Case Study of Perm].

Vestnik Permskogo natsionalnogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Urbanistika, 2012, no. 4(8), pp. 7–22.

4. Davydov S.A. *Sociologiya* [Sociology]. Uchebnoe posobie. Moscow: Eksmo, 2008. 160 p.

5. Gorshkov M.K., Sheregi F.E. *Prikladnaya sociologiya* [Applied Sociology]: uchebnoe posobie dlya vuzov. Moscow, 2003. 312 p.

Получено 15.05.14

D. Generalova, V. Petuhova

**THE ROLE OF SOCIOLOGICAL SURVEY
IN DEVELOPMENT OF STRATEGY GENERATION
OF THE ROAD NETWORK OF NEW LYADY VILLAGE**

The article discusses the social aspects of human settlements planning. The role of sociological research in making urban decision, in this case – the strategy development of the road network of the New Lyady village. Conducted a sociological survey to determine the extent of demand for the road network of the village residents.

Keywords: sociological research, sociological survey, development strategy, interviewing, village, road network.

Генералова Дарья Николаевна (Пермь, Россия) – магистрант кафедры архитектуры и урбанистики, бакалавр по специальности «Строительство», Пермский национальный исследовательский политехнический университет (614990, г. Пермь, Комсомольский пр., 29, e-mail: danya.generals@mail.ru).

Петухова Виктория Станиславовна (Пермь, Россия) – магистрант кафедры архитектуры и урбанистики, бакалавр по специальности «Промышленное и гражданское строительство», Пермский национальный исследовательский политехнический университет (614990, г. Пермь, Комсомольский пр., 29, e-mail: shakakabat@mail.ru).

Generalova Dar'ya (Perm, Russia) – Undergraduate student of Urban Planning, bachelor of Construction, Perm National Research Polytechnic University (614990, Perm, Komsomolsky av., 29, e-mail: danya.generals@mail.ru).

Petuhova Viktoriya (Perm, Russia) – Undergraduate student of Urban Planning, bachelor of Civil Engineering Faculty, Perm National Research Polytechnic University (614990, Perm, Komsomolsky av., 29, e-mail: shakakabat@mail.ru).