

УДК 31.748

**М.И. Захарова**

Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПОСЕЛКА НОВЫЕ ЛЯДЫ**

Рассмотрены социальные аспекты мастер-планирования. Мастер-планирование заключается в разработке стратегии развития территории, в ходе работы над которой проводятся многосторонние исследования, в том числе социологические. Проведено социологическое исследование с целью понять мотивации людей, проживающих на данной территории, выявить ее сильные и слабые стороны, изучить местные особенности.

**Ключевые слова:** мастер-планирование, социологический опрос, стратегии развития, поселок, сильные и слабые стороны, местные особенности.

Проведение масштабных исследований при разработке градостроительной документации не является распространенной практикой в России. Однако в западных странах существует дополнительный этап работ, предшествующий разработке официальных документов, который получил название мастер-планирование.

Сущность мастер-планирования заключается в разработке стратегии развития территории, в ходе работы над которой проводятся многосторонние исследования, рассматривающие место с точки зрения экономических, социальных, природных и культурных процессов. Не без внимания также остаются местные особенности территории и ее развития, историческое и культурное наследие, анализ существующей планировочной структуры, градостроительные ограничения, экология, инженерная и транспортная инфраструктура и многое другое.

Разработка мастер-плана часто отвергается из-за нежелания вкладывать дополнительные средства в исследования, однако в мире мастер-планирование напротив считается выгодным вложением, так как позволяет снизить финансовые риски при реализации проекта: неправильный выбор стратегии может привести к потере эффективности проекта в целом.

При этом решается задача совмещения экономических целей и интересов местного сообщества. В настоящей статье речь пойдет о социальных аспектах мастер-планирования. Каковы мотивации людей, которые живут на данной территории, каковы их жизненные планы, собираются ли они связывать свою жизнь с этим местом или при первой же возможности покинут его? Что привлекает людей в этом месте и что их не устраивает в сложившейся ситуации? От ответов на эти вопросы напрямую зависит жизнеспособность населенного пункта, стратегия развития которого разрабатывается. Поэтому подобные исследования являются одной из важных составляющих при разработке стратегий развития территории.

Инструмент социологических исследований был применен при разработке стратегии развития поселка Новые Ляды, расположенного в границах города Перми. Целью исследования являлся анализ текущего состояния поселка. Данная цель включала в себя выполнение следующих задач:

- 1) определить количество жителей, желающих покинуть поселок;
- 2) выявить основные причины желания уехать из поселка;
- 3) выявить привлекательные стороны поселка;
- 4) определить основные проблемы, с которыми сталкивается поселок в настоящий момент;
- 5) выявить изменения, происходящие в поселке в дачный период.

Социологический опрос жителей состоялся в марте 2013 г. на территории поселка Новые Ляды. Опрос был проведен методом устного интервью [1], в котором приняли участие 133 чел. Респонденты принадлежали к различным возрастным группам и сферам профессиональной деятельности.

Первоочередную важность при разработке стратегии развития территории имеет вопрос о том, планируют ли люди жить в данном месте в будущем или нет. Мастер-план разрабатывается на длительный срок и даже при удачном стечении обстоятельств при его реализации, результаты станут заметны лишь через определенное время, поэтому вопросу движения населения стоит уделить большое внимание. Соответственно главный вопрос анкеты заключался в том, хотят ли жители покинуть поселок в будущем и, если это так, по какой причине. Результаты оказались достаточно оптимистичными: большинство оп-

рошенных (71,6 %) ответили, что желают оставаться в поселке против 25,4 % желающих оттуда уехать. Остальные 2,2 % затруднились ответить на этот вопрос.

Распределение ответов по возрастным группам достаточно традиционно: среди пожилых жителей поселка желающих уехать мало, в то время как много молодежи хочет покинуть поселок (рис. 1, 2). Однако в целом среди представителей молодежи желание остаться в поселке (58,1 % представителей возрастной группы 15–25 лет) преобладает над желанием переезда из него (38,7 % представителей той же возрастной группы).

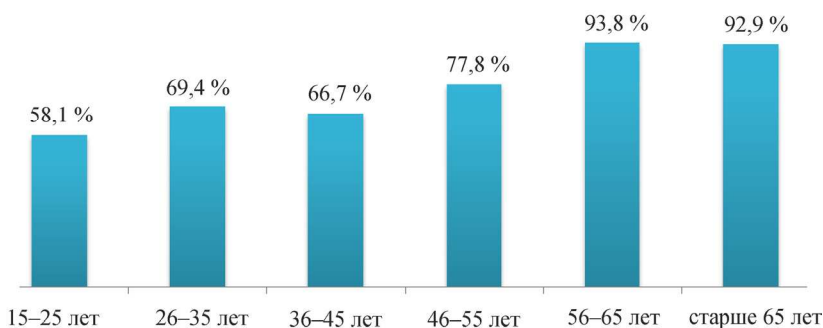


Рис. 1. Количество жителей, желающих остаться в поселке Новые Ляды, распределение ответов внутри возрастных групп

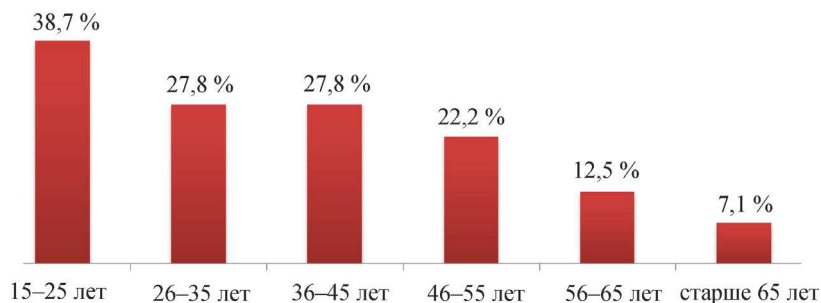


Рис. 2. Количество жителей, желающих покинуть поселок Новые Ляды, распределение ответов внутри возрастных групп

Кроме того, важно было выявить причины желания покинуть поселок среди тех, кто дал отрицательный ответ. Среди желающих уехать из поселка, основной причиной такого желания оказалась неразвитость досуга в поселке (32,4 %), на втором месте среди причин – безработица (23,5 %), на третьем – невозможность получения образования и недостаточное разно-

образе товаров и услуг (по 20,6 %). На последнем месте – плохая экология и низкое качество медицинского обслуживания (по 11,8 %). Таким образом, сложилась своеобразная иерархия проблем поселка, которая поможет определить очередность мер по привлечению человеческого потенциала в поселок.

Не менее важно выявить сильные стороны территории, которые могли бы стать точками ее роста, т.е. найти ее потенциальные возможности. В этой части опроса жителям предлагалось отметить привлекательные стороны поселка. Для большинства жителей (47,5 %) наиболее привлекательной стороной поселка оказалась его близость к природе, 17,2 % опрошенных жителей выделили тишину и спокойствие поселка как позитивный фактор (рис. 3). Большое количество респондентов с детьми оценили оба эти фактора как благоприятные именно для воспитания детей. 15,7 % респондентов привлекает работа, найденная в поселке, 6 % устраивает цена жилья в поселке (низкая по сравнению с Пермью). При ответах на этот вопрос также были выявлены факторы, заставляющие оставаться жителей в поселке: 11,9 % опрошенных не покидают поселок лишь потому, что слишком сильно привыкли к нему, чтобы менять место жительства, т.е. имеет место психологическая инерция. 17,9 % жителей держат в поселке семья и дети, но при отсутствии семьи в поселке они также покинули бы его.



Рис. 3. Привлекательные стороны поселка Новые Ляды по мнению его жителей

Важно также было выявление проблем территории, сдерживающих ее рост и понижающих качество жизни [2]. В отношении Новых Лядов среди текущих социальных проблем поселка, наиболее критичными оказались проблемы недостатка мест досуга для молодежи и мест отдыха для всех слоев населения поселка, что подтверждают ранее полученные ответы о причине желаяния переезда из поселка (рис. 4). Очевидно, что проблема досуга – одно из наиболее слабых мест поселка и ее необходимо решать при проектировании будущих центров активности поселка. Третье место в рейтинге проблем заняла безработица, четвертое – недостаток мест в детских садах, социальная напряженность оказалась лишь на пятом месте, что говорит об относительном спокойствии поселка.



Рис. 4. Социальные проблемы поселка Новые Ляды на текущий момент

Не менее значимым является исследование местных особенностей территорий, которые часто имеют большое влияние на ее функционирование. В данном исследовании такой особенностью стало наличие большого количества дачных участков на территории поселка. В связи с этим наступление дачного периода, с одной стороны, повышало активность торговли в поселке, с другой – влекло за собой немало проблем. Выявлено, что в первую очередь возникают проблемы с удалением мусора. Второе место в рейтинге проблем по оценкам опрошенных заняло ухудшение транспортной доступности до города (появление пробок на дорогах). Третье место среди возникающих проблем в дачный период заняло общее снижение уровня благоустройства поселка. Эти вопросы требуют особенного изучения при разработке стратегии.

Выявление наиболее привлекательных для жителей мест и способов отдыха также важно для создания стратегии в части общественных пространств и рекреационных возможностей территории. В результате исследования структуры отдыха поселка выяснилось, что большинство жителей предпочитают отдых на собственной даче (28 % респондентов). Дача имеет достаточно большое значение в жизни жителей: у 62,3 % респондентов есть свой дачный участок, причем у 90 % из них участок располагается прямо в поселке Новые Ляды. Соответственно, необходимо было оставить существующие дачи на территории поселка, а также предусмотреть место для дачных участков вновь прибывших жителей.

Остальные места отдыха, наиболее привлекательные для жителей (сосновый бор, спортивный комплекс, пляж и др.), можно определить как точки роста рекреационного потенциала поселка и предусмотреть меры по их развитию (рис. 5).



Рис. 5. Любимые места отдыха жителей поселка Новые Ляды

Таким образом, исследование помогло выявить сильные стороны поселка, которые при определенных действиях помогут раскрыть его неиспользованный потенциал, привлекая этим но-

вых жителей. Кроме того, выявлены слабые стороны поселка – иерархия проблем, решать которые необходимо для повышения качества жизни в нем.

Местные жители, безусловно, хорошо знакомы с проблемами собственного места жительства и его достоинствами, однако вряд ли они обладают перспективным видением и могут дать профессиональные ответы на важные вопросы его развития. Однако взгляд на состояние территории изнутри очень важен для планировщика, оценивающего ситуацию снаружи, подобный анализ позволяет ориентировать городскую среду на ее непосредственных пользователей, т.е. жителей. Социологические исследования не являются панацеей и не могут найти решения всех проблем, но они крайне эффективны во взаимодействии с исследованиями в других областях и в конечном итоге позволяют принимать обоснованные стратегические решения для развития территории. Таким образом, при увязке социологических исследований с другими исследованиями создается комплексная картина текущего состояния территории и появляется возможность создать действительно продуманную концепцию ее дальнейшего развития.

### **Библиографический список**

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учеб. пособие для вузов. – М., 2003. – 312 с.
2. Ветров Г.Ю., Попов Р.А. Участие общественности в разработке и реализации муниципальных программ социально-экономического развития. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2006. – 80 с.

### **References**

1. Gorshkov M.K., Sheregy F.E. Prikladnaya sociologiya: Uchebnoe posobie dlya vuzov [Applied Sociology: A manual for universities]. Moscow, 2003. 312 p.
2. Vetrov G.Y., Popov R.A. Uchastie obschestvennosti v razrabotke i realizatsii munitsipalnyh sotsialno-economiceskogo razvitiya [Public participation in the development and implementation of municipal programs for socio-economic development]. Moscow: Fond "Institut ekonomiki goroda", 2006. 80 p.

Получено 13.05.2013

**M. Zakharova**

**SOCIOLOGICAL RESEARCH IN URBAN  
DEVELOPMENT IN MASTER PLAN  
OF NEW LYADY VILLAGE CASE**

The master plan is the strategy for development of the area, the work with it is carried out in-depth studies, including sociological. To understand the motivation of people living in the area, to identify its strengths and weaknesses, explore local features – all of this is important for the analysis of territory, without which it is impossible to make informed decisions about its development strategy.

**Keywords:** master plan, sociological survey, strategy development, village, strengths and weaknesses, local features.

*Zakharova Mariya Igorevna (Perm, Russia) – магистрант кафедры «Урбанистика», бакалавр по специальности «Промышленное и гражданское строительство», Пермский национальный исследовательский политехнический университет (614990, г. Пермь, Комсомольский пр., 29, e-mail: zaharovami@gmail.com).*

*Zakharova Maria Igorevna (Perm, Russian Federation) – student of master program of Urban Planning, bachelor of Civil Engineering Faculty, Perm National Research Politechnic University (614990, Perm, Komsomolsky av., 29, e-mail: zaharovami@gmail.com).*