

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>В.Н. Стегний, Я.О. Баяндина</i> Социальные ориентации студентов технического вуза	8
<i>А.Б. Цыденов</i> Репрезентация идентичности студенческой молодежи Республики Бурятия (на примере социальной сети «ВКонтакте»).....	23
<i>Ю.Г.Быченко</i> К вопросу о социологической оценке социокультурного пространства современной организации	38
<i>Я.С. Рочева, А.В. Чечулин, Г.Н. Пономаренко</i> Теоретико-методологические основы социологического мониторинга соблюдения прав инвалидов	50
<i>М.Д. Корнилицына</i> Концептуализация категории «стратегия» в социологической науке	68
<i>А.М. Шантаков</i> Символический капитал в цифровом мире: престиж, репутация и влияние в социальных сетях. социологический анализ	84
<i>М.А. Желинская, С.Н. Малявин</i> Особенности управленческой деятельности в студенческих спортивных клубах	96
<i>О.Н. Попова, И.В. Вицентий</i> Организация дистанционного обучения в арктическом вузе в оценках студенческой молодежи	114
<i>А.О. Ронзина</i> Цифровизация образования в представлении учителей школы.....	135
<i>А.В. Столь</i> Подходы к оценкам условий образования и развития как элементам рейтинга качества жизни и детского благополучия в регионе	151
<i>Л.А. Часовская, В.Д.Секерин</i> Расширение функционала специалистов коммуникативных профессий: способ адаптации к цифровой социально-экономической среде	167
<i>М.К. Дуванская, С.Р. Шмакова</i> Исследование мотивации волонтеров Пермского края и портрет их личности	182

<i>А.Ю. Киселева</i>	
Территориальное общественное самоуправление как социальная группа	197

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>И.В. Елохова, Е.А. Наговицын</i>	
Сравнительный анализ эффективности экономического сотрудничества России со странами СНГ, Китаем и Индией в условиях внешнего давления	213

<i>Д.К. Стожко, К.П. Стожко</i>	
Трудовая занятость и характер современной макроэкономической нестабильности: теоретико-методологические аспекты	234

<i>Е.Ю. Бикметов, Е.В. Кузнецова, И.Я. Рувенный</i>	
Особенности стратегического управления организационными коммуникациями на основе маркетингового подхода	249

<i>К.С. Музаффарзода, П.А. Мухсинова</i>	
Основные подходы к обеспечению конкурентоспособности региональной промышленной системы	265

<i>С.В. Сильченкова</i>	
Анализ конкурентоспособности Смоленской области на примере природных и социальных факторов	283

<i>И.Р. Валидов</i>	
Моделирование структуры цены продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу	296

<i>Г.Р. Суздалева, Л.Р. Игнатьева</i>	
Оmnikanальность как инструмент формирования потребительской лояльности	319

<i>О.Я. Старкова</i>	
Проблемы сокращения производственного травматизма и профессиональных заболеваний в Российской Федерации	339

<i>Л.А. Куратова</i>	
Ключевые аспекты цифровой трансформации отраслей здравоохранения, образования и культуры северных регионов	352

УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ	367
--	------------