



М.Ю. Днепров, Г.Е. Концевич, О.В. Михайлюк

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Рассматривается, как используются современные образовательные технологии в процессе обучения студентов неэкономических специальностей и направлений подготовки основам экономики и финансовой грамотности.

На основе опыта преподавания экономических дисциплин в Пятигорском государственном университете проводится анализ подходов к преподаванию экономики и финансовой грамотности, а также их исторического развития. Отслеживаются тенденции в области образовательных технологий и их влияние на процессы освоения и контроля финансово-экономических знаний. На основе проведенного анализа предлагаются рекомендации по повышению эффективности обучения экономике и финансовой грамотности студентов неэкономических специальностей и направлений подготовки.

Охарактеризовано экономическое мышление и мировоззрение, определена роль экономики и финансовой грамотности в их формировании. Исследовано развитие курса экономики в российском высшем образовании, структура и содержание которого перманентно трансформируется под влиянием общественно-политических, учебно-организационных и иных факторов. Намечены пути разрешения противоречия между возрастающим объемом необходимых финансово-экономических знаний и ограниченным объемом учебного курса. Описаны актуальная структура и содержание курса экономики для студентов неэкономических специальностей и направлений подготовки, позволяющие равномерно внедрить проблематику финансовой грамотности во все разделы курса, включая «Микроэкономику» и «Макроэкономику». Сформулированы принципы внедрения раздела «Финансово-экономический практикум» в существующий курс экономики. Определено значение дистанционных информационных технологий обучения экономике и финансовой грамотности в развитии информационной культуры обучающихся.

Ключевые слова: образовательные технологии, экономическое мышление, экономическое мировоззрение, экономика, финансовая грамотность, финансово-экономический практикум, информационная культура.

Введение. Знание основ экономики и финансов сегодня необходимо любому человеку. Каждый индивид вовлечен в многообразные экономические отношения, требующие принятия определенных решений, осуществления рационального выбора. В условиях становления инновационной экономики хозяйственные связи все более усложняются, дополняются новыми разновидностями

© Днепров М.Ю., Концевич Г.Е., Михайлюк О.В., 2025

Днепров Михаил Юрьевич – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», Пятигорск, e-mail: kvish44@yandex.ru.

Концевич Галина Евгеньевна – канд. социол. наук, доцент, филиал ГБОУ ВПО «Ставропольский государственный педагогический институт», филиал СГПИ в г. Железноводске, e-mail: galinakonцевich@rambler.ru.

Михайлюк Ольга Викторовна – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», Пятигорск, e-mail: mihailuk@pgu.ru.

финансово-кредитных отношений, что требует постоянного развития соответствующих знаний и практических навыков. Для принятия оптимальных финансово-экономических решений людям нужно учитывать многие факторы, обладая должным уровнем информационной культуры и владея современными цифровыми технологиями. Общественное развитие при этом напрямую зависит от уровня финансово-экономической грамотности граждан.

В этих условиях возрастает роль экономического образования. Рассмотрим применение современных технологий обучения экономике и финансовой грамотности студентов неэкономических специальностей и направлений подготовки на примере опыта Пятигорского государственного университета (ПГУ), где обучают специалистов и бакалавров по ряду неэкономических направлений: Инноватика; Психология; Социальная работа; Юриспруденция; Политология; Журналистика; Сервис; Туризм; Гостиничное дело; Педагогическое образование; Лингвистика; Перевод и переводоведение; История; Теология и др. [1].

Одной из базовых дисциплин для всех современных профессионалов является экономика. Экономику и основы финансовой грамотности в ПГУ преподает межфакультетская кафедра экономики, менеджмента и финансов, используя при этом современные образовательные технологии, включая дистанционные и иные цифровые технологии.

Теоретические основы исследования представлены современными подходами к преподаванию экономики и основ финансовой грамотности в российском высшем образовании. Эмпирической основой исследования послужили материалы МГУ им. М.В. Ломоносова по формированию универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности, а также данные, основанные на опыте преподавания экономики в ПГУ.

Экономическое мышление и мировоззрение будущих специалистов. Прежде всего остановимся на таких категориях, как экономическое мышление и экономическое мировоззрение будущих специалистов. Интересно также выяснить, насколько они формируются в повседневной жизни, а насколько – при планомерном подконтрольном обучении.

Экономическая действительность, отражаясь в сознании, способствует развитию экономического мышления. Иначе говоря, экономические реалии отражаются в психике будущего специалиста. Экономическое мышление позволяет судить об экономических процессах и явлениях в настоящем и в перспективе. Оно возникает и развивается на практике, при участии в ежедневных финансово-экономических процессах [2, с. 64]. Экономическое мышление человека объективно обусловлено его участием в социально-экономических отношениях, а также общественным экономическим сознанием [3, с. 595].

Сформировавшиеся представления человека об экономике, идентификация самого себя в социально-экономических отношениях и их оценка – это характеристики экономического мировоззрения, представляющего собой особый

взгляд на мир и придающего осмысленный характер всей его деятельности. Специалисты-экономисты обладают научным и профессиональным экономическим мировоззрением, сформировавшимся при профильном обучении и в ходе практической деятельности. Можно также говорить об обыденном экономическом мировоззрении, свойственном любому человеку, не являющемуся экономистом. Такое мировоззрение базируется на повседневных действиях, на здравом смысле, на информации СМИ. В результате «неэкономист» имеет собственные представления о потребностях, ресурсах, спросе, предложении, деньгах, процессах обмена и ценообразования [2, с. 65].

Особая роль в становлении финансово-экономического мышления и мировоззрения людей принадлежит высшему образованию, где посредством учебных курсов экономической и финансовой направленности, под контролем опытных наставников происходит формирование необходимых компетенций.

Зачем же будущему специалисту экономические знания и финансовая грамотность? Их значение определено тем фактом, что экономические отношения пронизывают все сферы человеческой деятельности. Даже деятельность, не имеющая очевидных коммерческих целей, требует затрат времени, материальных и иных ресурсов, а значит, так или иначе ставит вопросы о выборе оптимального способа использования имеющихся ресурсов. Поэтому и артисту, и спортсмену, и педагогу приходится постоянно иметь дело с финансами и принимать экономические решения; чем выше уровень их экономических знаний, тем проще им принимать решения, повышая эффективность использования ресурсов.

Экономика имеет взаимосвязи со всеми общественными науками, а также и с большинством естественных наук [4, с. 41]. Поэтому, какая бы область знаний ни легла в основу профессиональной деятельности будущего специалиста, он будет сталкиваться с явлениями, понимание которых требует учета базовых экономических принципов.

Другая причина важности формирования финансово-экономических знаний связана с возможностью карьерного роста человека. На высоких должностях приходится распоряжаться ресурсами организации, иметь представления о системах оплаты и стимулирования труда, о системе налогообложения и др.

В итоге, повышение финансовой грамотности становится государственной задачей, требующей охвата всех слоев населения.

Развитие курса экономики в российском высшем образовании. Курс экономики для неэкономических специальностей и направлений подготовки. Изучение основ экономики всегда считалось необходимым компонентом в подготовке будущих специалистов. В советский период студенты изучали курс политэкономии, логическая структура которого основывалась на «Капитале» К. Маркса [5, 6]. Начавшаяся в конце 1980-х гг. трансформация административно-командной системы и быстрые социально-экономические изменения снизили актуальность такого подхода к формированию экономических знаний.

На смену пришел курс экономической теории, структурно ориентированный на западные учебные пособия, такие как «Экономикс» [7], «Экономика: вводный анализ» [8; 9, с. 557]. В этом курсе уделялось больше внимания функционированию рынка, сочетанию рыночного саморегулирования с госрегулированием экономики, обосновывалась растущая роль предпринимательства. Задача сводилась к тому, чтобы получивший диплом специалист обладал минимальными знаниями о принципах формирующейся в России смешанной экономики, в которой значение рыночных институтов все более возрастало по мере ухода от огосударственной экономики. По сравнению с политэкономическим подходом, новый курс уже не так подробно останавливался на фундаментальных проблемах, связанных с природой стоимости и ее разновидностях, а также с выяснением сущности экономических отношений в различных исторических условиях.

В 1990–2000-х гг. вузовские курсы экономики для неэкономических направлений подготовки постепенно трансформировались, адаптируясь, с одной стороны, к социально-экономическим изменениям, а с другой – к меняющимся представлениям о функциях высшего образования и расширяющимся благодаря технологическому развитию методикам и форматам обучения и контроля получаемых знаний.

С 2007 г. важным фактором, влияющим на структуру учебных планов, стало развитие компетентностного подхода [10, с. 107]. Конкретизация требований к результатам обучения экономике получила формальное выражение в формировании нескольких компетенций, каждая из которых включает в себя определенный набор знаний, умений и навыков. Компетенции имеют тесную связь с получаемой специальностью или направлением подготовки, поэтому могут отличаться для различных групп специальностей, часто для отдельных направлений подготовки, а иногда – даже для разных профилей в их рамках. Кроме того, каждые несколько лет происходит смена поколений учебных планов, в результате чего меняется структура компетенций и корректируется структура курса экономики.

Современная структура и содержание учебного курса экономики, безусловно, формируют ключевые понятия и базовые экономические знания, а также навыки экономического поведения. Его важнейшими разделами выступают микро- и макроэкономика.

Отработанные нами на практике технологии освоения курса экономики предполагают, что в первую очередь обучающимся необходимо изучить основные экономические законы и категории (потребности, ресурсы, эффективность, производство и др.).

В микроэкономическом разделе курса рассматривается экономическое поведение домохозяйств и фирм, анализируются ситуации, возникающие на рынках разных типов. Принципы поведения фирм и домохозяйств изучаются, соответственно, в рамках теорий фирмы и потребительского поведения.

При изучении факторных рынков можно делать акценты на том или ином рынке для студентов разных направлений подготовки. К примеру, специалистам сельскохозяйственных направлений стоит уделять особое внимание функционированию рынка земли. Другим студентам можно сделать особые акценты на рынке труда, поскольку практически любой человек является его участником. Актуально и изучение рынка капитала, включающее пристальное рассмотрение кредитных и депозитных отношений, субъектами которых могут стать студенты. Важно подчеркнуть, что факторные доходы являются одним из источников формирования личных финансовых ресурсов.

При изучении рынков нужно рассматривать особенности конкурентной борьбы, в том числе на рынках совершенной и монополистической конкуренции, олигополии, чистой монополии. Важны практические примеры, повышающие понимание поведения рыночных субъектов: как ведут себя монополисты ПАО «Газпром», ОАО «РЖД», АО «Почта России»; каковы особенности существования олигополистических рынков – нефтяного, банковского, сотовой связи и др.

Освоив микроэкономику, студенты переходят к макроэкономике и механизмам функционирования национальной экономики. Знакомство с макроэкономикой следует начать с понятия национальной экономики и ее структуры. Все процессы и связи в национальной экономике описываются с помощью системы национальных счетов и важнейших макроэкономических показателей (ВВП, ВНП, ЧНП и др.).

Одна из ключевых проблем макроэкономики – макроэкономическое равновесие, его изучают с позиций как классического, так и кейнсианского подхода [11]. Знание проблем циклического развития экономики дает студентам возможность понимать причины и проявления нынешних экономических кризисов, а также своевременно корректировать собственное финансово-экономическое поведение в условиях нестабильности. Поскольку экономические кризисы сопровождаются ростом безработицы, нужно также владеть знаниями о ее причинах, видах и последствиях, чтобы и самим не оказаться в категории безработных.

Изучая далее проблемы экономического роста, студенты получают представление о возможностях и потенциальных путях развития экономики России. Современные теории экономического роста учитывают в качестве важнейших факторов человеческий капитал и НТП. Сегодняшняя экономика имеет новую теоретико-методологическую основу, ориентированную на непрерывное воспроизводство инноваций [12].

Значимо изучение механизмов и инструментов государственного регулирования экономики. В условиях внешних трансформаций государство особенно заинтересовано в экономической стабильности. Среди экономических методов госрегулирования наиболее весомы денежно-кредитные и бюджетно-налого-

вые. Осваивая эти темы курса, студенты в наибольшей степени вникают в особенности личного участия в соответствующих экономических отношениях.

Изучая денежно-кредитную сферу, студенты еще глубже погружаются в вопросы личного взаимодействия с банками и иными финансово-кредитными организациями, знакомятся с механизмами страхования, инвестиций и сбережений, способными укрепить финансовую устойчивость и независимость индивидов. В аспекте повышения финансовой грамотности студентов важно затронуть вопросы принятия целесообразных решений по расчетам, кредитам и депозитам (особенно в условиях инфляции), заключения договоров с финансовыми организациями, а также влияния государственной денежно-кредитной политики на личные финансы.

Бюджетно-налоговая политика предполагает манипулирование государственными расходами и налогообложением. Ее изучение предполагает знакомство с особенностями функционирования финансовой, бюджетной и налоговой систем. С позиций финансовой грамотности важно проработать со студентами вопросы о формировании доходов и расходов домохозяйств, об управлении личными финансами и рисками, возникающими при этом. В рамках изучения этой темы со студентами обсуждаются проблемы госдолга, межбюджетных отношений, внебюджетных фондов. Обучающимся обязательно следует подчеркнуть влияние бюджетно-налоговой политики государства на личные финансы.

Завершая курс экономики, нужно коснуться проблем международных экономических отношений и национальной экономики России. Мировой рынок, международная торговля, международная валютная система, международное движение труда и капитала, экономическая интеграция – это тот круг вопросов, в которых должен разбираться любой современный образованный человек. А изучение российской экономики представляет особый интерес, поскольку наша страна прошла через уникальный опыт трансформирования плановой экономики в нынешнюю экономическую систему смешанного типа. Новейшая экономика РФ характеризуется и периодом процветания, который пришелся на начало XXI в., и последующим кризисным спадом и рецессией. В целом развитие российской экономики необходимо связывать с расширением среднего класса населения, деполяризацией регионального социально-экономического развития, проактивным внедрением инноваций с опорой на человеческие ресурсы. Особо важная роль при этом принадлежит человеческому капиталу, который становится ключевым элементом инновационного развития экономики [13].

Раздел «Финансово-экономический практикум» в курсе экономики. Мировой финансовый кризис 2008–2010 гг. высветил необходимость повышения финансовой грамотности у всех слоев населения. Недостаточный уровень финансовых знаний – это проблема не только отдельного человека, принимающего нерациональные решения, но и национальной, и глобальной экономики [14, с. 71]. Развитие интернет-банкинга, применение смартфонов для осуществ-

вления платежей и инвестиций укрепили понимание необходимости повышения уровня финансовой грамотности, поскольку новые возможности стали сопровождаться ростом рисков, всплеском финансового мошенничества и иными угрозами. Стало ясно, что все люди должны обладать знаниями и навыками, позволяющими безопасно проводить платежи, рационально принимать решения о займах и сбережениях. Сформировавшееся представление о финансовой грамотности как о социальной проблеме привело к необходимости учета этого факта при построении структуры курсов и методики преподавания экономических дисциплин. Особенно важно это для неэкономических специальностей и направлений подготовки, в учебных планах которых базовый курс экономики становится единственным источником знаний о финансовых отношениях.

Было решено актуализировать содержание основных профессиональных образовательных программ и включить в учебный курс экономики раздел «Финансово-экономический практикум», предусматривающий углубленное изучение денежно-кредитной и финансовой системы, реализации государственной денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики и их воздействия на личные финансы. К примеру, для направления 44.03.05 «Педагогическое образование» основой подобного решения стали требования Письма Минобрнауки РФ МН-5/203212 от 15.11.2023 г. [15].

Формально «Финансово-экономический практикум» не связан с реализацией универсальной компетенции УК-9 «Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности». Однако очевидно, что наличие такого раздела в курсе экономики направлено на формирование знаний, умений и навыков, соответствующих индикатору достижения этой компетенции: «Осуществляет управление личными финансовыми ресурсами, принимая целесообразные финансовые решения». Также очевидно, что полноценное достижение планируемых в рамках этого индикатора результатов обучения в области финансовой грамотности требует адаптации всего курса. Поскольку компетенция УК-9 появилась только в учебных планах в рамках ФГОС поколения 3++, курс экономики, сформированный в соответствии с ФГОС предыдущего поколения 3+, не уделял требуемого внимания ряду вопросов, непосредственно связанных с финансовой грамотностью: структура доходов и расходов домохозяйств; построение личного бюджета; постановка и изменение финансовых целей; современные платежно-расчетные инструменты; основы безопасности при использовании интернет-банкинга; инвестиционно-сберегательное поведение; управление личными финансовыми рисками; нарушение прав потребителей финансовых услуг и др.

Внедрение в существующий учебный курс экономики дополнительных подразделов создает ряд проблем. Прежде всего увеличивается содержательный объем курса, а значит, если выделяемое для изучения экономики количество зачетных единиц остается прежним, приходится сокращать другие части курса.

Другая проблема связана с тем, что традиционно в курсе экономики выделяются разделы микро- и макроэкономики. При этом финансовые темы, раскрывающие особенности госрегулирования экономики, сущность денежно-кредитного и бюджетно-налогового механизма, разумеется, рассматриваются в разделе «Макроэкономика», в то время как большинство вопросов финансовой грамотности относится к микроуровню.

При работе над разделом «Финансово-экономический практикум» использовались «Методические рекомендации по формированию универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности «Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности человека» для образовательных организаций высшего образования» [16], подготовленные коллективом экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. «Методические рекомендации...» направлены Минобрнауки России в вузы для использования в работе в соответствии с п. 1.8 Плана мероприятий («дорожной карты») реализации 2-го этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в России на 2017–2023 гг. (на период 2021–2023 гг.), утвержденного ЦБ РФ и Минфином РФ [17]. В соответствии с рекомендациями мы также актуализировали все остальные разделы учебного курса экономики, который теперь имеет следующую структуру: 1) Основы экономики. Микроэкономика; 2) Макроэкономика; 3) Финансово-экономический практикум; 4) Мировая экономика. Экономика России. Формирование компетенций в области финансовой грамотности включено в соответствующие образовательные программы высшего образования.

Информационная культура будущего специалиста. Дистанционные информационные технологии обучения экономике и финансовой грамотности. Формирование финансовой грамотности тесно связано с повышением уровня информационной культуры будущего специалиста. Общий уровень информационной культуры, в отличие от профессионального, предполагает межпредметность, понимаемую, прежде всего, как возможность применения практических умений в различных отраслях знаний [18]. Информационная культура человека предопределяет успешность и эффективность его профессиональной деятельности в условиях постоянно изменяющихся требованиях к ее качеству [19, 20].

Финансовая грамотность предполагает, в том числе, понимание и интерпретацию финансовых данных, представленных в форме таблиц, диаграмм, инфографики, работа с которыми требует определенного уровня развития информационной культуры.

Поскольку важной составляющей финансовой грамотности является умение свободно пользоваться функционалом мобильных приложений банков и сайтов онлайн-банкинга, а также навыки поиска необходимой информации, можно сделать вывод, что рост уровня финансовой грамотности индивида одновременно повышает его информационную культуру.

Верно и обратное. Обладатель высокого уровня информационной культуры способен лучше отличать достоверную информацию от дезинформации, что позволяет резко уменьшить риски принятия неверных финансовых решений и минимизировать финансовые мошенничества. Подобные навыки актуальны для будущих специалистов, которые должны корректировать свое финансовое поведение и уметь быстро решать финансовые вопросы, используя информационные технологии.

Важный элемент развития информационной культуры обучающихся – использование технологий дистанционного обучения. Конечно же, высока роль инструментария дистанционного обучения в преподавании экономики и финансовой грамотности. Традиционные педагогические методы сейчас дополняются либо полностью заменяются динамическими цифровыми платформами онлайн-обучения, нацеленными на сокращение разрыва между теоретическими экономическими концепциями и реальностью [21, с. 191].

При обучении студентов неэкономических специальностей и направлений подготовки в ПГУ активно используются дистанционные цифровые технологии [22]. Студенты-заочники изучают курс экономики преимущественно в дистанционном формате, который реализуется на основе виртуальной обучающей среды Moodle. Открытый исходный код системы Moodle позволяет модифицировать ее под любые образовательные задачи [23], с учетом чего в ПГУ функционирует динамичная электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) EDU.PGU.RU (<https://edu.pgu.ru/>).

Дистанционное обучение в России развивается уже более 20 лет, чему способствует рост технических возможностей и увеличение потребностей в использовании такой формы. Преимущества дистанционного обучения определяются его максимальной гибкостью: обучающиеся могут изучать курс в удобное для них время, в любом месте с доступом к интернету. Появляется возможность адаптировать темп изучения курса, подходящий каждому отдельному студенту; при необходимости можно повторить любой элемент курса множество раз. Если электронный курс хорошо структурирован и систематизирован, обучающимся легко ориентироваться и быстро находить нужную информацию [24, с. 141]. Наконец, дистанционный формат позволяет существенно экономить средства обучающимся, преподавателям и образовательным организациям, практически сводя к нулю транспортные расходы и прочие транзакционные издержки.

Разумеется, ограничения дистанционной формы обучения тоже значительны и не позволяют ей сегодня занять доминирующее положение в образовательной системе [25, с. 397]. Сюда можно отнести недостаточность прямого контакта обучающихся с преподавателем. Как правило, общение сводится к возможности задать вопрос в чате или форуме; вебинары же, если и предусмотрены в курсе, то носят преимущественно организационный характер.

Другая проблема связана с тем, что далеко не все обучающиеся способны правильно организовывать свое время и контролировать процесс обучения, делая его достаточно планомерным. В результате освоение курса наиболее активно происходит либо в первые дни зачисления на электронный курс, либо перед итоговой аттестацией. При изучении экономики и финансовой грамотности такой подход существенно снижает общий результат, поскольку специфика здесь такова, что разовые большие усилия дают заметно худшие результаты по сравнению с малыми, но постоянными. Тем не менее поскольку курс экономики является преимущественно теоретическим и не требует лабораторных занятий, можно считать, что для студентов-заочников преимущества дистанционного формата перевешивают недостатки.

Для студентов-очников дистанционные технологии обучения играют вспомогательную роль. Чаще всего оказываются востребованными следующие функции ЭИОС:

- 1) доступ к материалам для самостоятельного изучения, учебной литературе, базам данных;
- 2) использование тестов, кейсов, расчетных задач и иных форм контроля для отработки пропущенных занятий;
- 3) проведение отдельных онлайн-занятий в ситуациях, когда их невозможно организовать в обычной форме;
- 4) обратная связь между преподавателем и студентами, переписка, общение в форумах, чатах;
- 5) доступ обучающихся к сайтам органов власти и организаций. При изучении экономики и финансов это сайты Минэкономразвития РФ, Минфина РФ, ЦБ РФ, ФНС, Федеральной службы статистики и др.;
- 6) доступ обучающихся к иной информации, необходимой для успешного освоения курса.

Как показал опыт пандемии 2020–2022 гг., в критических ситуациях дистанционные образовательные технологии способны замещать традиционные, хоть и не без потерь качества.

Заключение. Современному специалисту для осуществления профессиональной деятельности необходимы базовые знания и компетенции, формируемые в курсе экономики и финансовой грамотности, предопределяющие его финансово-экономическое мировоззрение и поведение. Поскольку объем экономических дисциплин в учебных планах неэкономических направлений обычно ограничен 2–3 зачетными единицами, для достижения приемлемого уровня финансово-экономических знаний необходимо активно использовать современные технологии обучения.

Структура экономических курсов должна постоянно совершенствоваться, отвечая как на изменения социально-экономической среды, так и на появление новых форматов и технологий обучения, форм и методов контроля знаний.

В современных условиях это требует от разработчиков учебных программ повышенного внимания к таким аспектам экономики, как финансы домохозяйств, многообразие платежно-расчетных инструментов, проблемы безопасности при их использовании. При этом постоянно растущий объем минимально необходимого набора знаний и навыков в области экономики и финансовой грамотности требует дополнять традиционные форматы обучения дистанционными электронными курсами, обладающими высокой пространственно-временной гибкостью.

Список литературы

1. Основные профессиональные образовательные программы [Электронный ресурс] / Пятигор. гос. ун-т. – URL: <https://pgu.ru/sveden/education/opor2/> (дата обращения: 10.10.2024).
2. Днепров, М.Ю. Микро- и макроэкономика как основа экономического мышления и экономического мировоззрения специалистов / М.Ю. Днепров, О.В. Михайлюк // Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – № 2-2 (25). – С. 64–70.
3. Экономико-социологический словарь / сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк. – Минск: Белорусская наука, 2013. – 615 с.
4. Рогожникова, В.Н. Экономика и естествознание: перспективы взаимодействия / В.Н. Рогожникова // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2018. – № 6. – С. 40–58.
5. Маркс, К. Капитал / К. Маркс; пер. с нем. С. Алексеева. – М.: АСТ, 2019. – 544 с.
6. Богомазов, Г.Г. Становление и развитие политико-экономических исследований (1940–1991 гг.) к 70-летию экономического факультета Санкт-Петербургского государственного университета / Г.Г. Богомазов // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2. – С. 469–475.
7. Макконнелл, К.Р. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 1152 с.
8. Самуэльсон, П.А. Экономика: пер. с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. – М.: БИНОМ; Лаборатория базовых знаний, 1997. – 800 с.
9. Науки о человеке: история дисциплин / под ред. И.М. Савельевой, А.Н. Дмитриева. – М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2015. – 651 с.
10. Технологии оценивания результатов образовательного процесса в вузе в контексте компетентностного подхода / под ред. А.А. Орлова. – 2-е изд., стер. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 127 с.
11. Колядин, А.П. История экономической мысли / А.П. Колядин. – Пятигорск: ПГЛУ, 1999. – 126 с.
12. The model of the formation and implementation of the creative and innovative potential of the Russian system of higher education / A.P. Gorbunov,

N.N. Gorbunova, E.V. Efimova, S.G. Kilinkarova // *International Journal of Economics and Financial Issues*. – 2016. – Vol. 6, no. 1. – P. 139–146.

13. Human capital as one of the priorities of public administration of regional socio-economic systems / I.V. Shevchenko, V.A. Degtyarev, S.G. Kilinkarova, R.A. Tatarkulova, A.E. Kolieva // *Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy*. – Cham, 2022. – P. 153–157.

14. Семеко, Г.В. Финансовая грамотность в России: проблемы и пути их решения / Г.В. Семеко // *Экономические и социальные проблемы России*. – 2019. – № 1. – С. 70–98.

15. О направлении методических рекомендаций по подготовке педагогических кадров [Электронный ресурс]: Письмо Минобрнауки России от 15.11.2023 № МН-5/203212. – URL: http://www.coal.sbras.ru/wp-content/uploads/2024/05/Письмо-Минобрнауки-России-от-15.11.2023-№-МН-5203212_О-направлении-метод.-рек.-по-подготовке-педагогических-кадров.pdf (дата обращения: 10.10.2024).

16. Методические рекомендации по формированию универсальной компетенции в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности «Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности человека» для образовательных организаций высшего образования / И.Г. Телешова, Р.А. Кокорев, Н.П. Кононкова [и др.]. – М., 2023. – 56 с.

17. План мероприятий («дорожная карта») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (на период 2021–2023 годов) [Электронный ресурс]. – URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/07/main/Plan_meropriyatiy.pdf (дата обращения: 10.10.2024).

18. Корнилова, М.В. Информационная культура педагога / М.В. Корнилова, Т.С. Коваль // *Ползуновский вестник*. – 2006. – № 3-2. – С. 125–126.

19. Technosphere of the university: an environment for the teacher's information culture development / E.V. Potmenskaya, E.I. Mychko, A.B. Serykh, S.E. Mazanova // *Samara Journal of Science*. – 2022. – Vol. 11, no. 3. – P. 315–322.

20. Shevchuk M. Information culture of primary class teacher: theoretical aspects // *Research Notes*. – 2022. – Vol. 4, no. PP. – P. 24–32.

21. Joshi, B.M. Enhancing Economics Education Through Digital Resources and Online Learning / B.M. Joshi, P. Koirala // *Pragyaratna*. – 2023. – Vol. 5, no. 1. – P. 183–195.

22. Воробьев, Г.А. Информатизация и инновации в университете / Г.А. Воробьев, И.И. Павленко // *Университетские чтения* – 2023. – Пятигорск, 2023. – С. 124–129.

23. Gartner, S. How Moodle is driven by user and community feedback [April 1, 2015] / S. Gartner. – URL: <https://opensource.com/life/15/4/how-moodle-manages-community-feedback> (accessed 10 October 2024).

24. Омарбекова, Н.К. Методические и организационные требования к созданию электронных учебных курсов в условиях реализации дистанционных образовательных технологий / Н.К. Омарбекова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2020. – № 4. – С. 139–148.

25. Смирнова, К.А. Дистанционное обучение: возможности и ограничения / К.А. Смирнова // Вестник науки. – 2023. – Т. 4, № 6 (63). – С. 393–398.

References

1. Osnovnye professional'nye obrazovatel'nye programmy [Basic professional educational programs] / Piatigorskii gosudarstvennyi universitet. Available at: <https://pgu.ru/sveden/education/opop2/> (accessed 10.10.2024).

2. Dneprov M.Iu., Mikhailiuk O.V. Mikro- i makroekonomika kak osnova ekonomicheskogo myshleniia i ekonomicheskogo mirovozzreniia spetsialistov [Microeconomics and macroeconomics as the basis of economic thinking and economic worldview of specialists]. *Sovremennye fundamental'nye i prikladnye issledovaniia*. 2017, no. 2-2 (25), pp. 64-70.

3. Ekonomiko-sotsiologicheskii slovar' [Economic and Sociological Dictionary] / sost. G.N. Sokolova, O.V. Kobiak. Minsk: Belorusskaia nauka, 2013, 615 p.

4. Rogozhnikova V.N. Ekonomika i estestvoznaniie: perspektivy vzaimodeistviia [Economics and Natural Science: Prospects for Interaction]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 6. Ekonomika*, 2018, no. 6, pp. 40-58.

5. Marks K. Kapital [Capital]. Moskva: AST, 2019, 544 p.

6. Bogomazov G.G. Stanovlenie i razvitie politiko-ekonomicheskikh issledovani (1940-1991 gg.) [Formation and development of political economy research (1940-1991)]. *Problemy sovremennoi ekonomiki*, 2010, no. 2, p. 468.

7. Makkonnell K.R., Briu S.L., Flinn Sh.M. Ekonomiks [Economics]. – Moskva: Infra-M, 2023, 1152 p.

8. Pol A. Samuel'son, Vil'iam D. Nordkhaus. Ekonomika [Economy]. – Moskva: "BINOM", "Laboratorii Bazovykh Znani", 1997, 800 p.

9. Nauki o cheloveke: istoriia distsiplin [Human sciences: history of disciplines] / I.M. Savel'eva, A.N. Dmitriev. – Moskva: NIU VShE, 2015, 651 p.

10. Tekhnologii otsenivaniia rezul'tatov obrazovatel'nogo protsessa v vuze v kontekste kompetentnostnogo podkhoda [Technologies for assessing the results of the educational process in higher education in the context of the competence approach] / A.A. Orlova. – Moskva; Berlin: Direkt-Media, 2017, 127 p.

11. Koliadin A.P. Istoriia ekonomicheskoi mysli [History of economic thought]. – Piatigorsk: PGLU, 1999, 126 p.

12. Gorbunov A.P., Gorbunova N.N., Efimova E.V., Kilinkarova S.G. The model of the formation and implementation of the creative and innovative potential of the Russian system of higher education. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2016, T.6, No.1, P.139-146.

13. Shevchenko I.V., Degtyarev V.A., Kilinkarova S.G., Tatarkulova R.A., Kolieva A.E. Human capital as one of the priorities of public administration of regional socio-economic systems // *Business 4.0 as a Subject of the Digital Economy*, Cham, 2022, P. 153-157.

14. Semeko G.V. Finansovaia gramotnost' v Rossii: problemy i puti ikh re-she-niia [Financial Literacy in Russia: Problems and Solutions] // *Ekonomicheskie i sotsi-al'nye problemy Rossii*, 2019, no.1, pp. 70-98.

15. O napravlenii metodicheskikh rekomendatsii po podgotovke pedagogiche-skikh kadrov [On sending methodological recommendations on training of pedagogical staff]: Pis'mo Minobrnauki Rossii ot 15.11.2023 № MN-5/203212. Available at: http://www.coal.sbras.ru/wp-content/uploads/2024/05/Pis'mo-Minobrnauki-Rossii-ot-15.11.2023-№-MN-5203212_O-napravlenii-metod.-rek.-po-podgotovke-pedagogicheskikh-kadrov.pdf (accessed 10.10.2024).

16. Metodicheskie rekomendatsii po formirovaniu universal'noi kompe-tentsii v oblasti ekonomicheskoi kul'tury, v tom chisle finansovoi gra-motnosti "Sposobnost' primat' obosnovannye ekonomicheskie reshe-niia v razlichnykh oblastiakh zhiznedeiatel'nosti cheloveka' dlia obrazova-tel'nykh organizatsii vysshego obrazovaniia [Methodological recommendations for the formation of universal competence in the field of economic culture, including financial literacy “Ability to make informed economic decisions in various areas of human life” for educational organizations of higher education] / I.G. Teleshova, R.A. Koko-rev, N.P. Kononkova, E.N. Kudriashova, O. N. Lavrent'eva i dr. – Moskva, 2023, 56 p.

17. Plan meropriiati ("dorozhnaia karta") realizatsii vtorogo etapa Strate-gii povysheniia finansovoi gramotnosti v Rossiiskoi Federatsii na 2017-2023 gody (na period 2021-2023 godov) [Action Plan (“roadmap”) for the implementation of the second stage of the Strategy for Improving Financial Literacy in the Russian Federation for 2017-2023 (for the period 2021-2023)]. Available at: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/07/main/Plan_meropriyatii.pdf (ac-cessed 10.10.2024).

18. Kornilova M.V., Koval' T.S. Informatsionnaia kul'tura pedagoga [Information culture of the teacher]. *Polzunovskii vestnik*, 2006, no. 3-2, pp.125-126.

19. Potmenskaya E.V., Mychko E.I., Serykh A.B., Mazanova S.E. Technosphere of the university: an environment for the teacher's information culture development. *Samara Journal of Science*, 2022, Vol.11, no. 3, pp. 315-322.

20. Shevchuk M. Information culture of primary class teacher: theoretical as-pects. *Research Notes*, 2022, Vol. 4, No. PP, p. 24-32.

21. Joshi B.M., Koirala P. Enhancing Economics Education Through Digital Re-sources and Online Learning. *Pragyaratna*, 2023, Vol. 5, No. 1, pp.183-195.

22. Vorob'ev G.A., Pavlenko I.I. Informatizatsiia i innovatsii v universitete [Informatization and innovation at the university]. *Universitetskie chteniia – 2023*, Piatigorsk: PGU, 2023, pp. 124-129.

23. Gartner S. How Moodle is driven by user and community feedback / April 1, 2015. Available at: <https://opensource.com/life/15/4/how-moodle-manages-community-feedback> (accessed 10.10.2024).

24. Omarbekova N.K. Metodicheskie i organizatsionnye trebovaniia k sozdaniiu elektronnykh uchebnykh kursov v usloviakh realizatsii distantsionnykh obrazovatel'nykh tekhnologii [Methodological and organizational creation requirements for electronic training courses in the context of distance learning technologies]. *Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovaniia*, 2020, no.4, pp. 139-148.

25. Smirnova K.A. Distantsionnoe obuchenie: vozmozhnosti i ogranicheniia [Distance learning: opportunities and limitations]. *Vestnik nauki*. 2023, Vol.4, no. 6 (63), pp. 393-398.

Оригинальность 94 %

Поступила 17.10.2024 Одобрена 08.11.2024 Принята к публикации 23.12.2024

M.Yu. Dneprov, G.E. Kontsevich, O.V. Mikhailyuk

ECONOMICS AND FINANCIAL LITERACY: MODERN TEACHING TECHNOLOGIES

The article examines the application of modern educational technologies in teaching economics and financial literacy fundamentals to students of non-economic specialties and fields of study.

Based on the experience of teaching economic disciplines at Pyatigorsk State University, the study analyzes approaches to economics and financial literacy instruction, including their historical development. Current trends in educational technologies are tracked, with particular attention to their impact on the acquisition and assessment of financial-economic knowledge. The analysis yields recommendations for improving the effectiveness of economics and financial literacy education for non-economics students.

The study characterizes economic thinking and worldview, defining the role of economics and financial literacy in their formation. It investigates the evolution of economics courses in Russian higher education, whose structure and content continuously transform under the influence of socio-political, organizational-pedagogical, and other factors. Potential solutions are proposed for resolving the contradiction between the growing volume of required financial-economic knowledge and the limited scope of academic courses.

The article describes the current structure and content of economics courses for non-economics students, demonstrating how financial literacy topics can be systematically integrated across all course modules, including "Microeconomics" and "Macroeconomics." Principles are formulated for incorporating a "Financial-Economic Workshop" module into existing economics courses. The significance of distance learning technologies in economics and financial literacy education is established, particularly regarding their role in developing students' information culture.

Keywords: *educational technologies, economic thinking, economic outlook, economics, financial literacy, financial and economic practice, information culture.*

Mikhail Yu. Dneprov – Cand. Sc. (Economics), Associate Professor, Department of Economics, Management and Finance, Pyatigorsk State University, e-mail: kvish44@yandex.ru.

Galina E. Kontsevich – Cand. Sc. (Sociology), Associate Professor, Stavropol State Pedagogical Institute (Zheleznovodsk branch campus), e-mail: galinakoncevich@rambler.ru.

Olga V. Mikhailyuk – Cand. Sc. (Economics), Associate Professor, Department of Economics, Management and Finance, Pyatigorsk State University, e-mail: mihailuk@pgu.ru.

Received 17.10.2024

Accepted 08.11.2024

Published 23.12.2024

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Вклад авторов равноценен.

Просьба ссылаться на эту статью в русскоязычных источниках следующим образом:

Днепров, М.Ю. Экономика и финансовая грамотность: современные технологии обучения / М.Ю. Днепров, Г.Е. Концевич, О.В. Михайлюк // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2025. – № 1. – С. 305–320.

Please cite this article in English as:

Dneprov M.Yu., Kontsevich G.E., Mikhailyuk O.V. Economics and financial literacy: Modern teaching technologies. *PNRPU Sociology and Economics Bulletin*, 2025, no. 1, pp. 305-320. (*In Russ.*).