

УДК 316.35

**А.А. Лукиных****A.A. Lukinykh**

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,  
г. Пермь, Российская Федерация

Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russian Federation

## **ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ**

### **WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

Статья посвящена исследованию гендерного аспекта женского предпринимательства в России с использованием данных социологического опроса, проведенного ВЦИОМ. В статье рассматриваются особенности женского предпринимательства, а также мотивационные факторы и вызовы данной сферы. Результаты анализа указывают на низкую популярность предпринимательства среди российских женщин, наличие скрытого неравенства в сфере предпринимательства, а также на различия в мотивационных факторах участия женщин и мужчин в предпринимательстве. Анализ представлений о сферах предпринимательства и необходимых чертах характера для женщин-предпринимателей также указывает на различия в восприятии женского предпринимательства.

**Ключевые слова:** социология предпринимательства, предпринимательство, женское предпринимательство, российское предпринимательство, гендерные особенности, бизнес.

The article is devoted to the study of women's entrepreneurship in Russia using the data of the sociological survey conducted by VCIOM. The article discusses the peculiarities of women's entrepreneurship, as well as motivational factors and challenges of this sphere. The results of the analysis point to the low popularity of entrepreneurship among Russian women, the presence of hidden inequality in entrepreneurship, as well as differences in the motivational factors of women's and men's participation in entrepreneurship. The analysis of perceptions of the spheres of entrepreneurship and necessary character traits for women entrepreneurs also indicates differences in the perception of female entrepreneurship.

**Keywords:** Sociology of entrepreneurship, entrepreneurship, women's entrepreneurship, Russian entrepreneurship, gender peculiarities, business.

Предпринимательством можно назвать стремление и способность развивать, управлять и организовывать предприятие с целью получения прибыли в условиях риска и непредсказуемости среды [1, с. 6]. При этом в настоящее время в нашей стране и во всем мире развитое предпринимательство все больше приобретает статус важнейшего фактора экономического развития.

Современные исследователи под предпринимательской деятельностью понимают особый вид экономического поведения, который ориентирован на известную вероятность достижения предельной прибыли, извлекаемой в ситуации рыночной неопределенности [2, с. 80]. Исследователи также указывают на следующую закономерность: чем выше ожидаемая прибыль, тем ниже вероятность достижения успеха, и наоборот. Следовательно, предпринимательство тесно сопряжено с риском, а основным критерием успешности данной деятельности является извлекаемая прибыль.

Обобщая представленные выше определения предпринимательства, можно отметить, что данная категория в основе своей содержит специфическое экономическое поведение, ориентированное на доход, осуществляемое в условиях непредсказуемой среды. При этом данное поведение является одной из форм социального поведения, формирующей специфические связи вокруг актора.

Непосредственно женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью, современные авторы определяют как женщин, координирующих деятельность коммерческих предприятий, а также управляющих ими. Такие женщины занимаются введением инноваций или перениманием опыта уже существующих бизнес-стратегий [1, с. 8]. Женское предпринимательство считают одним из мировых трендов, называя его развитие опорой малого бизнеса [2, с. 81]. Д. Нэйсбит женским предпринимательством называет альтернативу деятельности женщин в рамках домашнего хозяйства, то есть «реализацию откровенных возможностей» [1, с. 8].

В настоящее время женское предпринимательство как предмет в рамках научных исследований изучается во всем мире, в том числе и в России. Рост интереса к данной теме зачастую вызван осознанием связи женского предпринимательства и экономического развития [1, с. 8]. Данную проблематику российские исследователи характеризуют как новое явление со свойственной ему многопрофильностью. В рамках данной статьи феномен женского предпринимательства рассматривается с точки зрения гендерного подхода, в рамках которого акцент делается на различиях в восприятии предпринимательства мужчинами и женщинами [3, с. 81].

Российские авторы часто отмечают количественное преимущество мужчин-предпринимателей в российском бизнесе [2, с. 81]. Из данных организации «Опора России» следует, что лишь около четверти российских предпринимателей – женщины [4]. Согласно данным «Глобального мониторинга предпринимательства» («Global Entrepreneurship Monitor») на 2021 г., в России соотношение индекса ТЕА (общего показателя предпринимательской активности на ранней стадии) для женщин-предпринимателей и мужчин-предпринимателей равняется 0,65 [5]. Представленные данные указывают на разрыв в представительстве мужчин и женщин в бизнесе.

Также авторы обращают внимание на гендерные различия в сферах предпринимательства. Женское предпринимательство слабо представлено в высокодоходных отраслях экономики (нефтедобыча, переработка и продажа нефтепродуктов, банковский бизнес и т.д.) и сконцентрировано главным образом в низкорентабельных сферах народного хозяйства [6, с. 33]. Строительство и транспорт относятся к наименее освоенным сферам женского предпринима-

тельства [1, с. 8]. Из этого следует, что в структуре российского предпринимательства положение мужчин и женщин неодинаково, женщины чаще занимают среднюю или нижнюю ниши.

В связи с этим особый исследовательский интерес представляет изучение гендерного аспекта восприятия женского предпринимательства современными россиянами.

Анализ проводился на основе данных репрезентативного опроса «ВЦИОМ», проведенного АО «ВЦИОМ» в сентябре 2023 г. [7]. Объем выборочной совокупности – 1600 человек, среди них 54,6 % мужчин и 45,4 % женщин. Средний возраст респондентов – 48 лет.

Как показал анализ, у большинства опрошенных женщин (83,2 %) отсутствует ориентация на открытие собственного бизнеса (рис. 1). О занятии предпринимательской деятельностью заявляет лишь каждая двадцатая опрошенная (5,2 %). В целом данные характеризуют низкую популярность и распространенность предпринимательства среди российских женщин, что соответствует ранее рассмотренным данным.



Рис. 1. Ориентация респондентов на предпринимательскую деятельность (в % от числа опрошенных женщин)

Далее рассмотрим ответ на вопрос: «Как Вы отнесетесь к тому, если кто-то из женщин Вашей семьи решит заняться своим бизнесом?». На данный вопрос отвечали только мужчины. Можно отметить, что большинство опрошенных (88,4 %) в той или иной степени готовы поддержать женщину, решившуюся заняться предпринимательской деятельностью (рис. 2). Следовательно, женское предпринимательство в сознании российских мужчин не является табуированным и недопустимым.

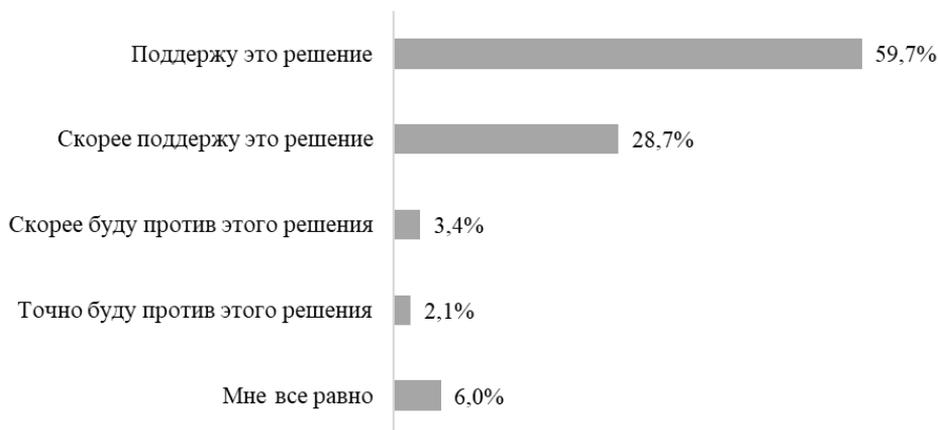


Рис. 2. Готовность респондентов поддержать решение женщины заняться предпринимательской деятельностью (в % от числа опрошенных мужчин)

Большинство опрошенных и среди мужчин, и среди женщин (73,6 и 62,7 % соответственно) указывает на одинаковые шансы на успех в предпринимательской деятельности вне зависимости от пола. При этом стоит отметить, что мужчины указывают на равные шансы на успех примерно на 10 п.п. чаще, чем женщины. Женщины чаще мужчин указывают, что шансов добиться успеха в предпринимательстве больше у мужчин: об этом заявила почти треть женщин (32,9 %), в то время как среди мужчин этой позиции придерживается лишь пятая часть опрошенных (21,5 %). На то, что шансов добиться успеха в предпринимательстве больше у женщин, респонденты обеих групп указывают примерно в равных долях (4,8 % мужчин и 4,3 % женщин) (табл. 1).

Таблица 1

Представления респондентов различного пола о возможности женщины добиться успеха в предпринимательстве (в % от числа ответивших в каждой группе респондентов)

Добиться успеха в предпринимательстве...	Пол	
	Мужчины	Женщины
Больше шансов у мужчин	21,5	32,9
Больше шансов у женщин	4,8	4,3
У мужчин и женщин одинаковые шансы на успех	73,6	62,7
Всего	100,0	100,0

Полученные данные могут указывать на скрытое неравенство в сфере предпринимательства, которое женщины ощущают на себе. В целом эти данные соотносятся с тем, что, согласно исследованиям, женщины гораздо реже мужчин занимают высокоэффективные секторы предпринимательства.

Рассмотрим представления респондентов о том, в каких сферах предпринимательства женщина может достичь успеха. Определение «женских» сфер предпринимательства мужчинами и женщинами почти полностью совпадает (табл. 2). Наиболее частым ответом в обеих группах является то, что специфические «женские» сферы предпринимательства отсутствуют: об этом заявили 43,2 % мужчин и 43,6 % женщин.

Таблица 2

Представления респондентов различного пола о «женских» сферах предпринимательства (в % от числа ответивших в каждой группе респондентов)

Сферы предпринимательства	Пол	
	Мужчины	Женщины
Нет таких сфер / пол не влияет на то, каким бизнесом занимаются люди	43,2	43,6
Салон красоты / бьюти услуги / косметика	30,9	29,3
Сфера торговли / обслуживания	12,6	12,8
Сфера моды / производство одежды	3,7	2,5
Образование / педагогика / воспитание / социальная сфера	2,4	5,8
Медицина / здравоохранение / здоровье	1,9	0,8
Легкая промышленность / производство	1,2	1,1
Общепит	1,1	2,4
Бухгалтерия / финансы / банковская сфера / юридические услуги	1,1	0,3
Другое (без физических нагрузок / строительство / недвижимость / домохозяйка / IT / сельское хозяйство / психология / транспортная логистика <1 %)	1,9	1,4
Всего	100,0	100,0

Почти треть респондентов обеих групп (30,9 % мужчин и 29,3 % женщин) в качестве «женской» сферы предпринимательства назвали сферу красоты. Можно предположить, что это очень распространенное мнение среди россиян, во многом соответствующее действительной структуре занятости в данной сфере. Далее по частоте упоминания следует сфера услуг и торговли: почти равные доли опрошенных отнесли ее к «женским» (12,6 % мужчин и 12,8 % женщин). Другие сферы упоминались опрошенными реже. Можно сделать вывод, что в представлении россиян слабо представлено (но все же представлено) разделение на «мужские» и «женские» сферы предпринимательства.

Анализ гендерных аспектов российского предпринимательства показывает, что мужская и женская структура мотивационных факторов участия в предпринимательстве различается. Мужчины чаще «рискуют» начать бизнес с целью повышения уровня благосостояния, обеспечения семьи и реализации своих профессиональных компетенций. Женщины, в свою очередь, гораздо чаще обращаются к предпринимательству от «безысходности», то есть из-за отсутствия другого способа заработка, из-за стремления к финансовой независимости [6, с. 31]. Как показывает исторический анализ, проведенный Л.Б. Кулеминой и Н.К. Мамедзаде, и в досоветской, и в современной России главенствующим мотивом предпринимательства женщин является стремление к материальной независимости, а также повышение своего статуса в обществе [8, с. 75]. Это указывает на высокий уровень вынужденного предпринимательства среди женщин.

Помимо разницы в представлениях россиян о сферах занятости, а также мотивации предпринимательства, важно рассмотреть специфические черты, свойственные предпринимателям и необходимые женщинам для занятия бизнесом.

Почти половина женщин (49,2 %) указывает на необходимость женщинам-предпринимателям обладать «мужскими» чертами характера (в числе таких властность, твердость, жестокость, жесткость, стойкость, грубость и др.). Мужчин, отмечающих необходимость этих качеств, примерно на 12 п.п. реже (37,9 %) (табл. 3). Далее по частоте упоминания в обеих группах следует вариант ответа «нет таких черт», однако среди женщин этот ответ встречается гораздо реже (37,2 % мужчин против 18,7 % женщин). Можно предположить, что здесь вновь встречается воздействие скрытых от мужчин факторов, которые женщины замечают чаще. В связи с этим особенно интересны дальнейшие исследования в данной теме. Далее по частоте упоминания следуют черты, характеризующие образование и предпринимательские способности, женщины выбирают их несколько чаще, чем мужчины (10,6 % женщин против 6,0 % мужчин). Другие черты выбираются респондентами значительно реже.

Таблица 3

Представления респондентов различного пола о чертах характера, которые необходимы женщине в предпринимательстве (в % от числа ответивших в каждой группе респондентов)

Черты характера	Пол	
	Мужчины	Женщины
«Мужские» качества / властность / жесткость / твердость	37,9	49,2
Нет таких черт	37,2	18,7
Образованность / умственные способности / предприимчивость / трудолюбие / знание своего дела / финансовая грамотность	6,0	10,6
Коммуникабельность / лидерские качества / уверенность в себе	4,5	6,1
Организованность / ответственность / дисциплинированность / пунктуальность	4,2	4,0
Женственность / красота / обаяние / доброта / мягкость / любовь	3,0	2,1
Стрессоустойчивость / хладнокровие / эмоциональная устойчивость / терпеливость	2,8	3,5
Честность / порядочность / аккуратность / внимательность / требовательность	1,8	2,6
Самостоятельность / самодостаточность	0,3	0,0
Креативность / Гибкость	0,2	0,5
Всего	100,0	100,0

Изучение женского предпринимательства в России является актуальной исследовательской темой, поскольку оно имеет существенное влияние на экономическое развитие страны. Результаты анализа данных исследования ВЦИОМ указывают на некоторые особенности и вызовы, с которыми женщины сталкиваются в предпринимательской сфере.

Проведенный анализ свидетельствует о различиях в представлении мужчин и женщин о женском предпринимательстве. Изучение данных различий вызывает интерес в рамках социологии предпринимательства и требует дальнейших исследований по данной проблематике.

Выявлено, что представления мужчин и женщин о женском предпринимательстве в России, неодинаковы. Женщины чаще указывают на отсутствие равных возможностей в предпринимательской деятельности, а также на необходимость наличия специфических «мужских» качеств для занятия предпринимательством.

Таким образом, дальнейшие исследования в области женского предпринимательства в России имеют важное значение для понимания факторов, влияющих на участие женщин в предпринимательстве и развитие их предпринимательского потенциала.

### Список литературы

1. Алгада Х. Женское предпринимательство как предмет научных исследований [Электронный ресурс] // Вестник ВУиТ. – 2021. – № 1 (47). – С. 5–12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskoe-predprinimatelstvo-kak-predmet-nauchnyh-issledovaniy> (дата обращения: 05.05.2024).

2. Зорина А.Е. Личностные ресурсы как фактор успеха женского предпринимательства [Электронный ресурс] // Женщина в российском обществе. – 2023. – № 1. – С. 79–91. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnye-resursy-kak-faktor-uspeha-zhenskogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 05.05.2024).

3. Пиньковецкая Ю.С. Оценка гендерных различий, характерных для основных стадий предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] // Современная конкуренция. – 2021. – № 4 (84). – С. 79–90. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-gendernyh-razlichiy-harakternyh-dlya-osnovnyh-stadiy-predprinimatelskoj-deyatelnosti> (дата обращения: 09.05.2024).

4. Женское предпринимательство [Электронный ресурс] // Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России». – URL: <https://opora.ru/projects/zhenskoe-predprinimatelstvo/> (дата обращения: 07.05.2024).

5. Entrepreneurial Behaviour and Attitudes: Trends Over Time [Электронный ресурс] // Global Entrepreneurship Monitor. – URL: <https://www.gemconsortium.org/> (дата обращения: 09.05.2024).

6. Гильманова Г.Х. Региональные особенности развития женского предпринимательства в российском обществе [Электронный ресурс] // Вестник ОГУ. – 2007. – № 9. – С. 31–36. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-osobennosti-razvitiya-zhenskogo-predprinimatelstva-v-rossiyskom-obshchestve> (дата обращения: 05.05.2024).

7. ВЦИОМ: Женское предпринимательство: перспективы и сложности [Электронный ресурс] – 2023. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/>

analiticheskii-obzor/zhenskoe-predprinimatelstvo-perspektivy-i-slozhnosti (дата обращения: 05.05.2023).

8. Кулемина Л.Б., Мамедзаде Н.К. Особенности женского предпринимательства в России: от истории к современности [Электронный ресурс] // Образование и право. – 2019. – № 1. – С. 72–77. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zhenskogo-predprinimatelstva-v-rossii-ot-istorii-k-sovremennosti> (дата обращения: 06.05.2024).

### Сведения об авторах

Научный руководитель – **Селеткова Гюзель Ильясовна**, старший преподаватель кафедры социологии и политологии гуманитарного факультета, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: [guzal.ka@mail.ru](mailto:guzal.ka@mail.ru)

**Лукиных Алена Андреевна** – магистрант кафедры социологии и политологии гуманитарного факультета, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: [lukinykh.alena@gmail.com](mailto:lukinykh.alena@gmail.com)

**Финансирование:** исследование не имело спонсорской поддержки.

**Конфликт интересов:** автор и научный руководитель заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Вклад автора:** 100 %.

**Получена:** 20.05.2024

**Одобрена:** 24.05.2024

**Принята к публикации:** 29.05.2024

Просьба ссылаться на эту статью в русскоязычных источниках следующим образом: Лукиных, А. А. Женское предпринимательство в России / А. А. Лукиных // *Master's Journal*. – 2024. – № 1. – Art. 19.

Please cite this article in English as: Lukinykh A. A. Women's entrepreneurship in Russia. *Master's Journal*, 2024, no. 1. art. no. 19.