

УДК 316.334.23

**Н.О. Ершова****N.O. Ershova**

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,  
г. Пермь, Российская Федерация

Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russian Federation

## **КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **ENTREPRENEURIAL CORRUPTION**

Коррупция представляет собой сложное социальное явление, которое оказывает влияние на многие сферы общества, в том числе и на сферу предпринимательства. В статье рассматриваются основные проявления коррупции в предпринимательской деятельности, анализируются ее причины и последствия для бизнеса. Также в статье представлены результаты интервью по изучению отношения предпринимателей к коррупции.

**Ключевые слова:** коррупция, предпринимательство, бизнес.

Corruption is a complex social phenomenon that affects many spheres of society, including the sphere of entrepreneurship. The article examines the main manifestations of corruption in entrepreneurial activity, analyzes its causes and consequences for business. The article also presents the results of interviews on the study of entrepreneurs' attitudes towards corruption.

**Keywords:** corruption, entrepreneurship, business.

Коррупция является одним из самых опасных социальных явлений, затрагивающих все сферы жизни общества и мешающих экономическому, политическому и социальному развитию. По данным Transparency International в 2023 г. Россия заняла 141-е место из 180 стран по уровню коррупции и набрала 26 баллов из 100 (чем больше баллов, тем ниже уровень коррупции в стране) [1]. Поэтому в современной России коррупция относится к числу наиболее острых социальных проблем.

С точки зрения социологического подхода коррупция рассматривается как «социальный феномен, характеризующийся совокупностью этических и правовых нарушений, которые выражаются в злоупотреблении рабочим положением (статусом) для получения выгоды в личных целях и в ущерб общественному благу, интересам государства» [2].

В литературе представлено множество классификаций коррупции. Можно выделить следующие основные формы:

по масштабу коррупции: верхушечная и низовая;

по характеру коррупционных связей: случайная и сетевая [3].

по типу коррупции: подкуп, вымогательство, мошенничество и т.д. [4].

Также по сфере проявления выделяют бытовую и деловую коррупцию. Бытовая коррупция связана с повседневной жизнью людей, решением бытовых проблем (например, получение медицинских услуг, оплата штрафов и т.д.) [5]. Деловая коррупция же связана со сферой предпринимательской деятельности. При этом она может проявляться как на уровне отношений между бизнесом и государственными структурами, так и внутри самой организации. Коррупционные проявления в предпринимательской деятельности отличаются сложностью и многообразием. Наиболее распространенными коррупционными схемами в бизнесе являются взяточничество, незаконное приобретение лицензий и разрешений, незаконное присвоение государственных заказов [6], а также мошенничество, фальсификация документов, кумовство при найме на работу, создание фиктивных фирм и т.д.

Предпринимательская деятельность способствует экономическому росту, однако коррупция является одним из препятствий, тормозящих развитие предпринимательства и мешающих эффективному функционированию бизнеса.

Коррупция как социальное явление, как правило, носит скрытый характер, поэтому идентифицировать какое-либо действие в качестве коррупционного или выделить реальные причины коррупционных практик достаточно тяжело. Основными причинами коррупции в сфере предпринимательства являются отсутствие прозрачности взаимодействия между предпринимателями и государственными структурами, сложные и неэффективные процедуры регистрации и лицензирования бизнеса, высокая степень регулирования и контроля со стороны государства, а также недостаточная заинтересованность власти в борьбе с коррупцией [7].

С точки зрения последствий коррупция может рассматриваться и как дестабилизирующая функция, и как способствующая сохранению стабильности системы. Например, коррупция может на время повысить эффективность работы государственных органов или бизнеса и ускорить принятие решений по какому-либо вопросу, но в то же время ее дисфункциональный характер может проявляться в распространении недоверия к социальным институтам, в нарушении их функционирования [3].

Если рассматривать последствия коррупции отдельно для сферы предпринимательства, то можно отметить, что коррупция создает неравные условия для развития бизнеса, предоставляя преимущества определенным компаниям и ограничивая другие, так как в условиях коррупции предпринимателям становится тяжелее конкурировать друг с другом [4]. Это препятствует экономическому росту, снижает конкурентоспособность бизнеса на рынке, а также стимулирует образование монополий [7]. Кроме того, коррупция способна ограничивать технологическое развитие бизнеса, поскольку предприниматели

с недостаточными возможностями или связями не могут получить доступ к новым технологиям, знаниям и другим ресурсам [4]. Коррупция создает неблагоприятную среду для предпринимательской деятельности, так как в условиях коррупции бизнесмены могут быть поставлены перед необходимостью применения нестандартных, зачастую незаконных, методов решения возникающих проблем. Подобные практики влекут за собой дополнительные финансовые издержки и риски для бизнеса [8].

Также коррупция представляет серьезную угрозу для репутации бизнеса, из-за потери которой фирма может лишиться своих постоянных и потенциальных клиентов, а также столкнуться с финансовыми проблемами [9].

Рассмотрим ситуацию с коррупцией в сфере предпринимательства на основе данных проведенных эмпирических исследований. По результатам опроса «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ», проведенного Торгово-промышленной палатой России в 2022 г. среди предпринимателей, выяснилось, что около трети бизнесменов (30 %) отмечают, что уровень коррупции в стране увеличился, это связывается с текущей политической ситуацией в стране и введенными санкциями [10].

Также почти 6 из 10 опрошенных предпринимателей (58,2 %) лично сталкивались с коррупционными практиками в ходе своей предпринимательской деятельности (из них 15,6 % сталкиваются с коррупцией постоянно) [10]. Таким образом, можно говорить о том, что сформировалась определенная модель бизнеса, в которой коррупция рассматривается как нормальное явление.

В качестве главных причин распространения коррупции в бизнес-среде предприниматели отмечают алчность должностных лиц и чиновников – 39,5 %, их безнаказанность – 34,4 %, а также сложившиеся традиции в обществе – 31,1 % (рисунок) [10].

Самой коррумпированной сферой в области предпринимательства, по мнению бизнесменов, стала сфера вывоза твердых коммунальных отходов (47,3 %). Кроме того, среди сфер, наиболее подверженных коррупционным рискам, предприниматели выделяют направления, связанные с осуществлением контроля за деятельностью бизнеса, взаимодействием с проверяющими структурами, а также получением разрешений, справок, лицензий. При этом более четверти опрошенных (26,2 %) дают положительную оценку проводимой антикоррупционной политике в их регионе и считают ее достаточно эффективной [10].

Около половины опрошенных предпринимателей (46,4 %) отмечают, что коррупция негативно сказывается на развитии их бизнеса, так как из-за коррупции создается недобросовестная конкурентная среда. При этом каждый десятый предприниматель (11,8 %) выражает противоположное мнение, отмечая, что коррупция воздействует на функционирование их бизнеса благоприятным образом, так как ускоряет и упрощает процесс решения возникающих вопросов [10].

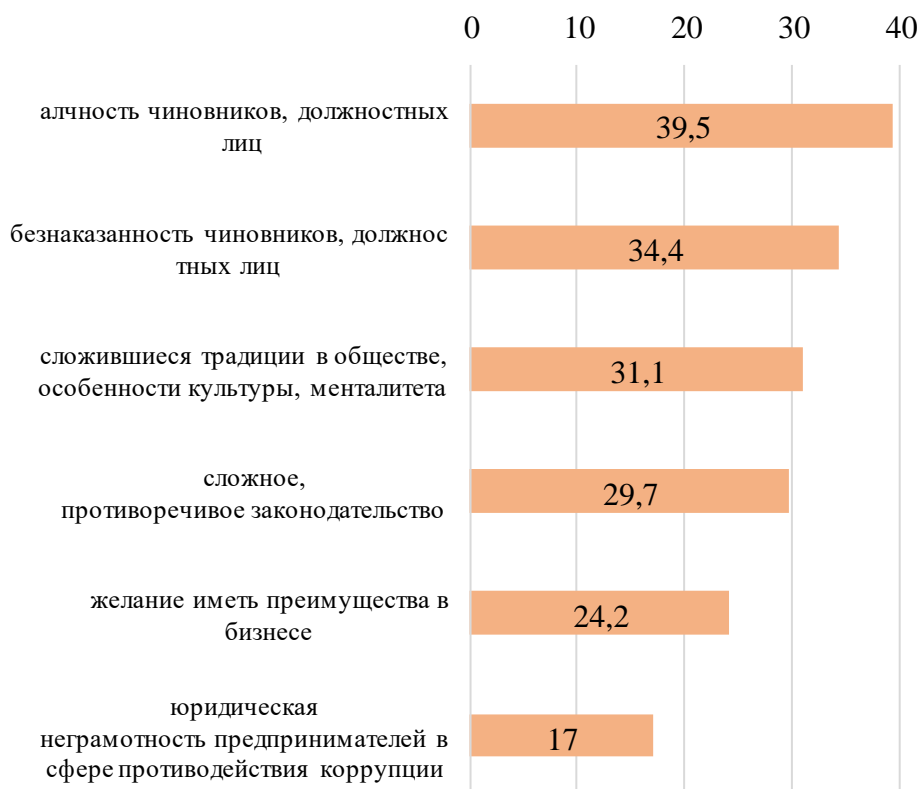


Рис. Оценка причин распространения коррупции в России, % от числа ответивших

Что касается отношения самих предпринимателей к коррупции, то по результатам опроса А.А. Глуховой, проведенного в 2020 г. среди предпринимателей Нижегородской области, выяснилось, что больше половины предпринимателей относят коррупцию к деструктивной практике и считают, что ее нужно избегать (54 %), однако около трети опрошенных отмечают, что с взятками проще вести дела (27 %), и 17 % предпринимателей вовсе считают, что без коррупции в жизни не обойтись [11].

Среди главных мотивов, побуждающих дать взятку, предприниматели отметили следующие причины: ускорение решения вопросов, избавление от лишних трудностей и отсутствие возможности решить проблемы законными методами [11].

Исследование М.И. Беркович, проведенное в 2017 г. среди предпринимателей Костромской области, показало, что в качестве наиболее эффективных

способов противостоянию бизнес-коррупции являются обращение к чиновникам с жалобами на незаконные действия подчиненных – 17,7 %, обращение с жалобами в прокуратуру – 16,5 %, и ведение журналов учета проверок для мониторинга частоты проверок компании, проводимых надзорными органами, – 16,5 % [12].

Поскольку предприниматели являются значимыми субъектами рыночной экономики, движущей силой экономического развития становится крайне необходимым изучение отношения предпринимателей к коррупции. Для изучения отношения бизнесменов к коррупции нами было проведено социологическое исследование методом полуструктурированного интервью. Было опрошено три представителя малого бизнеса Пермского края в возрасте от 23 до 38 лет. Интервью включало следующие тематические блоки: «общие представления о коррупции», «личный опыт и практики», «мотивация участия/неучастия в коррупционных практиках».

В ходе интервью выяснилось, что коррупционные практики не распространены в сферах деятельности опрошенных предпринимателей. Респонденты отмечают, что поскольку они принадлежат к малому бизнесу, то коррупционные практики здесь встречаются редко:

– В сфере красоты коррупция, к счастью, не слишком распространена, по крайней мере, я так думаю. Тем более мой бизнес является относительно небольшим. Основные риски могут быть связаны только при различных проверках (ж., 38 лет).

При ответе на вопрос «Сталкиваетесь ли Вы лично с проявлением коррупции в процессе ведения бизнеса?» мнения респондентов разделились. Часть предпринимателей не имели опыта попадания в коррупционную ситуацию и считают, что коррупция – это негативное явление для бизнеса:

– Мы стараемся вести наш бизнес прозрачно, в рамках закона. Да и я отношусь к коррупции крайне негативно, для меня это неприемлемо (ж., 35 лет).

– За все годы работы моего салона я с такими ситуациями не сталкивалась. Такого не было ни с моей стороны, ни со стороны кого-то еще, органов правоохранительных, или кто там взятки берет? Я плачу налоги, все честно, все своим трудом. А от коррупции нужно держаться подальше (ж., 38 лет).

Однако среди опрошенных предпринимателей часть все-таки сталкивалась с коррупцией в своей практике:

– Напрямую сталкивался. Платил директору нашего спорткомплекса напрямую, в обход кассы. То есть я плачу за аренду денег меньше – и я, и директор в плюсе (м., 23 года).

При этом, что касается инициаторов коррупции, то отмечается, что в коррупционной ситуации были заинтересованы обе стороны, и ни одна сторона не оказывала давление на другую:

– Если все стороны согласны, то почему бы этому и не быть (м., 23 года).

Отвечая на вопрос о мотивации, побуждающей пойти на коррупционную сделку, были выделены следующие мотивы: высокий заработок; вклад в развитие бизнеса:

– Таким образом я плачу меньше за аренду, соответственно, денег на руках остается больше, а сэкономленные деньги можно пустить на рекламу в социальных сетях, а хорошая реклама – больше клиентов (м., 23 года).

При ответе на вопрос «А почему Вы не воспользовались законным способом решения проблемы? Что могло бы Вас остановить?» было высказано мнение о том, что быть предпринимателем в современном мире трудно, особенно в начале пути, так как открытие бизнеса требует постоянных вложений, инвестиций, поэтому необходимо пользоваться любой возможностью, для того чтобы сократить издержки. При этом ключевым фактором, который мог бы удержать предпринимателя от решения вопросов с помощью коррупционных методов, является улучшение среды для ведения бизнеса:

– Снижение цены за аренду и более приемлемые условия для индивидуальных предпринимателей меня могли бы остановить (м., 23 года).

То есть коррупция в таком случае становится скорее вынужденной мерой в условиях недостаточной поддержки малого бизнеса. При этом предприниматель отмечает, что если бы коррупции в стране не стало и нужно было бы действовать в рамках закона, то он бы не понес существенных финансовых потерь.

Если рассматривать мотивы отказа от решения вопросов в бизнесе с помощью коррупции, то в качестве основных причин респонденты выделяют боязнь быть пойманными, незнание, как это делается, а также моральные принципы:

– Не умею и не знаю, как можно решать вопросы таким образом, да и совесть, наверно, не позволит (ж., 35 лет).

– Не вижу смысла ставить под угрозу свой бизнес, карьеру ради этого, могут и подставить (ж., 38 лет).

Что касается влияния коррупции на сферу предпринимательства, то стоит отметить, что предприниматели намного чаще акцентировали внимание на негативных последствиях коррупции, чем на ее положительных аспектах. Так, по оценкам опрошенных бизнесменов, основными негативными последствиями коррупции для предпринимательской деятельности выступают увеличение издержек для бизнеса, падение имиджа и деловой репутации компании, нечестная конкуренция на рынке, а также правовая незащищенность бизнеса:

– Мне кажется, что если один раз решишь вопрос с помощью коррупции, то уже в дальнейшем в этом погрязнешь. Коррупция же она такая. Если тем более об этом узнают клиенты, то вряд ли они захотят иметь с нами дело в будущем (ж., 35 лет).

– Взятки – это дело не из дешевых, так бизнес только деньги потеряет, лучше все делать добросовестно, а деньги вложить в развитие (ж., 38 лет).

– Получается, что бизнес становится зависимым от того, кому платит взятки, в итоге бизнес становится уязвимым (м., 23 года).

В качестве позитивного последствия коррупции для бизнеса отмечается, что коррупция способна решить проблемы, связанные с бюрократизмом:

– Иногда с помощью взятки можно решить вопрос гораздо быстрее и качественнее (м., 23 года).

При ответе на вопрос «Как Вы думаете, что можно предпринять для борьбы с коррупцией?» предприниматели выразили единодушное мнение. Бизнесмены считают, что вопросами по борьбе с коррупцией должно заниматься государство, в основном посредством совершенствования законодательства:

– Государству нужно менять законодательство в отношении коррупции, ужесточать наказания (ж., 35 лет).

– Нужно законы ужесточать, усилить контроль и наказания, при чем и для того, кто дал взятку, и для того, кто взял; установить жесткий контроль за расходами и доходами предприятия хотя бы крупных предприятий (м., 23 года).

При этом, несмотря на то, что респонденты признают важность борьбы с коррупцией, сами предприниматели пока не готовы участвовать в антикоррупционных мероприятиях.

Таким образом, проведенное исследование показало, что предприниматели относятся к коррупции в основном негативно, не допускают коррупционные ситуации при ведении собственного бизнеса. Однако среди представителей бизнеса встречается и противоположный взгляд на коррупцию, когда она воспринимается, скорее, как благо, средство достижения целей и облегчения ведения бизнеса, чем как деструктивная практика. Кроме того, предприниматели оценивают уровень коррупции в малом бизнесе как незначительный, отмечая, что она не слишком распространена. Однако, несмотря на это, некоторые предприниматели все же сталкиваются с коррупционными ситуациями в процессе ведения бизнеса. При этом бизнесмены обращают внимание на значительную роль государства в решении вопросов, связанных с коррупцией.

Можно отметить, что коррупция представляет собой явление, оказывающее преимущественно деструктивное воздействие на предпринимательский сектор, поэтому важной задачей становится противодействие коррупции в сфере бизнеса. В этой связи ключевыми направлениями борьбы с коррупционными практиками могут являться создание эффективных механизмов контроля за должностными лицами, повышение информированности о последствиях коррупции в обществе и бизнес-среде, а также снижение административных барьеров и создание наиболее благоприятных условий для предпринимателей.

### Список литературы

1. Corruption Perceptions Index (CPI) 2023 [Электронный ресурс] // Transparency International Anticorruption Center. – URL: <https://www.transparency.am/en/cpi> (дата обращения: 06.05.2024).
2. Кузнецова Ю.А. Коррупция как часть социальной реальности современного общества // Телескоп. – 2021. – № 3. – С. 115–120.
3. Ковтун Е.А. Особенности современного восприятия антикоррупционной политики россиянами: социологический анализ: дис. ... канд. социол. наук. – Санкт-Петербург, 2022. – 299 с.
4. Гузь Ю.С., Бальцежак М.С. Коррупция как угроза безопасности бизнеса // Современные проблемы развития экономики России и Китая: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Благовещенск: Изд-во Амурского гос. ун-та, 2022. – С. 267–271.
5. Левин М.И., Сагаров Г.А. Коррупция в России: классификация и динамика // Вопросы экономики. – 2012. – № 10. – С. 4–29.
6. Чернов С.Б. Противодействие коррупции в условиях цифровой экономики // Экономические науки. – 2020. – № 5. – С. 139–144.
7. Иванова А.А. Коррупция в сфере российского предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 3. – С. 204–211.
8. Мингалев А.А. Проблема коррупции и ее связь с правовым сознанием предпринимателей в Российской Федерации // Вестник науки. – 2023. – № 10 (67). – С. 167–171.
9. Байсаева М.У., Байсаев З.И. Тенденции влияния коррупции на предпринимательскую деятельность // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 12-1. – С. 66–68.
10. Бизнес-барометр коррупции. 10 этап [Электронный ресурс]. – URL: <http://anticorr22.ru/doklady-otchety-obzory/inye-dokumenty/Бизнес-барометр%20коррупции%2010%20этап.pdf> (дата обращения: 06.05.2024).
11. Глухова А.А., Иудин А.А., Шпилев Д.А. Восприятие бизнесменами Нижегородского региона уровня своей антикоррупционной безопасности // Russian Journal of Economics and Law. – 2020. – № 4. – С. 827–851.
12. Восприятие коррупции как социально-экономического феномена населением региона: структурный аспект / М.И. Беркович, Л.Н. Духанина, А.А. Максименко, И.Э. Надуткина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – Т. 12, № 2. – С. 161–178.

### Сведения об авторах

Научный руководитель – **Селеткова Гюзель Ильясовна**, старший преподаватель кафедры социологии и политологии, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: [guzal.ka@mail.ru](mailto:guzal.ka@mail.ru)

**Ершова Наталья Олеговна** – магистрант кафедры социологии и политологии гуманитарного факультета, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: [natalya.ershova012@mail.ru](mailto:natalya.ershova012@mail.ru)



**Финансирование:** исследование не имело спонсорской поддержки.

**Конфликт интересов:** автор и научный руководитель заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Вклад автора:** 100 %.

**Получена:** 20.05.2024

**Одобрена:** 24.05.2024

**Принята к публикации:** 24.05.2024

Просьба ссылаться на эту статью в русскоязычных источниках следующим образом: Ершова, Н. О. Коррупция в сфере предпринимательства / Н. О. Ершова // *Master's Journal*. – 2024. – № 1. – Art. № 14.

Please cite this article in English as: Ershova N. O. Entrepreneurial corruption. *Master's Journal*, 2024, no. 1. art. no. 14.