

УДК 378.1

Г.Р. Суздалева

ВУЗ И ПРЕДПРИЯТИЕ: УСЛОВИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Рассмотрены подходы к понятиям «инновационный потенциал», «инновационное развитие». Указана взаимосвязь между этими понятиями в процессе реализации инновационной деятельности. Отмечается, что для формирования инновационного потенциала необходим ряд ресурсов. Одним из основных путей накопления подобных ресурсов является сотрудничество предприятий и научно-образовательных учреждений. Приведен перечень путей сотрудничества. Показана возможность реализации предложенных способов на примере деятельности ПНИПУ.

Ключевые слова: *инновационный потенциал, инновационное развитие, ресурсы, формирующие инновационный потенциал, формы сотрудничества «наука и образование – предприятие», инновационная деятельность ПНИПУ.*

Тенденции в современном обществе таковы, что всесторонне развиваются и поощряются начинания предприятий в сфере инноваций и глобализации. Одним из ключевых вопросов является развитие инновационной активности предприятий. Здесь необходимо решать обширный перечень задач, связанных с повышением инновационного потенциала организаций. Актуальность этой задачи растет с ростом конкуренции и с ускорением темпов деловой жизни общества. Существует ряд способов повышения инновационного потенциала организаций, относящихся к различным аспектам деятельности. Одну из главных ролей в этом процессе играет сфера образования и науки. Цель данной работы – выявление путей повышения инновационного потенциала организаций в контексте взаимодействия с наукой и образовательными учреждениями возможностей рассмотрения этих сфер в процессе инновационного развития организации.

Прежде всего, обратимся к сущности понятий «инновационный потенциал» и «инновационное развитие». Дадим определения нескольких авторов.

Инновационный потенциал – система факторов и условий, необходимых для осуществления инновационного процесса [6].

Инновационный потенциал определяет позиции предприятия по научно-техническому уровню выпуска продукции. Основные задачи формирования инновационного потенциала предприятия [1]:

- 1) разработка инновационных проектов, моделей и мероприятий по обеспечению конкурентоспособности и лидерства;

© Суздалева Г.Р., 2012

Суздалева Гульназ Ришатовна – ст. преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга Пермского национального исследовательского политехнического университета.

2) внедрение новых достижений в данной отрасли; разработка прогрессивных норм и нормативов, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции;

3) совершенствование концепции выпускаемой продукции в соответствии с требованиями рынка.

Инновационный потенциал предприятия – совокупность различных ресурсов, включая [5]:

- интеллектуальные (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств, инновационная программа предприятия);

- материальные (опытно-приборная база, технологическое оборудование, ресурс площадей);

- финансовые (собственные, заемные, инвестиционные, федеральные, грантовые);

- кадровые (лидер-новатор; персонал, заинтересованный в инновациях; партнерские и личные связи сотрудников с НИИ и вузами; опыт проведения НИР и ОКР; опыт управления проектами);

- инфраструктурные (собственные подразделения НИОКР, отдел главного технолога, отдел маркетинга новой продукции, патентно-правовой отдел, информационный отдел, отдел конкурентной разведки);

- иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационный потенциал представляет собой возможности предприятия по коммерциализации научных знаний, по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот [2].

На основании анализа подходов ряда авторов можно отметить:

1) инновационный потенциал есть совокупность ресурсов (накопление этих ресурсов осуществляется в разных сферах предприятия, инновационный потенциал имеет интегрированный характер);

2) инновационный потенциал раскрывается в способности предприятия видеть имеющиеся ресурсы и эффективно их использовать;

3) развитие инновационного потенциала способствует коммерциализации научных знаний и, как следствие, повышению результативности предприятий;

4) инновационный потенциал растет за счет синергетического эффекта освоения необходимых ресурсов и соотнесения их с внешней средой организации.

Высокий инновационный потенциал есть показатель и необходимое условие успешного инновационного развития организации. Ряд авторов определяет *инновационное развитие организаций* как развитие на основе их инновационной деятельности [4, с. 5–6]. Это концепции таких авторов, как

Е.А. Калаева, Е.Н. Дунекова, Л.Я. Аврашков, Д.В. Швандар и др. Следовательно, инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках [3].

Другие авторы расширяют это определение, говоря, что «*инновационное развитие* отражает обобщенное теоретическое представление о направлении стратегического развития предприятия, потенциальной возможности роста эффективности производства и повышении долгосрочной конкурентоспособности за счет освоения новых научно-технических достижений» [7, с. 39–40]. В данном определении инновационной деятельности не говорится о разработке инновации. Авторы данного подхода отделяют инновационную деятельность от научно-технической деятельности (НТД), ссылаясь на то, что понятие НТД разработано ЮНЕСКО и является базовой категорией международных стандартов в статистике науки и техники. По мнению авторов, НТД предшествует инновационной деятельности, тесно связана с созданием, развитием, распространением и применением научно-технических знаний во всех областях науки и техники. Результатом научно-технической деятельности является научно-техническое достижение.

Инновационное развитие есть цепь реализованных новшеств, по мнению А. Николаева [6].

Инновационное развитие системы – это не просто «улучшение отдельных показателей» системы – это изменение качества, или даже принципов внутрисистемных взаимодействий и, как следствие – необратимое преобразование системы [8].

Так, можно сформулировать следующее определение: инновационное развитие предприятия есть непрерывный, системный процесс, имеющий своей целью достижение стратегических показателей и формирование устойчивых конкурентных преимуществ за счет результативной разработки и коммерциализации инноваций на основании полноценной реализации инновационного потенциала (т.е. ресурсов).

Так, для активного инновационного развития предприятий необходимо обеспечивать наличие ресурсов для формирования инновационного потенциала, «видеть» и «осознавать» эти ресурсы и эффективно их использовать для реализации этого инновационного потенциала. Таким образом, ключевыми моментами здесь являются поиск путей накопления ресурсов для формирования инновационного потенциала, а также создания условий для высоко-результативной реализации инновационного потенциала в рамках инновационного развития предприятий. Поскольку основная деятельность в сфере

инноваций связана с изучением нового, изобретением новшеств, научно-исследовательскими разработками и т.п., одним из путей повышения инновационного потенциала для успешного инновационного развития является сотрудничество представителей реального бизнеса с представителями науки и образования. Здесь возможно бесконечное число форм и типов сотрудничества. Приведем ряд примеров.

Формы сотрудничества реального бизнеса и образовательного сектора для формирования инновационного потенциала организаций:

- создание бизнес-инкубаторов;
- реализация совместных исследовательских проектов;
- создание научно-исследовательских университетов и лабораторий на их базе;
- реализация международных проектов – стажировки, обмен опытом в сфере науки и практики;
- организация конференций, форумов для общения и обмена идеями между научным и реальным секторами;
- создание дискуссионных клубов, способствующих разработке и развитию новых идей;
- развитие системы непрерывного обучения для «поставки» высококвалифицированных инновационных кадров;
- использование моделей обучающего маркетинга для развития инновационной культуры с целью создания спроса на инновационные товары;
- участие в проектах правительства (гранты, конкурсы);
- практическая направленность научных разработок и обучения студентов;
- формирование научно-исследовательской инфраструктуры образовательных учреждений.

Нужно отметить, что использование этих способов должно быть комплексным, т.е. в рамках сотрудничества «образовательное учреждение – предприятие» необходимо сотрудничество по нескольким направлениям деятельности. В качестве примера приведем деятельность Пермского национального исследовательского политехнического университета (ПНИПУ). Так, в ПНИПУ создан отдел инноваций (аналитическая деятельность и развитие инновационных проектов), проводятся «Дни «ЛУКОЙЛА» в ПНИПУ» в рамках тесного сотрудничества с этой организацией; развивается процесс создания малых инновационных предприятий; ежегодно проводится ряд научно-практических конференций, таких как «вуз и реальный бизнес», «Шумпетеровские чтения»; реализуются инновационные образовательные технологии (электронный учебник, оснащенные аудитории, мультимедиа аппаратура); реализуются международные проекты, например, сотрудничество между ПНИПУ и Hochschule Anhalt (Германия), созданы общественные пло-

щадки (например, «Предпринимательская среда»), проводятся конкурсы инновационных проектов (например, «Большая охота»). Как можно видеть, инновационная деятельность ПНИПУ в разрезе сотрудничества с реальным сектором достаточно обширна.

Делая вывод, можно отметить, что инновационный потенциал предприятия есть необходимое условие успешного инновационного развития. Инновационный потенциал формируется за счет различных ресурсов. Одним из наиболее масштабных направлений деятельности в процессе накопления подобных ресурсов является сотрудничество науки и практики. Однако такого рода сотрудничество не должно носить хаотичный характер и состоять из мероприятий «от случая к случаю». Сотрудничество предприятий и образовательных и научных учреждений должно носить непрерывный, системный характер, цели сторон должны быть согласованы. Только в этом случае можно добиться высокого инновационного потенциала, способствующего успешному и быстрому инновационному развитию.

Список литературы

1. Воронкова А.З., Пономарев В.П., Дибнис Г.И. Поддержка конкурентоспособного потенциала предприятия. – Киев: Техника, 2000. – 252 с.
2. Гришин В.В. Стратегические аспекты организации инновационной деятельности на фоне проблем глобальной рецессии // Методология экономической науки. – 2009. – № 3–4 (10–11).
3. Инновационный менеджмент: учеб. / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2008.
4. Калаева Е.А., Дунекова Е.Н. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: учеб. пособие. – М.: Дело АНХ, 2010.
5. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия [Электронный вариант]. – URL: <http://www.cfin.ru/press/management/2000-3/04.shtml>
6. Николаев А. Инновационный потенциал и инновационная культура [Электронный вариант]. – URL: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1362>
7. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2003.
8. Батукова Л.Р. Инновационность как важнейшая социально-экономическая категория [Электронный ресурс]. – URL: <http://econference.ru/blog/conf06/216.html>

Получено 15.05.2012

G.R. Suzdaleva

**HIGHER EDUCATION INSTITUTION AND ENTERPRISE:
CONDITIONS FOR SUCCESSFUL INNOVATIVE DEVELOPMENT**

The paper covers approaches to the concepts of «innovative potential» and «innovative development». The interrelation between these concepts when implementing innovative activity is specified. It is noted that a number of resources is necessary for formation of innovative potential. One of the main ways to accumulate such resources is cooperation of the enterprises and scientific educational institutions. The list of cooperation avenues is provided. The possibility of implementing the proposed methods on the example of Perm National Research Polytechnic University (PNRPU) is shown.

Keywords: innovative potential, innovative development, resources forming innovative potential, forms of cooperation «science and education – enterprise», PNRPU innovative activity.