

УДК 331+346.26

К.Ю. Золотарева

K.Y. Zolotareva

Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Perm National Research Polytechnic University, Perm, Russian Federation

**АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СТАРТА И РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**ANALYSIS OF THE START-UP AND DEVELOPMENT
OF ENTREPRENEURSHIP AMONG YOUNG
ENTREPRENEURS**

Приводятся результаты социологического исследования, выявляющие особенности старта и развития предпринимательской деятельности молодых предпринимателей. Рассматриваются причины, потребности и барьеры старта и развития предпринимательства молодых предпринимателей. Оценивается потребность молодых предпринимателей в получении дополнительного образования в сфере бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, молодежное предпринимательство, особенности старта и развития предпринимательской деятельности, проблемы и барьеры предпринимательства, потребность в бизнес-образовании.

The results of a sociological study are presented, revealing features of the start-up and development of entrepreneurial activity among young entrepreneurs. The reasons, needs and barriers to starting and developing entrepreneurial activities among young entrepreneurs are examined. The need of young entrepreneurs for additional education in the sphere of business is assessed.

Keywords: entrepreneurship, youth entrepreneurship, business start-up and development, problems and barriers to entrepreneurship, need for business education.

В настоящее время значимую роль в экономическом развитии большинства стран мира играет молодёжное предпринимательство. Предпринимательство – это экономическая деятельность с целью постоянного получения прибыли. Наиболее тщательно исследованы общие экономические, социально-психологические, философские и социологические проблемы предпринимательства в зарубежной литературе. У нас в стране широко известны труды М. Вебера, К. Кейнса, Ф. Хайека, П. Друкера, А. Турена, Д. Макклеленда и других, посвященные теме предпринимательства или связанные с ней темой рыночной экономики.

Изучением субъективных факторов мало кто занимался, поэтому рассмотрим объективные факторы, препятствующие развитию предпринимательства в России. Ряд российских исследований к социальным факторам относят рэкет и криминал. К экономическим препятствиям малому бизнесу относят высокую налоговую нагрузку, высокую конкуренцию со стороны крупного бизнеса, а также такие факторы, как проблемы собственности, недостаток производственных, офисных, торговых площадей и высокая арендная плата. Также выделяют барьеры, связанные с регистрацией, лицензированием, проверками и инспекциями, налоговым администрированием, процедурой покупки или аренды земли и помещений [1].

Изучением мотивов предпринимательской деятельности занимался классик теории предпринимательства Й. Шумпетер. Он выделял три группы мотивов предпринимательства [2, с. 169–184]. Во-первых, предпринимателем движет не только потребность во власти, влиянии и господстве, но и воля к победе. Другой ряд мотивов предпринимательской деятельности относится непосредственно к процессу труда, так как он является творческим процессом, доставляющим радость из-за возможности заниматься любимым делом. Однако Л.Е. Душацкий выделяет другие три группы мотивов современных российских предпринимателей [3, с. 93].

1. Деловые. Например, потребность человека в определенном занятии или деле, которое позволяет задействовать творческие способности и самореализоваться.

2. Потребительские. Например, потребности связанные с двумя противоположными стремлениями – выжить и разбогатеть.

3. Статусные. Например, стремление выбиться в люди и приобрести властные полномочия.

Что касается молодёжного предпринимательства, то это особая сфера общественных отношений, в которую входит как экономическая, так и молодёжная политика государства. Проблемы молодёжного предпринимательства в той или иной степени разрабатывают социологи Н. Блинов, Б. Пастухов, В. Журавлев, В. Лисовский, С. Иконникова, Е. Слуцкий, В. Староверов, В. Чупров и др. Развитие молодёжного предпринимательства направлено на создание новых рабочих мест, а также способствует увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, поэтому государство особенно заинтересовано в развитии молодёжного предпринимательства. Особенностью молодёжи, то есть граждан в возрасте до 35 лет, является инновационность мышления, мобильность, быстрота адаптации к новым условиям, наличие актуальных знаний, а также быстрая обучаемость. Однако существуют основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди при открытии собственного дела. Для преодоления этих проблем в нашей стране создаются

организации, которые оказывают помощь в развитии молодёжного предпринимательства.

Актуальность данной работы заключается в анализе особенностей старта и развития предпринимательской деятельности молодых предпринимателей и оценке потребности предпринимателей в получении дополнительного образования в сфере бизнеса.

В июне – июле 2021 г. было проведено пилотажное исследование среди молодых предпринимателей. Объектом исследования были начинающие и действующие индивидуальные предприниматели в возрасте от 18 до 35 лет, зарегистрированные в г. Воткинске. Предметом изучения являлись причины, потребности и барьеры старта и развития предпринимательской деятельности.

Опрошено 45 молодых предпринимателей. Распределение респондентов по возрасту таково: 17 человек в возрасте от 18 до 25 лет (37,8 %), 13 человек в возрасте от 26 до 30 лет (28,9 %), 11 человек в возрасте от 31 до 35 лет (24,5 %) и 4 человека в возрасте более 35 лет (8,8 %). Среди респондентов оказалось 16 человек (35,6 %) мужского пола и 29 человек (64,4 %) – женского.

Более половины респондентов имеют высшее образование (53,3 %). Около 33,3 % респондентов имеют неоконченное высшее образование. Остальные имеют среднее специальное и среднее образование (11,1 и 2,2 % соответственно).

Абсолютное большинство респондентов зарегистрировано как Индивидуальный предприниматель (84,4 %), еще 11,1 % респондентов зарегистрировано как Самозанятый, остальные 4,4 % имеют ООО (Общество с ограниченной ответственностью).

Срок осуществления предпринимательской деятельности у большей части респондентов (37,8 %) составил более 3 лет. Одна четвертая часть респондентов (26,7 %) занимается предпринимательской деятельностью от 6 месяцев до 1 года. Около 22,2 % занимаются предпринимательством меньше 6 месяцев, 13,3 % занимаются предпринимательством от 1 года до 3 лет.

Половина респондентов (51,1 %) занимается оказанием различных услуг. Одна четвертая часть занимается торговлей (24,4 %). Производством и сельским хозяйством занимается одинаковая доля человек (8,9 и 8,9 % соответственно). Малая часть респондентов занимается строительством и общественным питанием (4,4 и 2,2 % соответственно).

Большинство респондентов (60,0 %) имеет в своем подчинении небольшое количество человек – от 1 до 9. Одна пятая (17,8 %) часть работает самостоятельно, без наемных работников. От 10 до 19 человек имеет в своем подчинении примерно одна десятая часть респондентов (13,3 %), 8,8 % респондентов имеют в своем подчинении больше 20 человек.

Целью исследования было выявление причин и потребностей в открытии своего дела и определение барьеров для старта и развития предпринимательской деятельности, а также оценка потребностей предпринимателей в получении дополнительного образования в сфере бизнеса.

Первый блок вопросов был направлен на изучение бизнеса и предпринимательской деятельности респондентов. Респондентам были предложены такие вопросы: «Укажите причину(ы) открытия Вашего бизнеса», «Какие материальные ресурсы Вам были необходимы для открытия своего бизнеса?», «Где Вы брали средства/первоначальный капитал для создания своего бизнеса?» Для данных вопросов можно было выбрать несколько вариантов ответа. Также респондентам был задан вопрос «Просчитывали ли Вы свою предпринимательскую деятельность/бизнес-процессы?» и предложено оценить успешность их бизнеса в настоящее время. Можно сделать вывод, что большая часть респондентов хотели работать сами на себя и зарабатывать больше денег, поэтому они начали заниматься предпринимательской деятельностью. Для осуществления бизнеса большинству из них необходимы были помещение, оборудование и стартовый капитал, который большинство из респондентов брали либо из накопленных средств, либо в кредит. Большинство респондентов либо прописывали свой бизнес-план, либо держали его в голове и оценивали свой бизнес как успешный.

Второй блок вопросов был направлен на выявление основных проблем при создании и развитии предпринимательской деятельности. Респондентам был задан вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при организации собственного дела?» (табл. 1). Можно было выбрать несколько вариантов ответа.

Таблица 1

Проблемы при организации собственного дела
(в абс. числах и в процентах от числа всех опрошенных)

Проблемы	Абс. числа	%
Финансовые трудности (отсутствие стартового капитала)	18	40,0
Дефицит квалифицированных кадров	15	33,3
Незнание или нехватка знаний в области действующего законодательства	15	33,3
Высокая конкуренция в выбранной нише бизнеса	14	31,1
Проблемы с размещением бизнеса. Доступ к недвижимому имуществу. Процедура получения земельного участка для строительства, реконструкция и др.	12	26,6
Проблемы при прохождении процедур государственной регистрации	11	24,4
Проблем не возникло	3	6,6

Окончание табл. 1

Проблемы	Абс. числа	%
Другое <ul style="list-style-type: none"> ● Отсутствие квалифицированной помощи при открытии ИП, такой организации, где можно задать любые вопросы по налоговому или другому законодательству ● Слишком высокий спрос и нехватка времени ● Сезонность 	3	6,6

Из табл. 1 видно, что самой частой проблемой при организации собственного дела стали финансовые трудности, а точнее – отсутствие стартового капитала (40,0 %). Около 33 % респондентов отмечали такие проблемы, как дефицит квалифицированных кадров и незнание или нехватка знаний в области действующего законодательства. 2,2 % респондентов отмечали такие проблемы, как нехватка квалифицированной помощи при открытии ИП и при соблюдении норм Роспотребнадзора, слишком высокий спрос потребителей и нехватка времени, сезонность. Проблем при организации собственного дела не возникло у 6,6 % респондентов.

Далее респондентам был задан вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при осуществлении предпринимательской деятельности?» (табл. 2). Можно было выбрать несколько вариантов ответа.

Таблица 2

Проблемы при осуществлении предпринимательской деятельности
(в абс. числах и в процентах от числа всех опрошенных)

Способы поиска и получения	Абс. числа	%
Фискальная нагрузка (налоги, страховые взносы)	15	33,3
Незнание/нехватка знаний в области управления, ведения бизнеса в целом	14	31,1
Разрешительные процедуры (лицензирование, сертификация)	13	28,8
Проблемы с размещением бизнеса. Доступ к недвижимому имуществу. Процедура получения земельного участка для строительства, реконструкция и др.	11	24,4
Проблем не возникло	9	20,0
Проверки со стороны контролирующих органов	8	17,7
Привлечение кредитов или займов	8	17,7
Подбор кадров, соблюдение трудового законодательства	8	17,7
Взаимодействие с гос. организациями (энерго-, водо-, газоснабжение)	4	8,8
Участие в государственных и/или муниципальных закупках	2	4,4
Другое	0	0,0

Из табл. 2 видно, что при осуществлении предпринимательской деятельности около одной трети респондентов столкнулась с такими проблемами, как фискальная нагрузка и нехватка знаний в области управления, ведения бизнеса в целом (33,3 и 31,1 % соответственно). Одна четвертая часть респондентов столкнулись с лицензированием и сертификацией, а также с размещением бизнеса (28,8 и 24,4 % соответственно).

Подводя итог, можно сказать, что самыми частыми проблемами, с которыми респонденты столкнулись при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, являются отсутствие стартового капитала и необходимого помещения для ведения бизнеса. Молодым предпринимателям не хватает знаний в области управления, ведения бизнеса в целом, а также в области действующего законодательства. Многим из них требуется помощь с налогами, страховыми взносами, лицензированием и сертификацией.

Третий блок вопросов был направлен на изучение государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Респондентам были заданы такие вопросы: «Какие формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Вы когда-либо использовали / используете?», «В каких формах государственной поддержки Вы наиболее нуждаетесь?». Для данных вопросов можно было выбрать несколько вариантов ответа. Респондентам был задан вопрос: «Как бы Вы оценили эффективность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в вашем регионе?». Можно сказать, что большинство респондентов ни разу не пользовалось государственной поддержкой, но молодые предприниматели нуждаются в ней, а именно в финансовой, информационной, консультационной и имущественной поддержке. Однако те респонденты, кто пользовался государственной поддержкой, отмечают, что она неэффективна.

Четвертый блок вопросов был направлен на определение потребности в получении дополнительного образования в сфере бизнеса. Для этого автором была предложена следующая гипотеза: «Большинство респондентов имеют опыт обучения в сфере бизнес-образования и с удовольствием получили бы еще одно». Респондентов спрашивали: «Обучались ли Вы ранее по различным образовательным программам в сфере бизнеса и предпринимательства?». 28,9 % респондентов обучались, но их знания устарели. Еще 22,2 % респондентов обучаются сейчас. Однако почти половина респондентов никогда не обучалась по различным образовательным программам в сфере бизнеса и предпринимательства (48,9 %). Далее респондентов спрашивали: «Нуждается ли Вы сейчас в бизнес-образовании и/или в дополнительных образовательных программах для начинающих и молодых предпринимателей?». 24,4 % респондентов не нуждаются в бизнес-образовании. Однако абсолютное большинство респондентов (75,6 %) с удовольствием бы прошли обучение в сфере бизнеса и предпринимательства.

Исходя из этого можно сделать вывод, что большинство имеет опыт обучения в сфере бизнес-образования и с удовольствием получили бы еще одно. Следовательно, гипотеза подтверждена.

Кроме того, было необходимо изучить влияние факторов на особенности старта и развития предпринимательской деятельности среди молодых предпринимателей. Основная гипотеза звучит так: «Основными факторами, влияющими на особенности старта и развития предпринимательской деятельности среди молодых предпринимателей, являются уровень образования респондента (табл. 3), срок осуществления предпринимательской деятельности (табл. 4) и вид предпринимательской деятельности (табл. 5)».

Для анализа первой зависимости были использованы следующие вопросы: «Укажите, пожалуйста, уровень Вашего образования» и «Оцените, насколько, по Вашему мнению, успешен Ваш бизнес в настоящее время?» (см. табл. 3).

Таблица 3

Влияние уровня образования респондентов на успешность их бизнеса
(в абс. числах и в процентах от числа опрошенных в группах
с разным уровнем образования)

Успешность бизнеса	Уровень образования	
	среднее и среднее специальное	неоконченное высшее или высшее
Успешен/ успешен отчасти	4 66,6	26 66,6
Не успешен/ затрудняюсь ответить/ в стадии создания	2 33,3	13 33,3
Всего	6 100,0	39 100,0

Судя по данным табл. 3, респонденты, имеющие как среднее и среднее специальное образование, так и неоконченное высшее и высшее образование, в равной доле оценивают свой бизнес как успешный или отчасти успешный (66,6 и 66,6 % соответственно). Следовательно, гипотеза подтверждена частично.

Для анализа второй зависимости были использованы следующие вопросы: «Укажите Ваш срок осуществления предпринимательской деятельности» и «Нуждаетесь ли Вы сейчас в бизнес-образовании и/ или в дополнительных образовательных программах для начинающих и молодых предпринимателей?» (см. табл. 4).

Таблица 4

Влияние срока осуществления предпринимательской деятельности респондентов на их потребность в получении дополнительного образования в сфере бизнеса (в абс. числах и в процентах от числа опрошенных в группах с разными сроками осуществления предпринимательской деятельности)

Потребность в бизнес-образовании	Срок осуществления предпринимательской деятельности	
	меньше одного года	более одного года
Да, было бы интересно, ведь экономика и технологии не стоят на месте	18 81,8	16 69,6
Нет, мне это не интересно	4 18,2	7 30,4
Всего	22 100,0	23 100,0

Таблица 5

Влияние вида предпринимательской деятельности респондентов на количество возникших проблем при организации предпринимательской деятельности (в абс. числах и в процентах от числа опрошенных в группах с разными видами предпринимательской деятельности)

Возникшие проблемы	Вид предпринимательской деятельности		Возникшие проблемы
	Торговля, общественное питание, оказание услуг	Сельское хозяйство, производство, строительство	
Финансовые трудности (отсутствие стартового капитала)	15 33,3	4 8,8	Дефицит квалифицированных кадров
Высокая конкуренция в выбранной нише бизнеса	13 28,8	3 6,6	Финансовые трудности (отсутствие стартового капитала)
Незнание/нехватка знаний в области действующего законодательства	12 26,6	3 6,6	Незнание/нехватка знаний в области действующего законодательства
Дефицит квалифицированных кадров	11 24,4	3 6,6	Проблемы при прохождении процедур государственной регистрации

Окончание табл. 5

Возникшие проблемы	Вид предпринимательской деятельности		Возникшие проблемы
	Торговля, общественное питание, оказание услуг	Сельское хозяйство, производство, строительство	
Проблемы с размещением бизнеса. Доступ к недвижимому имуществу. Процедура получения земельного участка для строительства, реконструкция и др.	10 22,2	2 4,4	Проблемы с размещением бизнеса. Доступ к недвижимому имуществу. Процедура получения земельного участка для строительства, реконструкция и др.
Проблемы при прохождении процедур государственной регистрации	8 17,7	1 2,2	Высокая конкуренция в выбранной нише бизнеса
Проблем не возникло	2 4,4	1 2,2	Проблем не возникло
Всего	71 157,4	17 37,4	Всего

Таким образом, среди тех, кто занимается предпринимательской деятельностью меньше одного года, абсолютное большинство с удовольствием бы получили бизнес-образование (81,8 %). При этом среди тех, кто занимается предпринимательской деятельностью больше одного года, также большинство заинтересовано в получении бизнес-образования, однако у данной группы доля таких респондентов чуть меньше (69,9 %). Следовательно, гипотеза подтверждена частично.

Для анализа последней зависимости были использованы следующие вопросы: «Укажите Ваш основной вид предпринимательской деятельности» и «С какими проблемами Вы столкнулись при организации собственного дела?» (см. табл. 5).

Из табл. 5 видно, что те респонденты, кто занимается торговлей, общественным питанием и оказанием различных услуг, чаще сталкиваются с такими проблемами, как финансовые трудности и высокая конкуренция (33,3 и 28,8 % соответственно), а те, кто занимается сельским хозяйством, производством и строительством, чаще сталкиваются с такими проблемами, как дефицит квалифицированных кадров и финансовые трудности (8,8 и 6,6 % соответственно). Следовательно, гипотеза подтверждена.

Итак, можно сказать, что такой фактор, как уровень образования, никак не влияет на степень успешности предпринимательской деятельности рес-

пондентов. Такой фактор, как срок осуществления предпринимательской деятельности, влияет, но не сильно на потребность в получении дополнительного бизнес-образования. Однако основной вид предпринимательской деятельности хорошо показывает, с какими проблемами чаще сталкиваются молодые предприниматели на стадии создания своего бизнеса.

Подводя итоги исследования, отметим, что большая часть молодых предпринимателей хотели работать сами на себя и зарабатывать больше денег, поэтому они начали заниматься предпринимательской деятельностью. Для осуществления бизнеса большинству из них необходимы были помещение, оборудование и стартовый капитал, который они брали либо из накопленных средств, либо в кредит. Самыми частыми проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели при организации и осуществлении своего бизнеса, являются отсутствие стартового капитала и отсутствие необходимого помещения для ведения бизнеса. Молодым предпринимателям не хватает знаний в области управления, ведения бизнеса в целом, а также в области действующего законодательства. Многим из них требуется помощь с налогами, страховыми взносами, лицензированием и сертификацией. Что касается государственной поддержки малого предпринимательства, большинство респондентов ни разу не пользовались ей, но нуждаются в финансовой, информационной, консультационной и имущественной поддержке. Однако те предприниматели, кто пользовался государственной поддержкой, отмечают, что она неэффективна. Большинство молодых предпринимателей имеют опыт обучения в сфере бизнес-образования и с удовольствием получили бы еще одно.

Список литературы

1. Мой бизнес: [сайт]. Результаты социологического исследования. – URL: <https://mbnso.ru/upload/iblock/fa7/fa7d68f922f8875d63c2086ec0561838.pdf> (дата обращения: 15.06.21).
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М., 1982. – 455 с.
3. Душацкий Л.Е. Ценностно-мотивационные доминанты российских предпринимателей // Социологические исследования. – 1999. – №7. – С. 91–94.

Получено 05.10.2021

Золотарева Ксения Юрьевна – студентка, гр. С-18-16, кафедра «Социология и политология», гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: xeniazolotareva1@gmail.com.

Научный руководитель Селеткова Гюзель Ильясовна – старший преподаватель кафедры «Социология и политология», Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: guzal.ka@mail.ru.