



М.С. Оборин

ПРОЦЕССЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ В РЕГИОНАХ С ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИЕЙ

Возрастающая роль туризма в развитии региональных социально-экономических систем способствует разработке эффективной инструментальной платформы и механизмов его устойчивого роста и достижения высоких финансово-экономических результатов. Одним из основных инструментов пространственно-экономической организации туристско-рекреационной сферы является кластерный подход, положительно зарекомендовавший себя в отечественной и международной практике. Развитие новых видов туризма способствует диверсификации предложения на региональных рынках и привлечению платежеспособного спроса в субъекты страны, при этом наиболее выгодные позиции занимают те регионы, которые обладают развитой туристско-рекреационной специализацией.

В статье рассматриваются особенности формирования кластеров с туристско-рекреационной специализацией в регионах страны. Рассмотрены ключевые этапы решения проблемы создания кооперации в рамках развития услуг. Сегодня кластер является одним из эффективных инструментов управления экономикой в условиях глобальной конкуренции. Основными компонентами этого инструмента являются такие элементы, как концентрация, интеграция, сотрудничество и конкуренция. В совокупности они создают синергетический эффект, в котором конкурентная среда организации способствует объединению и повышению качества совместно создаваемых и реализуемых услуг, продуктов, технологий в едином кластерном пространстве. Рассмотрена возможность создания специализированных организационных структур развития кластера, которые образуют платформу для плодотворной деятельности особых туристско-рекреационных экономических зон, сформируют согласованную структуру конфигурации кластера. В качестве перспективного направления пространственно-территориального развития регионов предлагается методологический подход для выявления кластерных образований с целью их рационального использования в развитии туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: *кластер, кластерная система, туристско-рекреационная кластерная система, регион.*

Актуальность темы исследования заключается в рассмотрении вопросов и проблемных аспектов региональной кластерной политики, что обусловлено необходимостью расширения практики использования кластерных структур, в том числе затрагивающих малые и средние предприятия как один из субъектов индустрии туризма и гостеприимства.

За последние годы накоплен положительный опыт кластерного развития отраслей и территорий. В настоящее время преобладает проектный подход

© Оборин М.С., 2021

Оборин Матвей Сергеевич – д-р экон. наук, профессор кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»; профессор кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»; профессор кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова»; e-mail: recreachin@rambler.ru.

в развитии кластерных структур. Сфера гостеприимства характеризуется сочетанием разнообразных видов деятельности, которые в комплексе формируют единое предложение – туристско-рекреационную услугу. Кластерная форма организации экономики имеет ряд специфических характеристик [1]:

1. Формирование кластеров туристско-рекреационной специализации имеет целевой характер и систему показателей оценки эффективности.

2. Ресурсные возможности формируемой кластерной структуры обусловлены потенциалом территории, сложившейся воспроизводственной структурой, что повлияет на уровень и качество услуг в зависимости от региона присутствия.

3. Проектирование производственной и управленческой структуры кластера основывается на сочетании классических принципов менеджмента с учетом ситуационного анализа отрасли. Управленческий опыт может иметь решающее значение в развитии инновационных структур и реализации комплексных проектов.

4. Эффективность кластера находится в прямой зависимости от качества взаимосвязей координационного центра регулирования деятельности участников, имеющих различную отраслевую специализацию. Целесообразно формирование структуры, где будут рассматриваться технические предложения, инициативы, инструменты координации реализации установленных регламентов и стандартов.

5. Развитие институциональной среды, соответствующей целям и задачам формируемого кластера, обусловлено социально-экономическим развитием региона, наличием технологического потенциала и инструментов продвижения услуг. Целью образования новых институциональных форм должны быть интеграция и получение информационных знаний и компетенций, необходимых для получения качественных форм и технологий производственного процесса.

6. Необходимым условием экономической, социальной и экологической эффективности функционирования кластерных структур является инновационный характер производства.

7. Специфика кластерной среды состоит в том, что реализуемые проектные направления взаимосвязаны между собой, способствуют образованию стабильно растущей цифровой производственной среды, которая запускает синергетические механизмы. Создание одного проекта инициируют другие инициативы.

8. Процесс создания кластера является сложным и многоэтапным, с гибкой системой управления и обновлением ее элементов.

В России накоплен определенный опыт кластерной организации производства в различных видах экономической деятельности, в научных работах можно встретить несколько базовых элементов кластера, включающих [2]: объекты, процессы, среды, проекты.

Кластерный подход в современных условиях должен быть направлен на системное развитие курортно-рекреационной сферы, поскольку сложившиеся социально-экономические взаимосвязи отражают отдельные направления бизнеса: гостиничная индустрия и туризм; экология и курортный сервис; рекреационная сфера, спорт и туризм [3]. В итоге представители предпринимательства в курортном секторе работают с низкой степенью эффективности из-за высоких затрат и ограниченной конкурентоспособности [4].

Достижение целевых показателей кластера в пространственном и территориальном развитии основано на проектировании структур, нацеленных на координацию действий экономических агентов в общей организационной структуре при формировании рекреационных услуг. Организации, имеющие координационные полномочия, помогут создать кооперационные связи между компаниями, основой которых станут кластерные технологии. Стоит обратить внимание на их трансляционную роль в контактах с государственными органами, научными и образовательными учреждениями, бизнес-средой и структурами поддержки инфраструктуры в реализации политики инноваций. Основной целью специализированной координационной структуры развития кластеров является формирование производственной технологической платформы. Данная технология объединяет элементы кластеров в одном концептуальном пространстве, включая стратегическое и тактическое взаимодействие, ориентированные на достижение общих целей. Функциональность координирующего органа туристско-рекреационного кластера включает в себя [5]:

- разработку и дальнейшую поддержку инициатив по развитию кластеров;
- аналитическую деятельность в рамках мониторинга показателей деятельности кластера;
- сбор данных и анализ факторов, содействующих или препятствующих развитию компаний в стратегическом направлении формирования кластерных структур;
- выявление кадровых потребностей для удовлетворения текущей потребности в высококвалифицированных специалистах и формировании резерва;
- содействие в привлечении венчурных фондов и исследовательских организаций для совместного финансирования, научной и технической кооперации при реализации инновационных проектов;
- поиск источников финансирования проектов;
- участие в распределении грантов, направленных на внедрение кластерных технологий;
- координация финансовой поддержки стратегий кластеризации между государственным сектором для реализации технических и технологических проектов и корпоративными формами реализации программ.

В статье объектом исследования выбран туристско-рекреационный кластер Приморского края. Учеными [6] были определены проблемы региона:

низкая численность населения территории, высокая миграция, которые связаны с проблемой улучшения качества жизни. Качество жизни определяется следующими факторами: продолжительность жизни, экология и защита природной среды, доступное качественное жилье, рациональное качественное питание, низкий уровень преступности, общественная безопасность, равноправие, компромиссный характер сотрудничества с органами власти, отсутствие проблем с трудоустройством, развитая сфера туризма и рекреации.

Характеристика туристско-рекреационного потенциала региона основана на анализе статистических данных туристского потока, численности работников в данной сфере, количества санаторно-курортных организаций, организаций отдыха и туристских баз, а также числа потребителей услуг этих организаций.

Приморский край занимает выгодное географическое положение для развития сферы туризма, так как регион является важнейшим транспортным узлом, связывающим Россию со странами Азиатского-Тихоокеанского региона, обладает уникальными природными ресурсами и возможностью насладиться климатом двух сезонов. В настоящее время стратегия развития региона охватывает большинство социальных областей, направлена на повышение благосостояния жителей, но так было не всегда. Длительное время преобладал сырьевой подход к формированию экономической специализации за счет создания единой товарной экономики, увеличения доходов от использования природных ресурсов для пополнения государственного бюджета, а социальные и инфраструктурные проекты получали финансовую поддержку на остаточной основе. При таких условиях проект по созданию кластера на основе объединения субъектов различной специализации в социально-экономических целях не мог быть реализован [7].

На данный момент времени с переориентацией на социальную среду региона, отечественные и зарубежные туристы имеют возможность воспользоваться услугами двух туристско-рекреационных кластеров. Туристско-рекреационный кластер «Теплое море» располагается в Хасанском районе на самом юге Приморья. Кластер состоит из двух якорных проектов: второй очереди гостиничного комплекса «Теплое море» и сети придорожной инфраструктуры «Краскино». Вторым туристско-рекреационным кластером является туристический комплекс «Пидан», находящийся в Шкотовском районе Приморского края. Комплекс представляет собой объединение трех горнолыжных комплексов, ежегодно данный вид рекреационных услуг привлекает около 300 тысяч туристов [8].

По данным туристических агентств, работающих на территории Приморья, можно видеть динамику численности иностранных туристов в период с 2010 по 2019 г. (рис. 1).

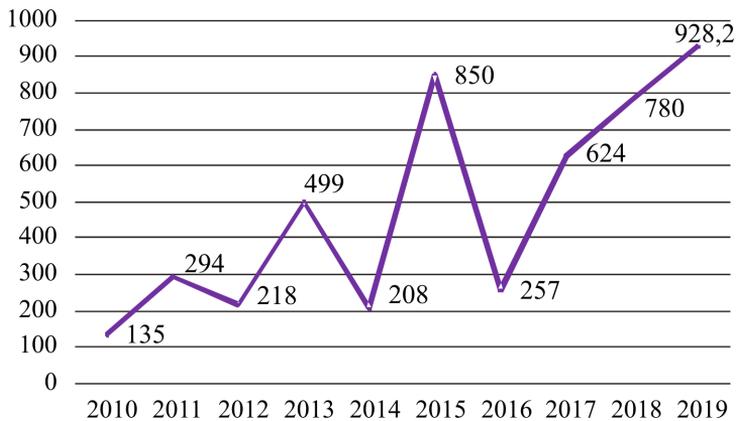


Рис. 1. Динамика иностранных туристов в Приморском крае за 2010–2019 гг., тыс. чел. (составлено по данным [9])

Развитие в данном направлении имеет высокий потенциал, и такие проекты, как игорная зона «Приморье», благополучно развиваются. Тем не менее в туристическом секторе на государственном уровне существуют проблемы, такие как нехватка средств размещения высокого мирового уровня. Слабо развита транспортная инфраструктура, отсутствует маркетинговая стратегия региона, недостаточно квалифицированных специалистов.

Значительным преимуществом Приморского является большой поток туристов из пограничных стран, таких как Китай, Южная Корея, Япония. На сегодняшний день Приморье входит в тройку самых посещаемых мест в России.

Сложился устойчивый тренд роста туристского потока с начала исследуемого периода, где пик которого пришелся на 2015 г. – 850 тыс. чел. Дальнейшее увеличение связано с упрощением визового режима для иностранных граждан.

Данное обстоятельство стало конкурентным преимуществом Приморского края над другими регионами России, поскольку туристский поток иностранных граждан стал стабильным. По данным 9-го месяца 2019 г., первое место по объему въездного туристского потока по традиции занимают гости из Китая – за три квартала общее количество прибывших составило 382,4 тысячи. Второе место – Республика Корея, откуда за этот период приехали 245,6 тыс. чел., прирост составил 41 %. Замыкают тройку лидеров туристы из Японии: Приморье посетили 28,7 тыс. граждан этой страны, что на 65 % выше по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. Кроме того, значительный рост показали такие страны, как Индия, Индонезия, США и Австралия [10].

Потребителями туристско-рекреационных услуг Приморского региона являются и граждане Российской Федерации, но их поток не столь значительно сказывается на экономике региона, так как количество туристов намного меньше, и в последнее время они не стремятся воспользоваться услугами тур-

операторов. Одним из значимых показателей состояния отрасли число сотрудников (рис. 2).



Рис. 2. Динамика численности сотрудников сферы туризма Приморского края в 2017–2018 гг., тыс. чел. (составлено по данным [9])

Суммарное количество людей, занятых в организациях, деятельность которых связана с предоставлением туристических услуг, составляет около 13 % от общей численности работников региона. Это говорит о том, что туристско-рекреационная деятельность является одной из наиболее привлекательных при выборе места работы потенциальных работников, так как основная доля работающих приходится на обрабатывающую промышленность и торговлю. В 2019 г. произошло увеличение количества занятого населения во всех сферах деятельности, в том числе и в туристической отрасли [11].

Развитие отрасли характеризуется ростом численности сервисных организаций, способствующих изменению количественных характеристик туристско-рекреационных кластеров, а также численности обслуженных туристов на предприятиях санаторно-курортного комплекса, пансионатов и баз отдыха (рис. 3).



Рис. 3. Динамика развития туристско-рекреационных кластеров Приморского края в 2015–2019 гг. (составлено по данным [9])

Можно говорить о тенденции роста востребованности туристско-рекреационных услуг как со стороны администраций региона, которые поощряют становление новых предприятий в данной сфере, так и со стороны потребителей.

Сфера туризма в Приморском крае развивается, но существует ряд ограничений, препятствующих оптимальному функционированию туристических кластеров, которые необходимо решить [12–15]:

1. Недостаточное количество объектов социальной инфраструктуры, темпы роста которой ниже темпов кластерного развития территории.
2. Низкое качество информационно-аналитического сопровождения туристско-рекреационного обслуживания.
3. Отсутствие системного планирования событийного календаря региона.
4. Низкий уровень транспортной доступности туристско-рекреационных объектов.
5. Нехватка высококвалифицированных специалистов.
6. Высокие цены на услуги авиатранспорта и средств размещения.

Данные факторы оказывают отрицательное влияние на развитие конкурентоспособности регионального туристического продукта на межрегиональных и международных туристических рынках [16].

Туристско-рекреационное развитие Приморского края основано на программно-целевом подходе, получившем начало в 2011 г., затем в 2015 г. было сформировано три туристско-рекреационных кластера, еще три находятся на стадии проектных работ (рис. 4).

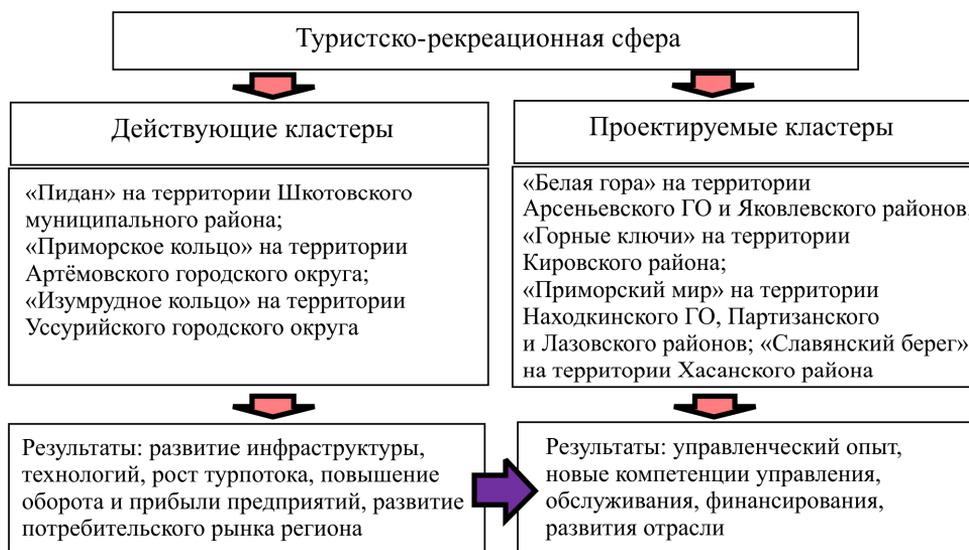


Рис. 4. Кластерное развитие туристско-рекреационной сферы Приморского края

Длительный опыт кластерного развития Приморского края позволяет аккумулировать положительный и отрицательный опыт управления, более эффективно подходить к проектированию новых кластерных структур и объектов, рационально оценивать финансово-инвестиционные потребности и условия лояльности, необходимые для сотрудничества.

Можно предложить целевой подход к формированию и развитию туристско-рекреационных кластеров в Приморском крае (рис. 5).



Рис. 5. Стратегические цели при построении туристического кластера Приморского края (разработано автором на основе [17, 18])

Стратегия кластерного развития направлена на достижение максимально-го эффекта и поддержание высоких темпов роста финансово-экономических и рыночных показателей. Описывая кластер, следует учитывать результаты аналогичных структур. Каждый элемент кластера может положительно или отрицательно влиять на систему и организационно-управленческую структуру, что необходимо учитывать при составлении программы стратегического развития. После первого этапа, заключающегося в описании состояния кластера, которого необходимо достичь, определяются функциональные элементы, инструменты развития.

Второй этап состоит в создании модели выбора проектов, которая позволит преобразовать элементы системы в завершающую стадию формирования

кластера [19]. Значимым фактором в деятельности кластерных структур рекреационного сектора являются кооперационные связи в предпринимательском сообществе, т.е. форма коммуникационного взаимодействия предпринимательских субъектов рекреационного кластера с другими участниками социально-экономических отношений в регионе [20].

Влияние на конкурентные позиции кластера необходимо оценивать с точки зрения следующих аспектов: увеличение производительности компаний и отраслей, состоящих в кластере; рост возможностей для инновационного и промышленного роста каждого субъекта; стимулирование новых производств и проектных инициатив. Различные формы интегрированного взаимодействия субъектов, входящих в кластер предпринимательских структур, сформированных на определенной экономической заинтересованности, содействуют росту деловой активности в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

Современные информационные технологии и коммуникационные инструменты позволяют интегрироваться в кластеры организациям, расположенным на достаточно удаленном расстоянии, позволяя увеличивать финансово-экономические выгоды субъектам, географически удаленным друг от друга. Предпринимательскую инициативу по формированию кластерной формы в этом случае можно рассматривать как оптимизацию потенциала и институциональной среды, формирующих рынок курортно-рекреационных услуг, их дальнейшее развитие и увеличение конкурентоспособности экономики.

Список литературы

1. Антипин И.А. Кластерный подход в развитии малого и среднего предпринимательства региона // *Universum: Экономика и юриспруденция*. – 2017. – № 2 (35). – С. 1–4.
2. Власова Н.Ю., Голубчиков О.Ю., Курилова Е.В. Индустриальный туризм в продвижении старопромышленных регионов // *Journal of new economy*. – 2017. – № 4 (72). – С. 19–27.
3. Дырдонова А.Н. Методологические подходы к выявлению и оценке кластеров в экономике региона // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2016. – № 28 (163). – С. 164–172.
4. Жаркова Н.Н. Интеграция кластера и особой экономической зоны как инструмент реализации Концепции 2020 // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2017. – Т. 7, № 2. – С. 95–102.
5. Лапа Е.А., Дубровина Н.А. Анализ кластеризации и инновационной активности хозяйствующих субъектов туристско-рекреационной сферы // *Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral»*. – 2019. – № 1. – С. 226–228.
6. Латкин А.П., Вервеек В.В., Белоглазова В.А., Туристско-рекреационный кластер «Приморское кольцо» – приоритетный проект развития Примор-

ского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2017. – Т. 9, № 1. – С. 11–13.

7. Грошев А.Р., Пелихов Н.В. Кластерные инициативы: системные особенности становления, развития и управления // Лидерство и менеджмент. – 2019. – Т. 6, № 2. – С. 91–106.

8. Битокова З.Х. Кластерные образования как аспект устойчивого развития региона // Terra economicus. – 2016. – Т. 8, № 2–3. – С. 162–167.

9. Приморье в цифрах. Краткий статистический сборник. – Владивосток: Приморск-стат, 2020. – 66 с.

10. Созиева З.И., Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров региона (зарубежный опыт) // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 25 (118). – С. 65–68.

11. Бодрунов С.Д. Формирование стратегии реиндустриализации России: моногр / Ин-т нового индустр. развития. – СПб., 2018. – 543 с.

12. Лизунов В.В. Кластеры как основа инновационной экономики региона // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2012. – № 3. – С. 80–90.

13. Мартышенко Н.С. Формирование туристско-рекреационного кластера как фактор социально-экономического развития Приморского края // Региональные проблемы. – 2008. – № 10. – С. 95–111.

14. Мартышенко Н.С. Принципы формирования туристского кластера в Приморском крае // Экономика региона. – 2015. – № 1. – С. 204–208.

15. Протокол заседания Координационного совета федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2020)». – М., 2015. – 65 с.

16. Нескоромная Е.Е. Государственная политика кластерного развития: концептуальные основы и мировой опыт // Экономические науки. – 2017. – № 5 (66). – С. 11–18.

17. Винокурова М.В. Конкурентоспособность и потенциал кластеризации отраслей экономики Иркутской области // Экономика и организация промышленного производства. – 2016. – № 12. – С. 73–91.

18. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов // Современные исследования социальных проблем: электрон. науч. журн. – 2012. – № 3 (11).

19. Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Формирование конкурентоспособности региона на основе кластерных технологий и инфраструктурного развития // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2017. – № 2. – С. 101–113.

20. Смородинская Н.Б. Глобализационная экономика: от иерархий к сетевому укладу / Ин-т экон. РАН. – М., 2016. – 344 с.

References

1. Antipin I.A. Klasternyi podkhod v razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva regiona [Cluster approach in the development of small and medium entrepreneurship of the region]. *Universum: ekonomika i iurisprudentsiia*, 2017, no. 2 (35), pp. 1–4.
2. Vlasova N.Iu., Golubchikov O.Iu., Kurilova E.V. Industrial'nyi turizm v prodvizhenii staropromyshlennykh regionov [Industrial tourism in old industrial regions promotion]. *Journal of New Economy*, 2017, no. 4 (72), pp. 19–27.
3. Dyrdonova A.N. Metodologicheskie podkhody k vyiavleniiu i otsenke klasterov v ekonomike regiona [Methodological approaches to identify and evaluate clusters in the regional economy]. *Regional'naiia ekonomika: teoriia i praktika*, 2016, no. 28 (163), pp. 164–172.
4. Zharkova N.N. Integratsiia klastera i osoboi ekonomicheskoi zony kak instrument realizatsii Kontseptsii 2020 [Integration of a cluster and a special economic zone as a tool for implementing the Concept 2020]. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo*, 2017, vol. 7, no. 2, pp. 95–102.
5. Lapa E.A., Dubrovina N.A. Analiz klasterizatsii i innovatsionnoi aktivnosti khoziaistvuiushchikh sub"ektov turistsko-rekreatsionnoi sfery [Analysis of business entities clustering and innovative activity in the tourism and recreation sector]. *Mezhdunarodnyi zhurnal prikladnykh nauk i tekhnologii "Integral"*, 2019, no. 1, pp. 226–228.
6. Latkin A.P., Verveenko V.V., Beloglazova V.A. Turistsko-rekreatsionnyi klaster "Primorskoe kol'tso" – prioritetniy proekt razvitiia Primorskogo kraia [Tourist and recreational cluster is a priority development project for the Primorsky Region]. *Territoriia novykh vozmozhnostei. Vestnik Vladivostokskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i servisa*, 2017, vol. 9, no. 1, pp. 11–13.
7. Groshev A.R., Pelikhov N.V. Klasternye initsiativy: sistemnye osobennosti stanovleniia, razvitiia i upravleniia [Cluster initiatives: Systemic features of formation, development and management]. *Liderstvo i menedzhment*, 2019, vol. 6, no. 2, pp. 91–106.
8. Bitokova Z.Kh. Klasternye obrazovaniia kak aspekt ustoichivogo razvitiia regiona [Cluster formations as an aspect of sustainable development in the region]. *Terra economicus*, 2016, vol. 8, no. 2–3, pp. 162–167.
9. Primor'e v tsifrakh. Kratkii statisticheskii sbornik [Primorye in numbers. Brief statistical collection]. Vladivostok, Primorsk-stat, 2020, 66 p.
10. Sozieva Z.I., Formirovanie i razvitie turistsko-rekreatsionnykh klasterov regiona (zarubezhnyi opyt) [Formation and development of tourist and recreational clusters in the region (foreign experience)]. *Regional'naiia ekonomika: teoriia i praktika*, 2015, no. 25 (118), pp. 65–68.
11. Bodrunov S.D. Formirovanie strategii reindustrializatsii Rossii [Formation of a strategy for the reindustrialization of Russia]. St. Petersburg, Institute for new industrial development, 2018, 543 p.

12. Lizunov V.V. Klastery kak osnova innovatsionnoi ekonomiki regiona [Clusters as the basis of the region's innovative economy]. *Povolzhskii torgovo-ekonomicheskii zhurnal*, 2012, no. 3, pp. 80–90.

13. Martysenko N.S. Formirovanie turistsko-rekreatsionnogo klastera kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiia Primorskogo kraia [The tourism-recreational cluster formation as a factor of social-economic development of Primorye]. *Regional'nye problemy*, 2008, no. 10, pp. 95–111.

14. Martysenko N.S. Printsipy formirovaniia turistskogo klastera v Primorskom krae [Principles of the formation tourist cluster in Primorski Territory]. *Ekonomika regiona*, 2015, no. 1, pp. 204–208.

15. Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2011–2020) [Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2011–2020)]. Coordinating Council's minutes of the meeting on the federal target program, Moscow, 2015, 65 p.

16. Neskoromnaia E.E. Gosudarstvennaia politika klaster'nogo razvitiia: kontseptual'nye osnovy i mirovoi opyt [State policy of cluster development: Conceptual foundations and world experience]. *Ekonomicheskie nauki*, 2017, no. 5 (66), pp. 11–18.

17. Vinokurova M.V. Konkurentosposobnost' i potentsial klasterizatsii otraslei ekonomiki Irkutskoi oblasti [Competitiveness and potential of sectors clustering to the Irkutsk oblast economy]. *Ekonomika i organizatsiia promyshlennogo proizvodstva*, 2016, no. 12, pp. 73–91.

18. Shepelev I.G., Markova Iu.A. Turistsko-rekreatsionnye klastery – mekhanizm innovatsionnogo sovershenstvovaniia sistemy strategicheskogo upravleniia razvitiem regionov [Touristsko-recreational clusters – the mechanism of innovative perfection of system of strategic management development of regions]. *Sovremennye issledovaniia sotsial'nykh problem*, 2012, no. 3 (11).

19. Lachinina T.A., Chistiakov M.S. Formirovanie konkurentosposobnosti regiona na osnove klasternykh tekhnologii i infrastruktornogo razvitiia [The formation of regional competitiveness on the basis of cluster technologies and infrastructure development]. *Menedzhment i biznes-administrirovaniie*, 2017, no. 2, pp. 101–113.

20. Smorodinskaia N.B. Globalizatsionnaia ekonomika: ot ierarkhii k setevomu ukladu [Globalization economy: From hierarchies to a network structure]. Moscow, RAS Institute of Economics, 2016, 344 p.

Оригинальность 81 %

Получено 15.03.2021 Принято 12.04.2021 Опубликовано 30.09.2021

M.S. Oborin**CLUSTERING PROCESSES IN REGIONS WITH TOURIST
AND RECREATIONAL SPECIALIZATION**

The article considers the peculiarities of formation of clusters with tourist and recreational specialization in the regions of the country. The increasing role of tourism in the development of regional socio-economic systems contributes to the development of an effective tool platform and mechanisms for its sustainable growth and achieving high financial and economic results. One of the main tools of the spatial and economic organization of the tourism and recreation sphere is the cluster approach, which has proven its efficiency in domestic and international practice. The development of new types of tourism contributes to the diversification of supply in regional markets and attracting effective demand to the country's constituent territories, while the most favorable positions are occupied by those regions that have a developed tourist and recreational specialization.

The paper considers key stages of solving the problem of creating cooperation in the framework of service development. Today, the cluster is one of the most effective tools for managing economy in the context of global competition. The main components of this tool are such elements as concentration, integration, cooperation and competition. Together, they create a synergistic effect, in which the competitive environment of the organization helps to combine and improve the quality of jointly created and implemented services, products, and technologies in a single cluster space. The possibility of creating specialized organizational structures for cluster development, which will form a platform for the fruitful activity of special tourist and recreational economic zones, will form a coordinated structure of the cluster configuration. As a promising direction of spatial and territorial development of regions, a methodological approach is proposed to identify cluster formations with the aim of their rational use in the development of tourism and hospitality.

Keywords: cluster, cluster system, tourist and recreational cluster system, region.

Matvey S. Oborin – Doctor of Economics, Professor, Department of Economic Analysis and Statistics, Plekhanov Russian University of Economics, Perm branch; Professor, Department of World and Regional Economy, Economic Theory, Perm State National Research University; Professor, Department of Management, State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov, Perm, Russia; Professor of the Department of Management and Technologies in Tourism and Service, Sochi State University, Sochi, Russia, e-mail: recreachin@rambler.ru.

Received 15.03.2021

Accepted 12.04.2021

Published 30.09.2021