

# СОДЕРЖАНИЕ

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Г.Е. Зборовский, П.А. Амбарова</i> Аномалии в поведении и взаимодействиях вузовских общностей как проблема зарубежных и отечественных исследований .....	8
<i>В.Н. Стегний, Л.Н. Курбатова, Г.В. Разинский</i> Готовность студентов технического вуза к дистанционному обучению в условиях пандемии COVID-19 .....	27
<i>А.В. Кульминская</i> Социальный портрет образовательно неуспешных студентов СПО.....	37
<i>Е.А. Балезина, А.С. Шляпина</i> Liberal Arts как модернизационный проект .....	50
<i>Б.С. Павлов</i> Сбережение социального института родительской семьи как залог воспроизводства демографического благополучия регионального социума (теоретические посылы и практика анализа (1971–2021 гг.)) .....	62
<i>С.В. Егорышев</i> Семейно-бытовое насилие: статистический и социологический анализ (на примере Республики Башкортостан).....	82
<i>М.Н. Макарова</i> Репрезентация «традиционных ценностей» в российском политико- публичном поле (на примере дискурс-анализа семейных ценностей).....	96
<i>М.В. Шестернина</i> Большой университет как новая форма интеграции науки и образования России .....	110
<i>Г.А. Волковицкая</i> Проблемные аспекты методологии измерения качества жизни .....	128
<i>Е.Ю. Башкуева</i> Проблемы и перспективы деятельности центра управления регионом (ЦУР) по республике Бурятия как эффективного инструмента повышения доступности, качества и безопасности медицинской помощи .....	141
<i>Л.А. Сабурова, Г.А. Благодатский, В.В. Стажилов, П.В. Вантрусев</i> Факторы социальной мобилизации в интернет-сообществах .....	156

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>А.Н. Лысенко, Н.А. Афанасьева, И.И. Рахмеева</i> Оценка уровня цифровизации регионов Центрального федерального округа.....	171
<i>Е.Ю. Бикметов, И.Я. Рувенный, Р.Р. Шаяхметова</i> Социальный маркетинг как средство социально ответственного стратегического управления бизнес-организациями .....	183
<i>С.В. Пацала, Н.В. Горошко</i> Новосибирская область в хозяйстве России: добывающая промышленность.....	197
<i>М.Р. Русинова</i> Моделирование стратегии развития пермского края с использованием инструментария «умного» бенчмаркинга .....	213
<i>Г.М. Шамарова</i> Современные тенденции развития муниципальной службы.....	229
<i>О.В. Котомина</i> Функциональная модель влияния системы высшего образования на устойчивое развитие региона.....	241
<i>Оборин М.С.</i> Процессы кластеризации в регионах с туристско-рекреационной специализацией.....	257
<i>В.Н. Ерохин, Т.Г. Шешукова</i> Особенности системы управления затратами на предприятиях авиастроения.....	270
<i>М.В. Щукина</i> Амортизационный фонд предприятия и его использование для воспроизводства основных средств .....	280
<i>Г.Е. Концевич</i> Основные проблемы в обеспечении эффективности современной российской страховой компании .....	292
<i>И.Г. Тилева</i> Как технологии влияют на будущее международного медицинского туризма.....	308
<i>С.В. Пацала, Н.В. Горошко</i> Новосибирская область в хозяйстве России: обрабатывающая промышленность .....	319
<b>ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ.....</b>	<b>336</b>