

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	8
<i>Д.Ю. Нархов, О.Б. Зырянова</i> Культура безопасности молодежи как фактор устойчивого развития социума: методологические основания исследования.....	8
<i>М.Б. Колесниченко, О.Ю. Паршакова</i> Социологический подход к студенческой прокрастинации.....	17
<i>В.В. Левченко, А.А. Марков</i> Конфликты в современных российских СДЮСШОР между основными субъектами образовательного процесса.....	27
<i>Л.Н. Курбатова</i> Выборы 2016 года: post scriptum (по материалам социологического исследования студентов).....	34
<i>Т.А. Толеха</i> Модели реагирования на фрустрирующую ситуацию у современных студентов, начинающих самостоятельную взрослую жизнь .....	45
<i>И.П. Миронов, Т.А. Белозерова</i> Личность студента в профессиональной ориентации первокурсников Пермского политехнического университета .....	52
<i>С.Г. Ахметова, Л.В. Невская</i> Опыт внедрения новых технологий в высшем профессиональном образовании.....	62
<i>М.А. Геташвили, Г.В. Разинский</i> Динамика социально-трудовых отношений в российском законодательстве .....	70
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	83
<i>Л.Я. Бухарбаева, Н.С. Кондрова, М.В. Франц</i> Социально-экономические детерминанты психосоциального самочувствия работников промышленных предприятий Республики Башкортостан .....	83
<i>Д.Н. Ядранский</i> Потребительская кооперация – перспективы советского анахронизма .....	94
<i>Д. Димитракиев, А.В. Молодчик</i> Бизнес-модель стоматологической отрасли на основе блокчейн и самоорганизующегося сообщества.....	107
<i>Н.Б. Акатов, С.В. Толчин, П.В. Молянов, А.В. Попов</i> Проект «умный город»: предпосылки реализуемости и успешности.....	116

<i>Г.В. Клименков</i> Программа цифровой экономики – пути реализации.....	127
<i>Т.В. Алферова, Е.А. Третьякова</i> Определение тенденций социально-экономического развития экономики Пермского края.....	137
<i>Т.Г. Шешукова, Е.Р. Мухина</i> Проблемы учета экоинноваций в системе экологического учета и аудита .....	147
<i>А.П. Горшков</i> Мультипликационные эффекты, индуцированные частным сектором при производстве инновационной продукции .....	156
<i>С.В. Кульпин</i> Трансакционные издержки на интернет-рынке и их влияние на маркетинговые институты .....	166
<i>И.В. Царенко</i> Механизм государственного и рыночного регулирования регионального рынка труда .....	177
<i>В.П. Постников, А.Р. Носкова</i> Экономическое обоснование перспектив применения композиционных материалов в сфере грузового вагоностроения.....	188
<i>А.И. Фатихов</i> Потребительское поведение населения региона в условиях финансового кризиса: особенности и перспективы.....	201
<i>О.И. Молчанова</i> Влияние медиаконвергенции на управление редакцией отраслевого издания .....	211
<i>В.В. Лесняк</i> Модель формирования и функционирования инструментария адаптивного инжиниринга .....	223
<i>Е.В. Антоненко, М.А. Полякова, С.А. Федосеев</i> Оценка степени согласованности требований потребителя и изготовителя как метод сокращения трансакционных издержек.....	233
<b>ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ .....</b>	<b>244</b>

---