

DOI 10.15593/2224-9354/2017.4.4

УДК 316.354.4

А.В. Ермилова, И.А. Исакова

СПЕЦИФИКА ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

Рассматривается специфика развития волонтерства в практике Нижегородского и Ивановского регионов. Для этого в Ивановской области проведены социологические опросы: анкетирование молодых людей, занимающихся волонтерской деятельностью, и полужформализованное интервью специалистов-экспертов. В качестве экспертов выступили руководители добровольческих центров и общественных организаций, а также руководители региональных и местных органов власти, в сферу компетенции, которых входит взаимодействие с общественными организациями. Полученные данные сопоставлялись с информацией, полученной в Нижегородской области в ходе анкетирования, посвященного анализу мотивов волонтерской деятельности студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского, проведенного осенью 2014 года; анкетного опроса, посвященного изучению отношения сотрудников государственных и некоммерческих социальных организаций к участию в их деятельности волонтеров, проведенного на базе социальных служб г. Нижнего Новгорода осенью 2015 года; полустандартизированных интервью, посвященных изучению представлений реальных волонтеров о перспективах развития волонтерства в Нижнем Новгороде в 2016 году. Объектом исследования выступила волонтерская деятельность как социальный феномен. Предметом исследования являются особенности реализации волонтерской деятельности на региональном уровне. Значимость добровольчества в РФ очень высока и определяется многими факторами. Во-первых, нравственным воспитанием, закреплением в молодежной среде фундаментальных ценностей, таких как гуманность, милосердие, гражданственность; во-вторых, увеличением нуждающихся в посторонней помощи и поддержке людей и ростом затрат государства на оказание им помощи. На этом фоне важным становится изучение возможностей повышения эффективности привлечения молодежи к волонтерской деятельности.

Ключевые слова: волонтерство, личные качества, навыки, мотив, информирование, молодежь, волонтерские организации.

Последние десятилетия XX века в Российской Федерации ознаменовались всплеском интереса к волонтерской деятельности [1–4]. Основное ядро добровольчества составляет активная российская молодежь, которая благодаря политике каждого субъекта Российской Федерации смогла взять инициативу в свои руки. Например, в Нижегородской области поддержка и развитие волонтерского движения – это приоритетная цель социальной и молодежной политики, а именно: организация обучения руководителей и членов волонтерских объединений; методическое сопровождение деятельности волонтер-

© Ермилова А.В, Исакова И.А., 2017

Ермилова Анна Вячеславовна – канд. социол. наук, доцент кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», e-mail: ermilova.75@bk.ru.

Исакова Инна Александровна – канд. социол. наук, доцент кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», e-mail: inna_isakova@mail.ru.

ских объединений; информирование молодежи о волонтерской деятельности; проведение региональных конкурсов, направленных на поддержку молодежных добровольческих инициатив. На территории Нижегородской области действует 450 волонтерских объединений, однако, несмотря на все принимаемые меры, процент вовлеченных в данную сферу не превышает 15 % от всего количества молодежи региона [5]. Ивановская область достигла более скромных результатов, связанных с развитием волонтерской деятельности. Волонтерство в области осуществляется региональным отделением Союза добровольцев России, в состав которого входят около 70 постоянно действующих добровольцев. Подобная ситуация ставит новую исследовательскую задачу не только перед практиками, но и перед социологами.

Глубже познать сущность добровольчества, закономерности его развития позволило социологическое исследование, проведенное в 2014–2016 годах в двух регионах Российской Федерации – Нижегородской и Ивановской областях. Реализация социологического исследования именно в этих регионах, представляющих европейскую часть России, было связано: во-первых, с желанием исследователей представить вниманию общественности сравнительную характеристику развития волонтерства в мегаполисе и областном центре; во-вторых, с тем, что эти регионы представляют собой центры вузовской подготовки, где проживает значительное число активной молодежи.

В 2014–2015 годах в Ивановской области проведено исследование, в ходе которого были опрошены молодые люди, занимающиеся волонтерской деятельностью ($n = 90$ чел.), методом анкетного опроса, а также специалисты-эксперты методом полуструктурированного интервью ($n = 5$ чел.). Для формирования группы экспертов использовался метод коллективной оценки, в результате чего интервьюирование было проведено с руководителями добровольческих центров и общественных организаций, а также руководителями региональных и местных органов власти, в сферу компетенции которых входит взаимодействие с общественными организациями. Сведения сопоставлялись с информацией, полученной в Нижегородской области в рамках трехлетнего исследовательского проекта студентки факультета социальных наук Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского Игнатъевой Валерии Игоревны, включавшего анкетный опрос, посвященный изучению отношения сотрудников государственных и некоммерческих социальных организаций к участию в их деятельности волонтеров, проведенного на базе социальных служб г. Нижнего Новгорода осенью 2015 года ($n=36$); полустандартизированные интервью с волонтерами о перспективах развития волонтерства в г. Нижнем Новгороде в 2016 г. ($n=27$); анкетный опрос для выявления мотивов волонтерской деятельности студентов ННГУ им. Н.И. Лобачевского, проведенного в октябре 2014 года в Нижнем Новгороде ($n=394$) [6].

Необходимо указать, что исследования в регионах РФ проводились в разные временные интервалы, в ходе которых использовался несходный инстру-

ментарий, в результате чего были выявлены и проанализированы совпадающие позиции, касающиеся осуществления волонтерства, а именно: представления добровольцев о сущности волонтерской деятельности, задачи и мотивы добровольчества, а также каналы информированности о данном феномене.

Анализ проведенных исследований позволил выявить *социально-демографический портрет волонтеров*. Добровольчество независимо от места проживания в большей степени имеет женское лицо. В обоих регионах выявлена тенденция – с увеличением возраста респондентов возрастает доля молодых людей, включенных в добровольчество. В Иванове в возрасте 14–15 лет волонтерской деятельностью занималось около 18 %, к 22 годам – 29,8 %, что может быть связано с более высоким уровнем информированности о данном виде деятельности в высших учебных заведениях. Аналогичную тенденцию мы можем наблюдать и у действующих волонтеров Нижнего Новгорода. Следовательно, молодежь к 20 годам склонна проявлять большую социальную активность.

Общее представление о сущности волонтерской деятельности. Трактовка термина «добровольчество» имеет характерные региональные черты. В частности, восприятие добровольчества волонтерами, осуществляющих деятельность в Ивановском регионе, имеет гендерную специфику. Мужчины в большей степени отождествляют волонтерскую деятельность с неоплачиваемым и безвозмездным трудом, при этом данная тенденция усиливается с увеличением возраста респондентов. Ассоциации относительно добровольчества у девушек совершенно иные: волонтерскую деятельность они связывают, прежде всего, с помощью бедным и больным людям, а также с помощью обществу в решении чьих-то проблем.

Исследования в Нижегородской области подтверждают этот вывод лишь частично: выраженной гендерной специфики не выявлено, а представление о волонтерстве как об «альтруистической помощи людям» указали лишь 7 из 27 респондентов. До включения в движение у действующих волонтеров в Нижнем Новгороде в основном не было представлений о волонтерстве: *«Вообще не было никаких ожиданий, даже до конца не понимала, что это такое – волонтерство, поэтому не могу ответить на данный вопрос как-то однозначно»* (жен., стаж волонтерства 6 лет). 5 из 27 респондентов говорили о возможности занять свободное время либо отвлечься от повседневности. Сложившаяся ситуация парадоксальна, так как само решение безвозмездно помогать людям должно быть обдуманно, но действующие волонтеры, видимо, руководствовались эмоциональными, а не рациональными мотивами, следуя, как выразился один из опрошенных, принципу «быть полезным». Причиной, которая проясняет сложившуюся ситуацию, является низкая информированность о волонтерской деятельности, что и приводит к отсутствию четких представлений.

Задачи волонтерской деятельности. Выявленные мнения о волонтерстве достаточно противоречивы, поэтому мы обратились к изучению задач

волонтерской деятельности. Большинство как ивановских, так и нижегородских волонтеров видят главной задачей добровольчества вовлечение молодежи в социальную практику (55 и 65 %).

На основе ивановских исследований отметим, что данный показатель приобретает все большую значимость с увеличением возраста участников опроса (14–15 лет – 5,6 %; 16–18 лет – 47,4 %; 19–20 лет – 65,4 %; 21–22 года – 74 %). Самые молодые респонденты из текстильного края предполагают, что волонтерство, прежде всего, дает возможность молодым людям проявить и рекомендовать себя в обществе. Их интерес к волонтерской деятельности в большей степени сопряжен с мотивами саморазвития, приобретения знаний, умений, навыков. Однако, по их мнению, задачей волонтерства также является нравственное, гуманистическое воспитание молодого поколения, что в меньшей степени значимо для участников опроса старшей возрастной группы (14–15 лет – 33,3 %; 16–18 лет – 10,5 %; 19–20 лет – 7,8 %; 21–22 года – 7,4 %).

Нижегородские добровольцы не рассматривают волонтерство как способ воспитания молодежи. Но, как и ивановцы, видят в нем возможность расширить сферу своих социальных контактов. Для нижегородских добровольцев особую значимость приобретает возможность перемещения по стране/странам в ходе осуществления волонтерской деятельности, чего не указывали опрошенные в Иваново. Скорее всего, это связано с тем, что Нижний Новгород как мегаполис дает больше возможностей для участия в международных волонтерских форумах и сменах.

Полученные результаты следует учитывать при развитии волонтерского движения: при привлечении потенциальных добровольцев волонтерские службы могут делать акценты на возможности расширения сети полезных социальных контактов, выезжать за пределы родного города (страны), получении знаний, умений и навыков, которые пригодятся как в повседневной жизни, так и трудовой деятельности. Например, нижегородские волонтеры выезжают на различные форумные площадки для обмена опытом проектной деятельности: Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов на Клязьме», молодежный межрегиональный образовательный форум «Бирюса», Международный молодежный образовательный форум «Евразия» и др. Необходимо детальное освещение этих возможностей в СМИ.

Мотивы добровольчества. Для определения дополнительных путей популяризации волонтерства в молодежной среде нами были выявлены мотивы, побудившие действующих волонтеров выбрать эту сферу деятельности. Самым важным для ивановских добровольцев в волонтерской деятельности является благодарность тех людей, кому помогают добровольцы, а также сама непосредственно помощь окружающим, без которой определенные категории населения не смогут осуществлять самостоятельно свою жизнедеятельность. Однако необходимо указать на особенности мотивации ивановских волонте-

ров. Благодарность людей наиболее важна для девушек (55,4 % против 35,3 %) преимущественно старшей возрастной категории, осуществляющих волонтерскую деятельность более 1 года, тогда как у молодых людей мужского пола превалирует такая ценность, как помощь нуждающимся (50,2 % против 26 % девушек-добровольцев). На изменения мира к лучшему нацелены в большинстве своем учащиеся школ, колледжей (14–15 лет – 57,1 %; 16–18 лет – 12,5 %; 19–20 лет – 7,4 %; 20–22 года – 7,1 %).

Согласно полученным в Нижнем Новгороде данным, самым распространенным мотивом (15 из 27 респондентов) является стремление помогать людям, ощущение собственной полезности обществу: *«Просто было приятно видеть людей в хорошем настроении, быть полезной посторонним людям, причем совершенно безвозмездно»* (жен., стаж волонтерства 4 года). Вторым по значимости мотивом (6 из 27 респондентов) стала возможность обретения новых знакомств, что также закономерно, поскольку волонтерство предполагает расширение круга контактов. Тем более добровольчество в России – это преимущественно дело молодежи, а в связи с возрастными характеристиками для них важно общение и одобрение сверстников. «Желание получить новые навыки, опыт» и «активная гражданская позиция» – это следующие позиции в ранжированном ряду мотивации добровольчества, которые имеют значимость для трети добровольцев.

Обобщая полученные данные по всем регионам, отметим, что основным мотивом, побудившим волонтеров к вхождению в волонтерскую среду, является стремление помогать людям. Однако с увеличением возраста респондентов повышается значимость личностного критерия мотивации добровольчества особенно в Ивановском регионе, волонтеры хотят не только осознавать значимость своего труда, но и чувствовать признательность со стороны людей, кому была оказана помощь, а также развиваться личностно.

Каналы информированности о волонтерской деятельности. Одной из задач исследования является установка каналов информированности о добровольчестве. В связи с этим были выявлены пути, приведшие действующих волонтеров к данному виду деятельности. В Иванове 83 % участников опроса отметили, что их привели друзья в ту или иную организацию, занимающуюся добровольчеством; 17 % молодых людей узнали о добровольчестве в своем городе, посещая массовые мероприятия. Следует отметить, что среди опрошенных нет тех, кто начал заниматься волонтерской деятельностью, услышав информацию о данном виде социальной активности из СМИ. А вот группа экспертов из г. Иванова уверена в том, что Интернет – это один из основных каналов вовлечения в добровольчество населения: *«Очень эффективен Интернет как средство массовой коммуникации: сайты НКО или отдельных проектов, социальные сети, сервисы блоггинга»* (А.В. Вершинин – тренер-преподаватель ИМКА-Иваново, педагог дополнительного образования центра

координации волонтерской деятельности); *«Любые средства массовой коммуникации, особенно Интернет, агитация в учебных заведениях»* (И.В. Кудрявцев – исполнительный директор Городского молодежного актива г. Иваново).

Мнения ивановских экспертов подтверждаются и исследованиями в Нижнем Новгороде. Среди источников информирования студентов о волонтерской деятельности на первом месте стоит Интернет (59 %), на втором – от самих участников волонтерской деятельности (42 %), на третьем – от друзей (36 %). Менее значимы газеты и печатные издания (15 %), что объясняется несколькими факторами. Во-первых, современная молодежь почти не читает печатные издания, так как чаще всего находит информацию в Интернете, во-вторых, это проблема освещения волонтерства в СМИ. Можно заметить, что в средствах массовой информации не столь часто рассказывают о деятельности волонтерских движений, и если это случается, то по причине массовости или масштабности ситуации, как, например, во время Олимпиады в Сочи.

Большинство опрошенных действующих волонтеров Нижнего Новгорода (15 из 27 респондентов) подтвердило необходимость улучшения сферы информирования населения о волонтерстве, повышения качества социальной рекламы: *«Наверное, больше распространять информацию о таких волонтерских мероприятиях, начинать уже со школ»* (жен., стаж волонтерства 3 года). С этим невозможно не согласиться, так как на практике население не информировано о программах, акциях и проектах волонтерского сектора, следовательно, они не в состоянии задуматься о возможной сопричастности к данному роду деятельности. 9 из 27 респондентов указали, что потенциальных волонтеров можно привлечь с помощью непосредственно действующих добровольцев: *«Не знаю, способов много... Ну, в первую очередь, могут быть приглашения через знакомых или тех же самых волонтеров»* (жен., стаж волонтерства 6 лет). При этом, называя данный вариант, респонденты говорили, что важен личный пример успешного волонтера, его опыт и полученные в процессе волонтерства умения и навыки, необходимо акцентировать внимание на возможном личностном росте, расширении сферы социальных контактов.

Главным способом привлечения волонтеров является информирование всего населения о волонтерстве, поскольку, если сконцентрировать оповещение только в молодежной среде, оно может быть воспринято как давление, «навязывание позиции взрослых». Важно представлять о добровольчестве объективную информацию, чтоб избежать формирования «нереальных» ожиданий. Современное добровольчество имеет в большей степени женское лицо. Деятельность волонтеров имеет тенденцию заканчиваться одновременно с окончанием учебного заведения, преимущественно высшего. Следовательно, волонтерство, осуществляемое на региональном уровне, – это деятельность, чаще всего осуществляемая молодежью в свободное от учебы, трудовой деятельности, семьи время. В настоящее время нельзя сказать, что добро-

вольчество достигло того уровня, когда мы можем утверждать, что она является для большинства молодых людей призванием на всю жизнь [7–16]. Действующие волонтеры ставят перед собой задачу расширения сферы социальных контактов, что связано со специфическими потребностями студенческой молодежи – подготовка к началу самостоятельной, и, в первую очередь, профессиональной жизни. Для действующих добровольцев важна также развитая система моральной мотивации, выражающаяся в ощущении собственной полезности, а значит, морального поощрения, учета заслуг. Информирование о волонтерстве не должно носить пропагандистского характера. Источниками информации могут быть СМИ, в том числе Интернет, сообщения об успешных волонтерских проектах, действующие волонтеры, рассказывающие о том, что их побудило работать и что в результате они получили. Для поддержки и развития волонтерского движения необходимо на государственном уровне формировать позитивный имидж волонтера как важного фактора социально-экономического развития страны. Распространение информации должно носить интерактивный характер, показывать роль добровольчества в личностном развитии, только так оно станет импульсом к участию в волонтерской деятельности для тех, кто либо не задумывался о добровольчестве, либо по каким-то причинам боялся и не решался на данный шаг.

Список литературы

1. Барова В.В. Добровольцы в социальных учреждениях. – Тюмень: ООО «Опцион-ТМ Холдинг», 2001. – 211 с.
2. Левдер И. Добровольческое движение как одна из форм социального обслуживания // Социальная работа. – 2006. – № 2. – С. 12–16.
3. Певная М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 384 с.
4. Потапова Н.А. Волонтерство как феномен самореализации личности // Вестник МГОУ. – 2007. – №3. – С. 95–140.
5. О задачах по реализации государственной молодежной политики в Нижегородской области в 2016 году: докл. // Офиц. сайт М-ва образования Нижегородской области. – URL: <http://minobr.government-nnov.ru/?id=59132> (дата обращения: 01.04.2017).
6. Игнатьева В.И. Мотивация волонтерской деятельности студентов (на примере ННГУ им. Н.И. Лобачевского) // Десятые Ковалевские чтения: материалы науч.-практ. конф. / под ред. Ю.В. Асочакова. – СПб.: Скифия-принт, 2015. – С. 1819–1821.
7. Айнутдинова И.Н. Студенческое волонтерское движение в колледжах как социально-педагогический феномен профессиональной школы США // Социально-педагогическая деятельность: проблемы и перспективы: материалы III науч.-практ. конф. / под ред. М.Н. Акимова. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2004. – С. 151–155.

8. Бородина А.В., Смирнова Н.С. Управление волонтерской деятельностью как механизм взаимодействия государства и гражданского общества // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 4. – С. 216–221.

9. Иванян Р.Г. Актуальные проблемы преподавания социальной работы (на примере работы с молодежью) // Социальные науки в трансформирующемся обществе: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / под общ. ред. М.Н. Макаровой. – Ижевск: Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – С. 90–92.

10. Клепикова А.А. Добровольцы благотворительной организации в государственном учреждении для людей с тяжелой инвалидностью: конструкты волонтерства и профессионализма // Журнал исследований социальной политики. – 2011. – Т. 9, № 3. – С. 391–416.

11. Крохина Е.А., Птицына Н.А. Участие в деятельности студенческого добровольческого объединения как фактор формирования установки на здоровый образ жизни // Научно-исследовательская деятельность в классическом университете: сб. статей по итогам науч.-практ. конф.: в 2 ч. – Ч. 2. Общественные науки. – Иваново: Изд-во ИвГУ, 2009. – С. 251–253.

12. Малеина М.Н. Правовые характеристики волонтера, принимающего участие в организации и проведении спортивных мероприятий // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – Т. 159, № 2. – С. 512–519.

13. Маслова Ю.А., Ахмадуллина Х.М. Психосоциальный менеджмент молодежной сферы: организация работы с волонтерами // Science Time. – 2016. – № 4 (28). – С. 499–503.

14. Мерсиянова И.В., Корнеева И.Е. Благотворительность и участие россиян в практиках гражданского общества: региональное измерение. – М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2013. – 204 с.

15. Холина О.И. Институционализация волонтерства в структуру российского гражданского общества: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 / Краснодар. ун-т МВД России. – Краснодар, 2012. – 143 с.

16. Шекова Е.Л. Успешный опыт применения добровольчества в сфере культуры // Мотивация и оплата труда. – 2011. – № 3. – С. 212–218.

References

1. Barova V.V. Dobrovol'tsy v sotsial'nykh uchrezhdeniiah [Volunteers in social institutions]. Tyumen, Option-TM Kholding, 2001, 211 p.

2. Levder I. Dobrovol'cheskoe dvizhenie kak odna iz form sotsial'nogo obsluzhivaniia [Volunteerism as a form of social services]. *Sotsial'naia rabota*, 2006, no. 2, pp. 12-16.

3. Pevnaia M.V. Upravlenie volonterstvom: mezhdunarodnyi opyt i lokal'nye praktiki [Volunteering management: international experience and local practices], Ekaterinburg, Ural Federal University, 2015, 384 p.

4. Potapova N.A. Volonterstvo kak fenomen samorealizatsii lichnosti [Volunteering as a phenomenon of self-realization of a person]. *Vestnik MGOU*, 2007, no. 3, pp. 95-140.

5. O zadachakh po realizatsii gosudarstvennoi molodezhnoi politiki v Nizhegorodskoi oblasti v 2016 godu [On the tasks of implementing the state youth policy in Nizhny Novgorod region in 2016: a report]. Available at: <http://minobr.government-nnov.ru/?id=59132> (accessed 01 April 2017).

6. Ignat'eva V.I. Motivatsiia volonterskoi deiatel'nosti studentov (na primere NNGU im. N.I. Lobachevskogo) [Students' volunteer activity motivation by the example of National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod]. *Desiatye Kovalevskie chteniia: materialy nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Saint-Petersburg, Skifia-print, 2015, pp. 1819-1821.

7. Ainutdinova I.N. Studencheskoe volonterskoe dvizhenie v kolledzhakh kak sotsial'no-pedagogicheskii fenomen professional'noi shkoly SShA [Student volunteer movement in colleges as a socio-pedagogical phenomenon of the USA professional school]. *Sotsial'no-pedagogicheskaiia deiatel'nost': problemy i perspektivy: materialy III nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Samara, Samara university, 2004, pp. 151-155.

8. Borodina A.V., Smirnova N.S. Upravlenie volonterskoi deiatel'nost'iu kak mekhanizm vzaimodeistviia gosudarstva i grazhdanskogo obshchestva [Volunteer management as a tool of cooperation between state and civil society]. *Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriia: Ekonomika i upravlenie*, 2016, no. 4, pp. 216-221.

9. Ivanian R.G. Aktual'nye problemy prepodavaniia sotsial'noi raboty (na primere raboty s molodezh'iu) [Actual challenges of teaching social work (based on working with youth)]. *Sotsial'nye nauki v transformiruiui-shchemsia obshchestve: materialy Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*. Izhevsk, Udmurt university, 2011, pp. 90-92.

10. Klepikova A.A. Dobrovol'tsy blagotvoritel'noi organizatsii v gosudarstvennom uchrezhdenii dlia liudei s tiazheloi invalidnost'iu: konstrukty volonterstva i professionalizma [Charity volunteers in a public institution for severely disabled: constructs of volunteerism and professionalism]. *Zhurnal issledovaniia sotsial'noi politiki*, 2011, vol. 9, no. 3. pp. 391-416.

11. Krokhtina E.A., Ptitsyna N.A. Uchastie v deiatel'nosti studencheskogo dobrovol'cheskogo ob"edineniia kak faktor formirovaniia ustanovki na zdo-rovyy obraz zhizni [Participation in the students' volunteer association activities as a factor of promoting healthy lifestyle]. *Nauchno-issledovatel'skaia deiatel'nost' v klassi-cheskom universitete: sbornik statei po itogam nauchno-prakticheskoi konferentsii. Ch. 2. Obshchestvennye nauki*. Ivanovo, Ivanovo State University, 2009, pp. 251-253.

12. Maleina M.N. Pravovye kharakteristiki volontera, prinimaiui-shchego uchastie v organizatsii i provedenii sportivnykh meropriiatii [Legal characteristics of volunteers engaged in organizing and hosting sports events]. *Uchenye zapiski Kazanskogo universiteta. Seriia: Gumanitarnye nauki*, 2017, vol. 159, no. 2, pp. 512-519.

13. Maslova Iu.A., Akhmadullina Kh.M. Psikhosotsial'nyi menedzhment molodezhnoi sfery: organizatsiia raboty s volonterami [Psychosocial management of youth sphere: organization of work with volunteers]

of the youth sphere: volunteers' coordination]. *Science Time*, 2016, no. 4 (28), pp. 499-503.

14. Mersiianova I.V., Korneeva I.E. Blagotvoritel'nost' i uchastie rossiian v praktikakh grazhdanskogo obshchestva: regional'noe izmerenie. Moscow, Higher School of Economics, 2013, 204 p.

15. Kholina O.I. Institutsionalizatsiia volonterstva v strukturu rossiiskogo grazhdanskogo obshchestva [Institutionalization of volunteerism in the structure of Russian civil society]. Ph. D. thesis, Krasnodar, 2012, 143 p.

16. Shekova E.L. Uspeshnyi opyt primeniia dobrovol'chestva v sfere kul'tury [Successful experience of applying volunteerism in the sphere of culture]. *Motivatsiia i oplata truda*, 2011, no. 3, pp. 212-218.

Оригинальность 94 %

Получено 04.08.2017 Принято 05.09.2017 Опубликовано 29.12.2017

A.V. Ermilova, I.A. Isakova

VOLUNTEERISM SPECIFICS IN MODERN RUSSIA: REGIONAL PRACTICES

The article studies specific features of volunteerism development in Nizhny Novgorod and Ivanovo regions. For this purpose, Ivanovo region youth engaged in volunteering was asked to complete a questionnaire; the semi-formalized interview with experts was carried out. The heads of volunteer centers and public organizations along with the heads of the regional and local authorities responsible for interacting with public organizations were chosen as experts. The obtained data were then compared with the relevant information from Nizhny Novgorod region received from the questionnaire survey of Autumn 2014, which analyzes volunteering motivation among Lobachevsky University students; from the questionnaire survey of Autumn 2015, based on Nizhny Novgorod social service data which studied the feelings of employees from state and non-profit social organizations about participating in volunteering; from semi-standardized interviews which considered the volunteers' opinion on the prospects of volunteerism development in Nizhny Novgorod in 2016. The target of research is volunteerism as a social phenomenon. The study aims at specific features of implementing volunteer activities at the regional level. The importance of volunteerism in the Russian Federation is very high and is determined by many factors. Firstly, it is about moral education, consolidation of fundamental values within the youth environment, such as humanity, mercy, civic-mindedness. The second factor implies an increase in the number of people in need of support and rising costs of the state to help them. Therefore, it is important to study the possibilities of increasing the effectiveness of attracting young people to volunteerism.

Keywords: volunteering, personal qualities, skills, motive, information, youth, volunteer organizations.

Anna V. Ermilova – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Dept. of General Sociology and Social Work, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, e-mail: ermilova.75@bk.ru.

Inna A. Isakova – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Dept. of General Sociology and Social Work, National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod, e-mail: inna_isakova@mail.ru.

Received 04.08.2017

Accepted 05.09.2017

Published 29.12.2017