

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>8</b>
<i>А.М. Бекарев, С.В. Праводелов</i> Занятость в сети Интернет как способ трудоустройства психически больных.....	8
<i>Е.А. Шуклина</i> Партиципаторные исследования: методология, методика, опыт применения .....	18
<i>П.А. Амбарова, Г.Е. Зборовский</i> Волонтеры «серебряного возраста»: регулирование темпоральных стратегий поведения возрастной общности .....	35
<i>А.В. Ермилова, И.А. Исакова</i> Специфика волонтерской деятельности в современной России: региональные практики .....	48
<i>З.П. Замаева</i> Влияние социальной политики на гражданское единство россиян .....	58
<i>М.В. Певная, Н.В. Шаброва, А.А. Кузьминчук</i> Характеристики студенческой молодежи в структуре межсекторного взаимодействия российских мегаполисов .....	65
<i>В.С. Каташинских</i> Методология исследования тенденций российского высшего образования: типологический подход.....	81
<i>В.В. Левченко, В.С. Останин</i> Особенности дружеских отношений современной пермской молодежи.....	96
<i>Л.Н. Курбатова, Т.А. Белозерова</i> Мнение руководителей предприятий о профессионально-деловых качествах выпускников .....	104
<i>Л.Д. Забокрицкая</i> Информационная культура современной молодежи: угрозы и вызовы виртуального социального пространства .....	114
<i>Н.К. Оконская, М.А. Ермаков</i> Специфика социально-экономических отношений информационного общества.....	124
<i>С.С. Шляхова</i> Эффективность каналов коммуникации с целевыми аудиториями технического университета .....	133
<i>А.В. Рыбьякова</i> К вопросу о понимании этнических общностей в современной этносоциологии .....	148

<i>А.Ф. Невоструева</i> Исторический путь становления социальной сущности информационно-коммуникационного пространства до нового времени.....	161
<i>К.А. Антипьев</i> Муниципальные служащие о проблемах местного сообщества.....	174
<i>Е.А. Лазукова</i> Факторы интереса чиновников к жизни города.....	183
<i>Г.В. Разинский</i> Местное сообщество и муниципальные служащие: pro et contra .....	190
<i>Ю.С. Маркова</i> Социокультурные факторы становления и реализации ценностей россиян среднего возраста .....	200
<i>З.П. Замараева, Г.А. Телегина</i> Социологический портрет современной российской семьи .....	210
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>221</b>
<i>О.В. Буторина, М.Ю. Осипова</i> Информационный цикл как фактор прогрессивного развития инновационных, технологических и производственных процессов на современном этапе .....	221
<i>И.Р. Винокур, А.В. Цветкова</i> Потфельный подход к управлению активами.....	234
<i>С.В. Кульпин</i> Эндаумент-фонды как элемент нелинейной модели экономического развития вуза .....	246
<i>Л.Н. Старикова</i> Внедрение современных технологий для управления товарными запасами на торговых предприятиях .....	257
<i>Ю.А. Чурсина, П.Л. Малков</i> Эффективность ресурсосберегающих технологий в строительстве на примере сооружений стен зданий .....	274
<i>О.Е. Гордиенов</i> О содержании категории «потребительский кредит» .....	288
<i>Л.М. Плюснина</i> Сбалансированное развитие капитала производственных предприятий .....	297
<i>Е.Н. Фрейман, Е.В. Козоногова</i> Распределительная функция транзакционного сектора экономики региона .....	307
<i>Т.В. Миролубова</i> Демографические процессы как фактор развития региональной экономики .....	318
<b>ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ .....</b>	<b>328</b>