

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
<i>В.Н. Стегний</i> Социологический подход к определению категорий «социальные установки» и «ценностные ориентации личности»	8
<i>Н.Ю. Егорова</i> Трансформации супружества в контексте семейных ценностей	18
<i>В.Ю. Бочаров, Ю.В. Васькина</i> Оценка состояния социальной инфраструктуры сельских поселений как фактор социального самочувствия	33
<i>Н.Л. Антонова, М.В. Клейменов</i> Патерналистские ориентации в системе медицинского обслуживания на селе	54
<i>А.С. Зуйкина, Ю.Г. Шилов</i> Дифференциация стратегий органов МСУ Перми в отношении перевозчиков, обслуживающих городские маршруты	63
<i>Е.О. Тарасова</i> Профессия бортпроводника: преимущества и ограничения	77
<i>И.Э. Петрова</i> Клиент социальной работы или получатель социальных услуг: взгляд конфессиональный и светский	92
<i>И.М. Пудовкина</i> Теоретические обоснования типов религиозного сознания как полисемантического понятия	109
<i>К.А. Антипьев, Е.А. Лазукова, Г.В. Разинский</i> Муниципальная власть и местные сообщества: особенности взаимодействий (к постановке проблемы социологического исследования)	118
<i>Л.А. Белова, М.А. Ромашова</i> Логотип: к вопросу семиотического выбора	130
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	141
<i>Т.Г. Шешукова, Е.Р. Мухина</i> К теории развития экологического учета на промышленном предприятии в условиях формирования инновационной экономики	141
<i>Г.А. Гершанок, Д.А. Петров</i> Формирование механизма выбора концепции организации производства на основе характеристики выпускаемого продукта	152
<i>С.В. Пономарева, И.В. Железнова</i> Особенности проведения обратного выкупа акций компаниями в России	165

<i>Л.А. Исмагилова, М.В. Франц, М.Б. Кульмухаметов</i> Моделирование социальной среды предприятия	179
<i>А.С. Лосев</i> Оценки предпринимательских сетей регионального уровня	195
<i>О.В. Буторина, И.В. Шишкина</i> Инвестиционная привлекательность компании: сущность, сопоставление методик оценки	206
<i>Т.А. Найденова, И.Н. Швецова</i> Методический инструментарий оценки финансовой устойчивости бюджетов субъектов Российской Федерации	222
<i>Л.Р. Амирханова, Е.Ю. Бикметов, А.З. Харисова</i> Теоретические и методические аспекты исследования имиджа вуза	234
<i>О.А. Тимофеева, Е.Н. Покатилова, Д.В. Сокерин</i> Использование зарубежного опыта проведения университетских фестивалей при организации событийных мероприятий в российских вузах на примере студенческого фестиваля «Кампус Фест»	250
<i>Е.А. Керзина, Е.Н. Покатилова</i> Воздействие музыки на поведение потребителей	263
Выдающийся ученый и мыслитель. К 95-летию со дня рождения Захара Ильича Файнбурга	273
Ученый, педагог и замечательная женщина. К 90-летию со дня рождения Галины Петровны Козловой	274
ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ	275