

И.В. Матвеева, Е.Б. Хоменко

СТАНОВЛЕНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ТЕОРИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Статья посвящена изучению концептуальных положений теории информационной экономики. Авторами были выделены три подхода: широкий, расширительный и узкий, которые в зависимости от масштабов объекта исследования рассматривают информационную экономику по-разному. Акцент был сделан на широком подходе, в рамках которого были сформулированы этапы практического становления теории информационной экономики. Подробно проанализирован современный пятый этап – этап становления теоретических и методологических положений информационной экономики с позиций междисциплинарного синтеза. В рамках данного этапа были выделены стадии практической реализации теории информационной экономики и предложены показатели оценки процесса перехода страны к соответствующей стадии информационной экономики.

Согласно данным показателям становление информационной экономики в России в настоящее время может быть охарактеризовано как третья ступень переходного процесса. Несмотря на то, что в России присутствуют отдельные элементы четвертой и пятой стадий информационной экономики, например, расширение практики использования ИКТ, рост числа занятых в области работы с информацией, ориентация программ поддержки предпринимательства на развитие наукоемких производств, тем не менее существуют определенные проблемы, которые замедляют процессы информатизации в экономике России.

Становление и развитие информационной экономики в России требует решения совокупности выявленных проблем. Особого внимания заслуживает необходимость совершенствования институтов, регулирующих экономические отношения в информационной сфере, в инфраструктурном обеспечении бизнес-процессов, детерминирующих трансформационные процессы во всех подсистемах инфраструктуры предпринимательства.

Ключевые слова: *информационная экономика, информационное общество, теоретические и методологические подходы, междисциплинарный синтез, показатели информационной экономики, информатизация, информационно-коммуникационные технологии, инфраструктура предпринимательства.*

В настоящее время существует несколько подходов к определению сущности понятия «информационная экономика». В рамках широкого подхода она рассматривается как раздел экономической теории, где объектом исследования выступает экономика информационного общества. В рамках расширительного подхода изучается информационный сектор национальной экономики, для которого характерен возрастающий уровень знаний и информации. Узкий подход определяет информационную экономику как

© Матвеева И.В., Хоменко Е.Б., 2017

Матвеева Инна Витальевна – аспирант, ЧОУ «Санкт-Петербургский академический университет», старший преподаватель кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ижевский государственный университет имени М.Т. Калашникова», e-mail: inna.matweewa@gmail.com.

Хоменко Екатерина Борисовна – д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономической теории ФГБОУ ВО «Ижевский государственный университет имени М.Т. Калашникова», e-mail: ekaterina_izh@mail.ru.

информационную среду, способствующую развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Анализ литературных источников [1–4] позволил выделить несколько этапов становления основных теоретических положений информационной экономики: 1) накопление и систематизация данных; 2) зарождение теории; 3) расширение предметной области; 4) формирование сетевой организации информационных структур; 5) междисциплинарный синтез.

Для первых двух этапов характерно зарождение теории информационной экономики, которое проявилось в формулировании идей информационного производства и возникающих в этой сфере проблем и возможных их решений. Третий этап связан с расширением предметной области информационной экономики и с изучением вопросов влияния научно-технического прогресса и научно-технической революции на производственные и инновационные экономические системы. На четвертом этапе формирования сетевой организации информационных структур были разработаны теоретические положения влияния информационно-коммуникационных технологий и определения их роли на развитие экономики. В данных исследованиях широко применялся технико-экономический подход к количественной оценке уровня формирования информационной экономики.

Современный пятый этап становления теоретических и методологических положений информационной экономики характеризуется как этап междисциплинарного синтеза, что отражено в табл. 1.

Таблица 1

Основные теоретические и методологические подходы к исследованию современного этапа становления концепции информационной экономики*

Область научного исследования	Теоретический подход	Методологический подход
Национальная экономика – многофункциональная социально-экономическая система, которая способна к самоорганизации и развивается благодаря постоянному обмену информацией	Информационная экономика рассматривается как синергетическая экономика, обобщающая и систематизирующая накопленный опыт, опирающаяся на теории экономической динамики (динамических сдвигов), предлагающая новый взгляд на информационные процессы, происходящие в структуре и инфраструктуре рыночной экономики	Системно-синергетический подход – это методология формирования внутрисистемных связей между элементами, которые образуются в открытых системах благодаря интенсивному обмену информацией с окружающей средой в неравновесных условиях, что способствует росту степени упорядоченности и самоорганизации системы
Экономика НИОКР – сложный комплекс производственных отношений и инфор-	Информационная экономика опирается на теорию неравновесных подходов, рассматривается как процесс эволюции	Эволюционно-синергетический подход – это методология организации инновационной деятельности, базирующаяся на

Окончание табл. 1

Область научного исследования	Теоретический подход	Методологический подход
мационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих условия для воспроизводства инноваций	НИОКР, формирования интеллектуального капитала, совершенствования информационных систем и инновационной инфраструктуры	принципах нелинейной динамики, обмене структурированной информацией, согласованности управленческого воздействия с внутренними закономерностями инновационного развития систем
Экономика предпринимательства – совокупность отношений в процессе производства предпринимательского типа в условиях современного этапа эволюции информационной экономики и институциональной среды	Информационная экономика опирается на теорию институциональных изменений, рассматривает эволюцию системы предпринимательства как «процесс роста многообразия, сложности и продуктивности экономики за счет периодически происходящей смены технологий, продуктов, организаций и институтов» [5, с. 74] и формирования соответствующей информационной инфраструктуры	Институционально-эволюционный подход – это методология развития предпринимательской деятельности посредством формирования соответствующих институтов, выработки норм и правил функционирования системы предпринимательства, защищающей субъектов предпринимательства от неблагоприятного внешнего воздействия или возникновения непредвиденных последствий принятых внутри системы решений

* Составлено авторами.

В результате применения на практике междисциплинарного синтеза, опирающегося на концепции инноватики, стратегического менеджмента и маркетинга, экономики предпринимательства, информационная экономика исследуется как составляющая национальной экономики, экономики НИОКР и экономики предпринимательства.

В экономике нового типа информатизация стала доминирующей тенденцией, что особенно отчетливо проявилось в начале XXI века. Это отражается в создании баз данных по всем отраслям знаний с использованием информационных систем, в расширении масштабов применения информационно-коммуникационных технологий, в развитии Интернета [6, 7]. Результатом данных процессов стали структурные изменения в мировом хозяйстве. Они заключаются в превращении:

- ◆ информации в основной производственный ресурс;
- ◆ человеческого капитала в основной вид капитала;
- ◆ финансовых институтов в конгломераты, объединяющие банки, страховые, инвестиционные, венчурные компании;
- ◆ информационного сектора экономики в наиболее привлекательное направление для развития предпринимательства.

Сегодня для России характерно формирование федерально-региональной системы информатизации общества, наблюдается массовое внедрение

информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности людей, в том числе в системе предпринимательства, происходит создание и внедрение стандартизированных информационных систем, увеличивается численность занятых в информационном секторе.

Таким образом, становление информационной экономики представляет собой сложный процесс, связанный с изменениями в системе предпринимательства и в национальной экономике в целом.

Можно выделить пять стадий становления информационной экономики. В табл. 2 дана характеристика каждого из данных этапов и сформулированы факторы, которые сдерживают процесс перехода национальных экономик к следующему этапу.

Таблица 2

Стадии практической реализации идей теории информационной экономики*

№ п/п	Стадия	Характеристика	Сдерживающие факторы
1	Формирование нормативно-правового обеспечения	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Разработка и утверждение федеральных нормативно-правовых документов в области становления информационного общества, включающая в себя НПА в части информатизации общества, экономики и развития ИКТ 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Отставание регионального законодательства в сфере информатизации общества. ◆ Несоответствие институциональной культуры потребностям становления информационного общества
2	Начало производства информационных технологий (ИТ)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Появление ИТ в области оборудования и связи. ◆ Незначительная доля производства ИТ в экономике страны. ◆ Незначительная доля числа работников в информационной сфере. ◆ Информатизация органов власти касательно отдельных операций 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Отставание производственной инфраструктуры от потребностей развития предпринимательства. ◆ «Догоняющий характер» развития сектора ИКТ. ◆ Недостаточный уровень компьютерной грамотности населения
3	Массовое внедрение ИТ	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Формирование регионального законодательства в сфере информатизации общества. ◆ Внедрение стандартизированных информационных систем. ◆ Рост доли информационного сектора экономики. ◆ Увеличение числа работников, занятых в информационной сфере. ◆ Рост доли затрат на информационные ресурсы 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Дефицит человеческого капитала, нехватка квалифицированного персонала. ◆ Отставание в формировании элементов информационной инфраструктуры от потребностей развития предпринимательства. ◆ Информационное неравенство, возникающее в результате неравномерной информатизации регионов

№ п/п	Стадия	Характеристика	Сдерживающие факторы
4	Динамичный рост производительности труда и капитала в информационной сфере в сравнении с другими отраслями	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Становление федерально-региональной системы информатизации общества. ◆ Повышение роли ИКТ в экономике. ◆ Увеличение доли информационного сектора в экономике. ◆ Рост числа занятых в области работы с информацией. ◆ Рост доли затрат на НИОКР 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Опережающий рост объемов производства в ИТ секторе в сравнении с потребностями населения и бизнеса. ◆ Отставание инновационной инфраструктуры от потребностей развития предпринимательства. ◆ Недостаточный уровень информационного взаимодействия подсистем инфраструктуры предпринимательства
5	Сектор производства информации и знаний – основной источник роста национальной экономики	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Интеллектуализация предпринимательства. ◆ Преобладание наукоемкой продукции в структуре производства. ◆ Рост числа занятых в экономике НИОКР. ◆ Стирание информационного неравенства по географическому признаку 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Вмешательство в личную свободу граждан. ◆ Интернет-преступность. ◆ Рост монополии крупных предпринимательских структур в отдельных сегментах информационного сектора экономики

* Составлено авторами.

Процесс формирования информационной экономики может быть проанализирован с применением следующих показателей [8, с. 10]: совокупный информационный продукт, информационная емкость ВВП, коэффициент софтизации экономики, индекс сетевой готовности, индекс информационного общества и др. Данные показатели позволяют определить этап перехода к информационной экономике, на котором в данный временной период находится экономическая система страны.

Ключевые показатели оценки процесса перехода страны к информационной экономике систематизированы в табл. 3 с разбивкой по выделенным этапам.

Согласно докладу об информационной экономике за 2015 год [10] на первых двух этапах становления информационной экономики находятся некоторые развивающиеся государства (Китай, Сингапур, Бразилия) и государства с переходной экономикой (Беларусь, Грузия, Армения, Сербия, Македония, Албания).

Таблица 3

Ключевые показатели оценки процесса перехода страны
к информационной экономике*

Показатель	1 этап	2 этап	3 этап	4 этап	5 этап
Совокупный информационный продукт			x		
Численность пользователей Интернет (на 1000 чел.)		x	x		
Расходы на НИОКР (% к ВВП)				x	x
Расходы на образование (% к ВВП)	x	x	x	x	
Информационная емкость ВВП			x		
Общий интернет-доход		x	x		
Коэффициент софтизации экономики		x			
Доля трудовых ресурсов, занятых в инфор- мационном секторе			x	x	
Доля трудовых ресурсов, занятых в эконо- мике НИОКР					x
Индекс сетевой готовности		x			
Индекс информационного общества				x	x
Индекс развития человеческого потенциала	x	x			
Индекс развития интеллектуального потен- циала общества			x	x	x
Индекс информатизации общества			x	x	x

* Составлено авторами с использованием материалов [9].

Основными показателями, применимыми для оценки процесса становления информационной экономики на первой стадии, являются расходы на образование (в % к уровню ВВП) и индекс развития человеческого потенциала. Именно данные показатели характеризуют готовность экономики к реализации задач перехода ко второму этапу, так как государство начинает вкладывать ресурсы в человеческий капитал, способствуя его наращению и подготовке к росту объема информационных потоков.

Индекс развития человеческого потенциала является интегральным показателем, включающим три составляющие: доход, определяемый показателем валового внутреннего продукта по паритету покупательной способности; образование, определяемое показателями грамотности и доли учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 7 до 24 лет; долголетие, определяемое продолжительностью жизни.

Вторая стадия становления информационной экономики характеризуется организацией производства информационных технологий, поэтому определяющими данный этап показателями являются: численность пользователей Интернета (на 1000 чел.), коэффициент софтизации экономики, индекс сетевой готовности.

Коэффициент софтизации экономики показывает возрастание информационной емкости отраслей, обусловливаемое ростом доли невещественных затрат в валовом выпуске.

Показатель «Общий интернет-доход» включает в себя доходы интернет-провайдеров за предоставление доступа к интернет-ресурсам, доходы от интернет-рекламы, от интернет-коммерции и доходы, получаемые за предоставление различных иных интернет-услуг.

Индекс сетевой готовности измеряет уровень развития ИКТ по 53 параметрам, объединенным в три основные группы: 1) наличие условий для развития ИКТ; 2) готовность граждан, предпринимателей и государственных органов к использованию ИКТ; 3) уровень использования ИКТ в общественном, коммерческом и государственном секторах.

Становление информационной экономики в России в настоящее время может быть охарактеризовано как третья стадия переходного процесса. Для формирования стратегии перехода к информационному обществу в России наиболее актуально изучение следующих показателей: совокупный информационный продукт, информационная емкость ВВП, общий интернет-доход, доля трудовых ресурсов, занятых в информационном секторе, индекс развития интеллектуального потенциала общества, индекс информатизации общества. Однако статистические наблюдения в данной сфере сегодня не ведутся.

Совокупный информационный продукт – рыночная стоимость всех обладающих потребительской полезностью информационных товаров и информационных услуг (включая и услуги в сфере образования и науки), создаваемых в секторах экономики страны с помощью ИТ или информации плюс интеллектуального компонента.

Информационная емкость ВВП отражает количество информации, создаваемой на одну денежную единицу ВВП.

Переход экономики на четвертую и пятую стадии характеризуется динамичным ростом производительности труда и капитала в информационной сфере и развитием сектора производства информации и знаний как основных источников роста национальной экономики. Показателями оценки данных этапов являются: расходы на НИОКР (% к ВВП), доля трудовых ресурсов, занятых в экономике НИОКР, индекс информационного общества, индекс развития интеллектуального потенциала общества.

Индекс развития интеллектуального потенциала общества отражает уровни образования населения и состояния науки в стране. При его расчете учитываются: уровень образования взрослого населения, удельный вес студентов в общей численности населения, доля расходов на образование в ВВП, удельный вес занятых в науке и научном обслуживании в общей численности, удельный вес затрат на науку в ВВП.

Индекс информационного общества отражает и ранжирует темпы роста области создания, распространения и использования ИКТ в целом. В структуре индекса учитываются 23 переменные, разделенные на четыре группы: 1) компьютерная инфраструктура; 2) информационная инфраструктура; 3) инфраструктура Интернета; 4) социальная инфраструктура.

США, Япония и некоторые развитые европейские страны еще в начале 2000-х годов перешли к пятому этапу становления информационной экономики, который реализуется преимущественно за счет формирования федерально-региональной законодательной системы в области информатизации всех сфер жизни общества, развития интеллектуального предпринимательства и создания комплексной информационной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Несмотря на то, что в России присутствуют отдельные элементы четвертой и пятой стадии информационной экономики, например, расширение практики использования ИКТ, рост числа занятых в области работы с информацией, ориентация программ поддержки предпринимательства на развитие наукоемких производств, процесс информатизации замедляют следующие проблемы:

- ◆ информационное неравенство, возникающее в результате диспропорций в информатизации регионов, городской и сельской местности, а также несбалансированного развития федерального и регионального законодательства в сфере информатизации общества на второй и третьей стадиях перехода к информационной экономике;

- ◆ недостаточное стимулирование развития интеллектуального предпринимательства, что подтверждается низкими расходами бизнеса на НИОКР;

- ◆ отставание в формировании элементов информационной инфраструктуры в регионах от потребностей развития предпринимательства.

Таким образом, становление и развитие информационной экономики в России требует решения совокупности выявленных проблем. Особого внимания заслуживает необходимость совершенствования институтов, регулирующих экономические отношения в информационной сфере [11, с. 244], в инфраструктурном обеспечении бизнес-процессов, детерминирующих трансформационные процессы во всех подсистемах инфраструктуры предпринимательства [12, с. 42].

Список литературы

1. Матвеева И.В., Хоменко Е.Б. Современные тенденции трансформации институтов предпринимательства: кластеризация и информатизация // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2016. – № 2 (70). – С. 36–40.

2. Стратегирование инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в условиях перехода к информационной экономике: моногр. /

Е.Б. Хоменко, Е.Ю. Злобина, О.Б. Главатских, И.В. Матвеева. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ им. М.Т. Калашникова, 2015. – 316 с.

3. Хоменко Е.Б. Инфраструктура предпринимательства: теория и методология исследования: моногр. – Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2013. – 436 с.

4. Развитие ИТ-инфраструктуры как фактор повышения эффективности российского предпринимательства / Д.А. Переведенцев, И.В. Матвеева, К.А. Романов, К.А. Переведенцев // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2014. – № 1 (61). – С. 73–74.

5. Маевский В.И. Эволюционная экономическая теория и некоторые проблемы современной российской экономики // Эволюционная экономика: проблемы и противоречия теории и практики: докл. и выступ. участников междунар. симп. – М., 2000. – С. 72–77.

6. Чухланцев Е.С., Благодатский Г.А., Бас А.А. Разработка информационной модели автоматизированной системы управления складскими помещениями для расчета индекса сезонности // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2016. – № 2 (70). – С. 91–94.

7. Клековкин В.С., Чухланцев Е.С., Данилова А.А. Разработка системы оценки менеджмента качества на основе нейронных сетей // Интеллектуальные системы в производстве. – 2014. – № 2 (24). – С. 221–223.

8. Баранов А.М. Информационная экономика как основа новой экономической системы (теоретико-методологический аспект): автореф. дис. ... канд. экон. наук / Рос. гос. гум. ун-т (РГГУ). – М., 2010. – 22 с.

9. Тагаров Б.Ж. Информационная экономика: сущность и методические основы оценки направлений ее развития: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Байкал. гос. ун-т экономики и права. – Иркутск, 2006. – 18 с.

10. Доклад об информационной экономике [Электронный ресурс] // Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию / ЮНКТАД. – Женева, 2015. – URL: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ier2015overview_ru.pdf (дата обращения: 05.09.2016).

11. Матвеева И.В. К вопросу о содержании и развитии инфраструктурной поддержки инноваций в региональной системе предпринимательства (на примере Удмуртской Республики) // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2015. – № 11 (106). – С. 239–245.

12. Матвеева И.В., Хоменко Е.Б. Институционализация информационно-аналитической поддержки малых предприятий: инструменты и инфраструктура // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. – 2015. – № 3 (67). – С. 39–42.

References

1. Matveeva I.V., Khomenko E.B. Sovremennye tendentsii transformatsii institutov predprinimatel'stva: klasterizatsiia i informatizatsiia [Modern trends in the transformation of business institutions: clustering and informatization]. *Vestnik IzhGTU im. M.T. Kalashnikova*, 2016, no. 2, iss. 70, pp. 36–40.

2. Strategirovanie infrastruktury malogo i srednego predprinimatel'stva v usloviakh perekhoda k informatsionnoi ekonomike [Strategizing of small and medium-sized enterprises infrastructure in the context of transition to the information economy]. Ed. by E.B. Khomenko. Izhevsk, IzhGTU Publ., 2015, 316 p.

3. Khomenko E.B. Infrastruktura predprinimatel'stva: teoriia i metodologiya issledovaniia [Entrepreneurial infrastructure: theory and methodology of research]. Izhevsk, IzhGTU Publ., 2013, 436 p.

4. Perevedentsev D.A., Matveeva I.V., Romanov K.A., Perevedentsev K.A. Razvitie IT-infrastruktury kak faktor povysheniia effektivnosti rossiiskogo predprinimatel'stva [Development of IT infrastructure as a factor of increasing the efficiency of Russian enterprises]. *Vestnik IzhGTU im. M.T. Kalashnikova*, 2014, no. 1, iss. 61, pp. 73–74.

5. Maevskii V.I. Evoliutsionnaia ekonomicheskaiia teoriia i nekotorye problemy sovremennoi rossiiskoi ekonomiki [Evolutionary economic theory and some problems of the modern Russian economy]. *Evoliutsionnaia ekonomika: problemy i protivorechiia teorii i praktiki* [Proc. of the Int. Symp. “Evolutionary economics: problems and contradictions of theory and practice”]. Moscow, 2000, pp. 72–77.

6. Chukhlantsev E.S., Blagodatskii G.A., Bas A.A. Razrabotka informatsionnoi modeli avtomatizirovannoi sistemy upravleniia sklidskimi pomeshcheniiami dlia rascheta indeksa sezonnosti [Development of information model of an automated warehouse management system for calculating the seasonality index]. *Vestnik IzhGTU im. M.T. Kalashnikova*, 2016, no. 2, iss. 70, pp. 91–94.

7. Klekovkin V.S., Chukhlantsev E.S., Danilova A.A. Razrabotka sistemy otsenki menedzhmenta kachestva na osnove neironnykh setei [Development of a quality evaluation management system based on neural networks]. *Intellektual'nye sistemy v proizvodstve*, 2014, no. 2, iss. 24, pp. 221–223.

8. Baranov A.M. Informatsionnaia ekonomika kak osnova novoi ekonomicheskoi sistemy (teoretiko-metodologicheskii aspekt) [Information economy as the basis of a new economic system (theoretical and methodological aspects)]. Abstract of Ph. D. thesis. Moscow, 2010, 22 p.

9. Tagarov B.Zh. Informatsionnaia ekonomika: sushchnost' i metodicheskie osnovy otsenki napravlenii ee razvitiia [Information economy: the essence and methodological basis for the assessment of the direction of its development.]. Abstract of Ph. D. thesis. Irkutsk, 2006, 18 p.

10. Vysvobozhdenie potentsiala elektronnoi torgovli v interesakh razvivaiushchikhsia stran [Releasing the potential of electronic commerce for the benefit of developing countries]. *Konferentsiia Organizatsii Ob"edinennykh Natsii po torgovle i razvitiuu IuNKTAD* [Proc. of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)], 2015, 18 p.

11. Matveeva I.V. K voprosu o sodержanii i razvitiu infrastrukturalnoi podderzhki innovatsii v regional'noi sisteme predprinimatel'stva (na primere Udmurtskoi

Respubliki) [On the content and development of infrastructure support for the regional business system innovation (the case of the Udmurt Republic)]. *Vestnik Irkutskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*, 2015, no. 1, iss. 106, pp. 239–245.

12. Matveeva I.V., Khomenko E.B. Institutsionalizatsiia informatsionno-analiticheskoi podderzhki mal'kh predpriatii: instrumenty i infrastruktura [Institutionalization of information and analytical support for small enterprises: tools and infrastructure]. *Vestnik IzhGTU im. M.T. Kalashnikova*, 2015, no. 3, iss. 67, pp. 39–42.

Получено 10.10.2016

I.V. Matveeva, E.B. Khomenko

FORMING THE CONCEPT OF THE THEORY OF INFORMATION ECONOMY: METHODOLOGICAL AND PRACTICAL ASPECTS

The paper studies the conceptual provisions of the information economy theory. The authors have identified three approaches: the broad, the expansive and the narrow ones, which, depending on the scale of the research object present different views on the information economy. The research lays emphasis on the broad approach, with the formulation of information economy theory practical development stages. The paper thoroughly investigates the modern fifth stage, which is the stage of theoretical and methodological aspects' formation within the information economy from the standpoint of interdisciplinary synthesis. As part of this phase the authors identify the stages of the information economy theory's practical implementation. The paper also offers certain indicators to measure the country's transition level to the appropriate stage of the information economy.

Information economy formation indicators show that today's Russia is at the third stage of the transition process, despite the fact that there are some elements of the fourth and fifth stages of the information economy present. They include information technologies' use expansion, growth in the number of people employed in the information sphere, as well as business support programmes' orientation on the science-intensive industries' development. Nevertheless, there are certain problems that slow informatization processes in the Russian economy.

The article claims that Russian information economy formation and development requires solving the problems identified. Special attention should be paid to the need of improving the institutions that govern economic relations in the information sphere, as well as in infrastructure provision of business processes that determine transformation processes in all business infrastructure subsystems.

Keywords: information economy, information society, theoretical and methodological approaches, interdisciplinary synthesis, information economy indicators, informatization, information and communications technologies, entrepreneurial environment.

Inna V. Matveeva – Postgraduate Student, Saint-Petersburg Academic University; Senior Teacher, Dept. of Economic Theory, Kalashnikov Izhevsk State Technical University, e-mail: inna.matweewa@gmail.com.

Ekaterina B. Khomenko – Doctor of Economic Sciences, Professor, Dept. of Economic Theory, Kalashnikov Izhevsk State Technical University, e-mail: ekaterina_izh@mail.ru.