

УДК 316.659

Д.О. Садыков

D.O. Sadykov

Пермский национальный исследовательский
политехнический университет

Perm National Research Polytechnic University

ИНФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЕЙ В ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ

INFORMING VOTERS ON ELECTION DAY

Рассматриваются организация работы участковых избирательных комиссий и система информирования граждан в день голосования. Особое внимание уделяется процессу организации помещений для голосования и оформлению информационного стенда, содержащего сведения о кандидатах.

Ключевые слова: участковая избирательная комиссия, агитационный период, агитационные печатные материалы, избиратель, кандидат, голосование.

The issue of the practice of the organization of Precinct election commission and the system of informing citizens on election day. Particular attention is paid to the process of the organization of polling and registration information stand containing information about the candidates.

Keywords: precinct election commission, campaign period, printed campaign materials, voter, candidate, voting.

В сентябре 2016 г. в Пермском крае прошла беспрецедентная по масштабам избирательная кампания одновременно в три органа власти: Пермскую городскую думу, Законодательное собрание Пермского края и Государственную думу Федерального собрания Российской Федерации. По словам главы региона В. Басаргина на встрече с представителями СМИ, посвященной подведению итогов единого дня голосования в крае, для участия в выборах было выдвинуто 2400 кандидатов, из которых в итоге было зарегистрировано 1979 [1].

Выборный процесс в Пермском крае осуществляли 1820 участковых избирательных комиссий. Организация работы участковой избирательной комиссии в день голосования и день, предшествующий ему, была трудоемкой и состояла из множества последовательных мероприятий, направленных на обеспечение избирательных гарантий граждан в период электоральных кампаний.

Среди основных направлений деятельности участковой избирательной комиссии в день голосования и день, предшествующий ему, необходимо обозначить:

- работу с избирательными бюллетенями: вычеркивание данных о вышедших кандидатах, передача избирательных бюллетеней членам УИК для выдачи избирателям;

- организацию работы по выдаче, учету и сохранности открепительных удостоверений;

- работу по подготовке помещений для голосования и мест для тайного голосования;

- работу по организации и проведению голосования избирателей вне помещения для голосования;

- работу по организации и проведению голосования в труднодоступных и отдаленных местностях, в том числе досрочного голосования;

- подсчет голосов избирателей, установление итогов голосования;

- работу с обращениями, жалобами граждан и иных участников избирательного процесса.

Работа по подготовке помещения к дню голосования включает в себя вопросы оформления самого помещения, обеспечение пожарной, а также общественной безопасности.

Традиционно при входе в здание, где размещается помещение для голосования, может использоваться государственная символика: государственный флаг Российской Федерации, государственный герб Российской Федерации. При этом на здании, где располагается помещение для голосования, должна находиться вывеска с указанием номера избирательного участка, участка референдума, тогда как на входе в помещение участковой комиссии должна быть вывеска с указанием часов работы. Если же в здании расположены помещения для голосования нескольких избирательных участков, на вывеске указываются все их номера, а также помещается объявление с указанием наименования улиц и номеров домов, входящих в границы каждого избирательного участка. В здании на пути следования к помещению для голосования размещаются стрелки-указатели.

В соответствии с требованиями российского законодательства помещение для голосования безвозмездно предоставляется в распоряжение участковой комиссии главой местной администрации соответствующего муниципального образования, а в случаях, предусмотренных федеральными законами, – командиром воинской части, капитаном судна, руководителем полярной станции, руководителем дипломатического представительства, консульского учреждения Российской Федерации.

При выборе помещений для голосования необходимо руководствоваться критериями, позволяющими обеспечить реализацию гарантий избирательных

прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации в день голосования, установленных законодательством о выборах и референдумах:

- создание условий для свободного волеизъявления граждан;
- обеспечение тайны голосования;
- реализация членами участковых комиссий с правом решающего голоса избирательных процедур;
- обеспечение деятельности лиц, имеющих право присутствовать на избирательном участке в день голосования [3].

Санитарные нормы и правила распространяются на помещение для голосования и оборудование, находящееся в нем. Участковая комиссия приступает к непосредственному оснащению помещения для голосования технологическим и другим необходимым оборудованием и материалами: ящиками для голосования, кабинками для голосования и др. [2].

Помещение для голосования должно быть таких размеров и оборудовано таким образом, чтобы места выдачи бюллетеней, места для тайного голосования и ящики для голосования, технические средства подсчета голосов при их использовании одновременно находились в поле зрения членов участковой комиссии и присутствующих наблюдателей.

Таким образом, обязательным условием при организации помещения для голосования является наличие:

- мест для выдачи бюллетеней;
- места председателя (секретаря) участковой комиссии;
- мест для наблюдателей;
- кабины для тайного голосования.

Помещение для голосования может быть оборудовано металлодетекторной рамкой. Металлодетекторная рамка не является обязательным элементом оборудования помещения для голосования. Металлодетекторная рамка устанавливается на входе в помещение для голосования в целях повышения уровня общественной безопасности [3].

Обозначив нормы и правила организации работы участковых избирательных комиссий нужно отметить, что важным принципом проведения избирательной кампании в органы государственной власти и местного самоуправления в условиях современного общества является информация населения (потенциальных избирателей) о кандидатах в депутаты, которым бы избиратели осознанно и добровольно отдали свой голос, доверили управление территорией и страной в целом. Подобное информирование повышает заинтересованность избирателей в тех или иных кандидатах в депутаты, побуждает их к сближению с последними через непосредственные контакты с ними, например на встречах с кандидатами, усиливает их желание читать всю распространяемую о них информацию в электронных и печатных средствах массовой информации, пробуждает стремление распространять приоб-

ретенную личностью информацию в своей социальной среде. Таким образом, следование этому принципу демократии невольно предполагает формирование властью в своих избирателях активной гражданской позиции, воспитание в них своих добровольных попутчиков, снимает конфликт между властью и населением.

Важнейшим каналом, способствующим укреплению этого важного принципа в политической жизни населения, являются участковые избирательные комиссии. Организация их деятельности строго регламентирована Положением о работе этих комиссий.

В соответствии с п. 3 ст. 61 Федерального закона № 67-ФЗ в помещении для голосования либо непосредственно перед ним участковая комиссия оборудует информационный стенд (стенды), на котором (на которых) размещает:

- информацию обо всех кандидатах, списках кандидатов, избирательных объединениях, внесенных в бюллетень;

- сведения о доходах и имуществе кандидатов в объеме, установленном организующей выборы избирательной комиссией;

- информацию о фактах предоставления кандидатами недостоверных сведений, предусмотренных п. 2 и 3 ст. 33 Федерального закона № 67-ФЗ (если такая информация имеется);

- сведения о неснятой и непогашенной судимости кандидатов (при наличии);

- образцы заполненных избирательных бюллетеней;

- извлечения из уголовного законодательства Российской Федерации, законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях, касающиеся ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах (в случаях, установленных законом).

Данная информация представлена с целью информирования избирателей о кандидатах. Благодаря этим сведениям избирателю предоставляется помощь в принятии решения, кому отдать свой голос, если избиратель еще не решил, за кого он хотел бы проголосовать. Как показывает практика, данное предоставление информации не всегда облегчает выбор избирателя и стимулирует его явиться на избирательный участок и отдать свой голос. Явка на прошедших 18 сентября выборах составила 47,88 %, как сообщила глава ЦИК РФ Элла Памфилова. До этого самая низкая явка на выборы в Госдуму была зафиксирована в 1993 г. – 54,81 %. В 2011 г. явка составила 60,21 %, в 2007 г. – 63,78 %, в 2003 г. на выборах проголосовали 55,75 % россиян. Можно заметить, что показатели явки на выборы в 2016 г. являются самыми низкими, несмотря на проведенную работу ЦИК и УИК по организации проведения выборов. Глава Центральной избирательной комиссии России Элла Памфилова назвала причиной низкой явки на выборах недостаточную информационную работу, которую провели с населением.

ем региональные избирательные комиссии. Памфилова считает, что ряд губернаторов проводил избирательную кампанию «через призму собственных интересов», но заверила, что характер жалоб на нарушения не оказали никакого влияния на легитимность выборов [4].

Исходя из представленных результатов, можно сказать что информированность избирателей не дает нужного результата, в частности информация, представленная на стендах на участковых избирательных комиссиях. Несмотря на то что на данных стендах предоставляется информация о кандидатах, количество явок на выборы снижается. Это может быть вызвано следующими причинами:

- недоверие граждан к предоставленной информации о доходах и сведениях о неснятой или погашенной судимости (при наличии);
- недостаток информации о кандидатах;
- предвзятое отношение к выборам в целом.

Несоответствие информации о кандидатах, представленной на стенде, и информации, которую предоставляют СМИ и другие ресурсы, оказывает огромное влияние на решения избирателей. Возникает диссонанс и недоверие со стороны граждан. Также информации, представленной о кандидатах, может не хватать для полноценного принятия решения избирателем. Отношение граждан к выборам в этом году можно считать предвзятым, так как большое количество вопросов, заданных со стороны граждан, имели следующий характер:

- мне кажется, что результат выборов постоянно фальсифицируется, стоит ли вообще ходить на выборы?
- сколько людей должно не прийти на выборы, чтобы они не состоялись?
- я считаю, что мой голос ничего не меняет, тогда зачем ходить голосовать? [5].

В результате явка составила 47,88 %, что говорит о проблемах в организации и проведении выборов 2016 г.

В задачи нашего исследования входило выяснение вопроса о значении информационных данных, помещенных на стенде для информирования избирателей о кандидатах. При подготовке исследования нами были использованы материалы онлайн-опроса, проводившегося в рамках изучения общественного мнения россиян, проведенного кандидатом политических наук Юлией Юрьевной Лекторовой. Изучение общественного мнения проводилось с помощью Google-приложения, в котором приняли участие 234 респондента в возрасте от 18 до 47 лет на основе 15–30 вопросов, что позволило получить следующие данные. Как показывает общественное мнение, большинство избирателей не проходят мимо информационных стендов, на которых представлена информация о кандидатах. Большинство респондентов (80 %) отметили, что читают стенды, содержащие общие сведения о кандидатах на вы-

борные должности, 20 % опрошенных не тратят свое время на знакомство с подобной информацией.

В ходе изучения общественного мнения респондентам было предложено отметить наиболее важную, с их точки зрения, информацию, представленную на стенде (рисунок).

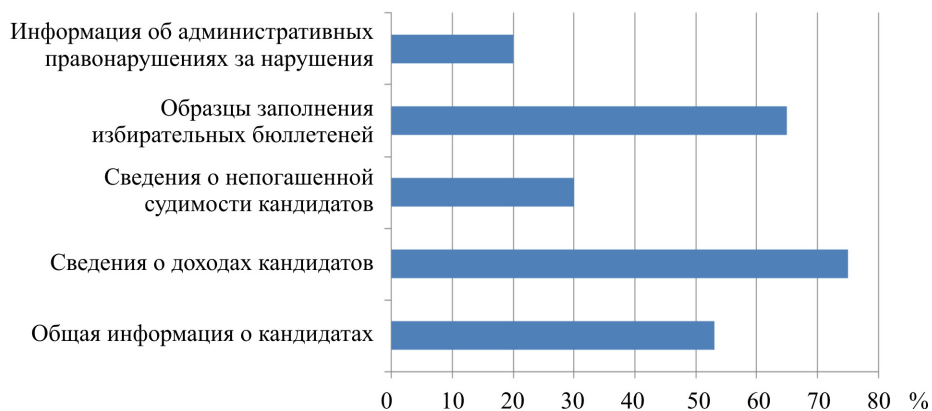


Рис. Наиболее важная информация, представленная на информационных стендах на избирательных участках, по мнению респондентов

Таким образом, в данной работе рассмотрены практика организации работы участковых избирательных комиссий и система информирования граждан в день голосования. Обозначены основные пункты организации помещений для голосования и оформления информационного стенда. Выявлены возможные причины низкой явки на выборы в 2016 г., связанные с недостаточной информированностью граждан. Было проведено изучение общественного мнения на предмет информированности стендов на избирательных участках, в ходе которого было установлено, что наиболее важной информацией, представленной на стенде, являются сведения о доходах кандидатов, общая информация о кандидатах и образцы заполнения избирательных бюллетеней. Большинство избирателей (80 %) читают стенды, на которых представлены общие сведения о кандидатах на выборные должности, и только 20 % не обращают на них внимания.

Полученные данные изучения общественного мнения указывают на то, что информированность избирателей является одним из ключевых моментов в организации работы участковых избирательных комиссий. Полноценное информирование избирателей на участках позволит проводить работу участковых избирательных комиссий эффективнее и снизит риск возникновения проблем.

Список литературы

1. Морозова А. Спасибо за выбор // Новый компаньон. – 2016. – № 32 (981).
2. О нормативах технологического оборудования для участковых комиссий при проведении выборов, референдумов в Российской Федерации: Постановление ЦИК России от 28.05.2009 № 162/1152-5 (ред. от 28.12.2011) // Вестник ЦИК России. – 2009. – № 5.
3. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 07.05.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Белкин А. Памфилова назвала причину низкой явки на выборах [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.km.ru/v-rossii/2016/09/23/tsentrizbirkom/784668-panfilova-nazvala-prichinu-nizkoi-yavki-na-vyborakh> (дата обращения: 10.09.2016).
5. Выборы – 2016: ответы на вопросы избирателей [Электронный ресурс]. – URL: <http://ladoshki.ch/news/view/vybory-2016-otvety-na-voprosy-izbirateley> (дата обращения: 11.09.2016).

Получено 03.10.2016

Садыков Даниил Олегович – магистрант, гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: net69@list.ru.

Научный руководитель – **Лекторова Юлия Юрьевна**, доцент кафедры «Иностранные языки и связи с общественностью», кандидат политических наук, гуманитарный факультет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, e-mail: Lektorova2015@yandex.ru.