

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----------|
| СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ | 8 |
| <i>З.П. Замараева</i> Ресурсный потенциал человека при реализации проблемы нуждаемости в социальной защите | 8 |
| <i>С.Т. Сагитов</i> О принципах государственной культурной политики | 15 |
| <i>В.А. Кочнев, В.А. Комаренко, Г.В. Разинский</i> Особенности субкультуры молодежи Прикамья..... | 28 |
| <i>В.Н. Стегний, В.Д. Костылев</i> Жизненные планы молодежи депрессивного города..... | 38 |
| <i>Е.Ю. Бикметов, С.В. Голиков, С.А. Ли</i> Формирование ценностных ориентаций студентов вуза в отношении профессиональной управленческой деятельности | 49 |
| <i>В.Н. Стегний, В.В. Шувалов</i> Новые явления в профессиональных ориентациях молодежи Прикамья: традиции, новации, факторы | 60 |
| <i>Г.В. Разинский</i> Молодежь в городе: истоки, состояние, тенденции | 73 |
| <i>В.Д. Разинская</i> Свободное время пермской молодежи..... | 89 |
| <i>В.Н. Стегний</i> Удовлетворенность молодежи различными сторонами городской жизни..... | 98 |
| <i>М.Б. Колесниченко</i> Современные процессы городского пространства..... | 109 |
| <i>Л.В. Кушнина, Г.И. Голубева, Е.Н. Югова</i> Городское пространство в динамике переводческого пространства..... | 115 |
| <i>С.С. Шляхова</i> Наружная реклама крупного промышленного города | 126 |
| <i>С.Г. Ахметова</i> Развитие электронно-образовательной среды университета..... | 141 |
| <i>Г.И. Селеткова, Е.А. Лазукова</i> Социологический анализ социального статуса предпринимателей и руководителей (на примере Пермского края) | 147 |
| <i>М.А. Геташвили</i> Динамика забастовочного движения в современном русском обществе | 156 |
| <i>Ю.С. Маркова</i> Ценность работников среднего возраста как фактор модернизации трудовой сферы в современной России | 167 |

| | |
|---|------------|
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ | 180 |
| <i>И.В. Дегтярева, Г.Ф. Токарева, О.И. Шалина</i> Социально ответственное поведение потребителя для достижения целей устойчивого развития: реальность или миф | 180 |
| <i>Г.А. Тимофеева</i> Закон предельной полезности в социальных средах..... | 192 |
| <i>Е.С. Быкова, Н.Н. Шубина</i> Теоретические принципы алгоритмизации мониторинга институциональной среды в стратегическом планировании системы менеджмента качества | 200 |
| <i>Н.И. Нагибина</i> Принципы управления эффективностью труда на предприятии розничной торговли продуктами питания | 209 |
| <i>Т.Г. Шешукова, А.А. Морозова</i> Оценка регламента закупочной деятельности в НИУ | 220 |
| <i>А.А. Меркушева</i> Инновационный потенциал персонала предприятия как объект исследования | 230 |
| <i>Т.Л. Лепихина, Ю.В. Карпович</i> Институциональная среда воспроизводства здоровья как элемента человеческого капитала | 238 |
| <i>Н.Ф. Большакова</i> Информационная освещенность бизнеса в пермских средствах массовой информации | 248 |
| <i>А.В. Крутова, Н.А. Молодчик</i> Влияние механизмов управления на основе саморазвития и самоорганизации на динамику развития структурного подразделения университета | 255 |
| <i>Е.А. Рыбкина</i> Инвестиционная привлекательность проекта: сущность и подходы к оценке | 271 |
| <i>А.Н. Самолдин</i> Теоретико-игровой подход к маркетингу инноваций | 284 |
| ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЕЙ..... | 302 |