

УДК 332.122.061

Е.Н. Фрейман

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ ТРАНСАКЦИОННОГО СЕКТОРА НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Рассматривается транзакционный сектор как значимая составляющая экономики региона. Предлагается структурно-функциональный подход к оценке влияния транзакционного сектора на развитие экономики региона. В качестве структурных элементов выделены институциональные единицы. На основе анализа функций институтов выделены системоорганизующая, координирующая, распределительная, интегрирующая и информационная функции транзакционного сектора экономики региона. Представлено описание характера влияния институциональных единиц транзакционного сектора на экономику региона в разрезе функций транзакционного сектора.

Ключевые слова: *транзакционный сектор, экономика региона, функции институтов, транзакции, транзакционные издержки, кредитные организации, страхование, торговля.*

Суть функционирования транзакционного сектора заключается в работе с информацией и в организации транзакций, улучшающей обмен информацией за счет снижения транзакционных издержек [1].

При рассмотрении транзакционного сектора как самостоятельного объекта исследования анализируется его общественная значимость, определяется состав транзакционного сектора, дается количественная оценка в структуре экономики [2–4], затрагиваются институциональные аспекты функционирования данного объекта исследования [5]. При этом недостаточно внимания уделяется вопросам оценки влияния транзакционного сектора на экономику региона в целом.

Одной из особенностей транзакционного сектора как объекта исследования является разнообразие его состава. К транзакционному сектору относятся институциональные единицы из различных сфер деятельности: финансовой, торговой, информационной, а также общественной.

Рассматривая транзакционный сектор как значимый элемент экономики региона, необходимо сформировать подход к оценке его влияния.

Выполняя свои функции, институциональные единицы транзакционного сектора экономики региона способствуют достижению задач транзакционной деятельности (организация и обеспечение процесса обмена, снижение асим-

© Фрейман Е.Н., 2016

Фрейман Екатерина Николаевна – старший преподаватель кафедры экономики и финансов ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», e-mail: enfreyman@mail.ru.

метрии информации, снижение транзакционных издержек на одну сделку, ускорение обменных операций), посредством чего оказывают влияние на развитие экономики региона.

Таким образом, представляется необходимым оценивать влияние транзакционного сектора на экономику региона на основе структурно-функционального подхода, предполагающего оценку выполнения институциональными единицами транзакционного сектора своих функций.

Поскольку функционирование институциональных единиц транзакционного сектора напрямую оказывает влияние на уровень транзакционных издержек в экономической системе, способствует повышению эффективности организации транзакций, а также отвечает за регулирование обменных процессов, в качестве функций транзакционного сектора экономики следует рассмотреть функции институтов.

На основе анализа существующих исследований были выявлены системноорганизующая, координирующая, распределительная, интегрирующая и информационная функции институтов [6–10].

Раскроем содержание функций в разрезе институциональных единиц рыночной составляющей транзакционного сектора экономики региона.

Кредитные организации в экономической системе выполняют следующие функции: мобилизация сбережений, размещение кредитных ресурсов, осуществление расчетов, консультирование и предоставление экономической и финансовой информации.

Системоорганизующая функция кредитных организаций заключается в организации перераспределения финансовых ресурсов в экономике. Кредитные организации представляют собой посредников в экономике, специализирующихся, с одной стороны, на привлечении финансовых ресурсов, с другой стороны, на размещении привлеченных ресурсов.

Осуществляя посредническую деятельность, кредитные организации влияют на уровень транзакционных издержек в экономической системе, а именно способствуют их снижению. Деятельность кредитных организаций направлена на облегчение процесса поиска агента с целью заключения договора займа, что позволяет снизить транзакционные издержки заемщика по поиску информации о заимодавце. Аналогично облегчается поиск потенциальной кредитной организации с целью вложения свободных денежных средств субъектами хозяйствования или снижаются издержки поиска информации кредитной организации.

Координирующая функция кредитных организаций заключается в упорядочивании действий экономических агентов посредством предложения кредитными организациями определенных продуктов. Наличие какой-либо услуги кредитной организации предполагает разработанные условия для возможности ими воспользоваться, также кредитные организации устанавливают

обязанности и права сторон при заключении сделки, т.е. координируют и информируют клиентов о действиях при развитии тех или иных событий. Разнообразные предложения кредитными организациями продуктов, для которых определены цели кредитования, объекты залога, снижают риск недобросовестности использования денежных средств заемщиком не по назначению. Системы оценки потенциального заемщика позволяют снизить риск неблагоприятного выбора для кредитной организации.

Разработанные кредитными организациями системы оценки потенциальных клиентов позволяют снизить издержки измерения на этапе заключения кредитной сделки.

Распределительная функция кредитных организаций напрямую связана с распределением и перераспределением финансовых ресурсов. Благодаря функционированию кредитных организаций происходит распределение финансовых ресурсов в финансовый сектор из сфер, обладающих излишками денежных средств, а также перераспределение финансовых ресурсов в те сферы, где существует недостаток денежных средств. В результате данного процесса происходит развитие всех составляющих экономической системы.

Посредством распределения финансовых ресурсов кредитные организации способствуют уплотнению экономических связей между различными сферами деятельности в экономической системе. Другими словами, кредитные организации на основе передвижения финансовых потоков объединяют различные отрасли или осуществляют *интегрирующую функцию*.

Наличие в экономической системе большего количества кредитных организаций с разной специализацией и ориентацией на отдельные группы хозяйствующих субъектов способствует активизации сделок, росту их количества при прочих равных условиях. Рост разнообразия предложения кредитных организаций способствует сокращению времени заключения сделки, что, в свою очередь, ускоряет обменные процессы.

Таким образом, деятельность кредитных организаций стимулирует появление следующих эффектов: увеличение количества сделок с финансовыми активами в экономической системе в единицу времени (за месяц, квартал, год), сокращение времени на совершение одной сделки.

Информационная функция кредитных организаций заключается в информировании экономических агентов о различных аспектах депозитных, кредитных сделок, расчетных операций. Осуществление данной функции производится посредством рекламных кампаний по продвижению нового продукта кредитной организации.

Организации страхования предназначены для защиты имущественных интересов экономических агентов в результате наступления неблагоприятного события. Организация данной деятельности, определение алгоритмов рас-

чета страховых премий, особенностей использования страхового фонда представляет собой *системоорганизующую функцию* института страхования.

Организации страхования в процессе своего функционирования способствуют снижению транзакционных издержек. Так, благодаря заключению договора страхования снижаются издержки измерения ущерба при возникновении страхового случая.

Координирующая функция страхования может быть охарактеризована как упорядочивание действий экономических агентов посредством предложения страховыми компаниями определенных страховых продуктов. В процессе организации страховой деятельности организации страхования формулируют описание и условия по предоставлению своих услуг, посредством чего для страхователей становится прозрачным весь процесс страхования, формируется понимание дальнейших действий, снижается уровень асимметрии информации, сокращаются издержки ведения переговоров, издержки измерения.

Распределительная функция страхования заключается, главным образом, в перераспределении рисков от страхователя к страховщику, в результате чего формируется страховой фонд страховщика за счет страховых взносов страхователей. Аккумулируя значительные суммы денежных средств в страховом фонде, страховщики перераспределяют данные средства, инвестируя в развитии других сфер экономики. Таким образом, страхование является одним из стратегических секторов экономики.

Обеспечивая защиту имущественных интересов, организации страхования способствуют осуществлению рискованных транзакций или обеспечивают проведение обменных операций. Другими словами, страхование способствует *интеграции* различных сфер деятельности, обеспечивает стабильность проведения транзакций.

Информационная функция страхования связана с повышением информированности экономических субъектов о существующих способах и формах страхования, страховых продуктов, посредством использования различных способов оповещения хозяйствующих субъектов.

Представляя собой важное связующее звено между производителями и предприятиями розничной торговли, оптовая торговля организует продвижение продукции производителей. Закупая большими партиями товары у производителей, организации оптовой торговли разукрупняют имеющийся ассортимент с целью дальнейшего распространения продукции по каналам розничной торговли. Более того, располагая необходимыми мощностями, организации оптовой торговли формируют запасы продукции в экономической системе.

В процессе выполнения данной *системоорганизующей функции* организации оптовой торговли освобождают производителей и потребителей про-

дукции от необходимости контрактации с огромной массой потенциальных партнеров, снижая тем самым транзакционные издержки.

Координирующая функция оптовой торговли заключается в определении направлений и темпов производства продукции посредством координации потребительского спроса на продукцию. В результате снижается уровень асимметрии информации для производителей, снижаются транзакционные издержки измерения по изучению спроса на рынке, ведению дополнительных переговоров с большим количеством потребителей.

Распределительная функция оптовой торговли предполагает непосредственно распределение продукции производителей. Организации оптовой торговли представляют собой механизм такого распределения. При этом преодолевается географическая разбросанность производителей и потребителей продукции.

Интегрирующая функция организаций оптовой торговли заключается в обеспечении взаимосвязи между производителями продукции и предприятиями розничной торговли. Наличие предприятий оптовой торговли способствует сокращению интенсивности экономических связей между производителями продукции и субъектами розничной торговли, при этом темп (или интенсивность) продвижения продукции в экономической системе увеличивается. Происходит ускорение обменных процессов.

Информационная функция организаций оптовой торговли включает в себя информирование производителей продукции относительно запросов оптовых покупателей, задавая тем самым, как было отмечено выше, темп производства продукции.

В рамках *системоорганизующей функции* институциональные единицы розничной торговли организуют путем пространственного перемещения доведение продукции до конечных потребителей. Институциональные единицы розничной торговли сокращают транзакционные издержки покупателей по поиску необходимого производителя, предоставляя продукцию в зоне проживания конечного потребителя.

Координирующая функция институциональных единиц розничной торговли предполагает формирование определенной модели поведения конечных потребителей, оптовиков и даже производителей, координируя спрос и предложение продукции.

Распределительная функция институциональных единиц розничной торговли связана с обеспечением доступа продукции конечным потребителям.

Интегрирующая функция розничной торговли заключается в налаживании экономических связей между конечными потребителями, с одной стороны, и оптовиками и производителями, с другой. В конечном итоге интенсивность обменных операций повышается.

Информационная функция институциональных единиц розничной торговли напрямую связана с поддержанием баланса между спросом и предложением продукции. Институциональные единицы розничной торговли сокращают уровень асимметрии в экономической системе и транзакционные издержки для конечных потребителей и поставщиков продукции.

Институциональные единицы информационно-интеллектуальной сферы выполняют *системоорганизующую функцию*, заключающуюся в организации сбора, обобщения, анализа, распространения информации. В процессе оказания своих услуг институциональные единицы информационно-интеллектуальной сферы снижают уровень асимметрии информации. Консалтинговые организации, юридические фирмы, риелторы сокращают транзакционные издержки поиска информации у экономических субъектов. Услуги аудиторов, бухгалтеров сокращают издержки измерения, издержки спецификации и защиты прав собственности. Маркетинговые и рекламные агентства сокращают издержки поиска информации о покупателях, о структуре рынка, его динамики и т.п.

Координационная функция институциональных единиц информационно-интеллектуальной сферы заключается в регулировании поведения экономических субъектов на основе полученной информации. Другими словами, экономические субъекты обращаются к услугам организаций информационно-интеллектуальной сферы с целью определения вектора дальнейших действий.

Распределительная функция институциональных единиц информационно-интеллектуальной сферы предполагает распределение информации между экономическими субъектами, выбор вариантов наиболее эффективного распределения имеющихся в распоряжении экономических субъектов ресурсов.

Выполняя *интегрирующую функцию*, институциональные единицы информационно-интеллектуальной сферы способствуют налаживанию экономических связей в экономической системе. Организации информационно-интеллектуальной сферы, предоставляя необходимую информацию, стимулируют заказчиков к осуществлению в дальнейшем дополнительных транзакций. В конечном счете частота осуществления транзакций увеличивается, происходит ускорение обменных процессов.

И, наконец, одной из основных функций институциональных единиц информационно-интеллектуальной сферы является *информационная функция*, заключающаяся в повышении информированности экономических агентов о состоянии рынка, экономики в целом и т.д.

Таким образом, описание характера влияния институциональных единиц транзакционного сектора представляет собой отправную точку на пути к оценке влияния данного сектора на экономику региона в целом. На следующем этапе исследования последует выбор индикаторов, отражающих

степень выполнения институциональными единицами транзакционного сектора своих функций, а также количественный анализ влияния транзакционного сектора на экономику региона на основе выявленных индикаторов и показателей развития экономики региона.

Список литературы

1. Сухарев О.С. Информационная экономика, транзакционные издержки и развитие // Журнал экономической теории. – 2012. – № 1. – С. 50–61.
2. Wallis J., North D. Measuring the transaction sector in the American economy, 1870–1970 // Long-Term Factors in American Economic Growth / ed. by S.L. Engerman, R.E. Gallman. – Chicago: University of Chicago Press. – 1986. – P. 95–148.
3. Попов Е.В. Теория транзакционной оценки экономических институтов // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2014. – № 23. – С. 44–59.
4. Карпов А.Ю. Развитие транзакционного сектора российской экономики: дис. ... канд. экон. наук. – Волгоград, 2008. – 165 с.
5. Шкрябина А.Е. Оценка эффективности функционирования некоторых институтов транзакционного сектора // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № 1 (40). – С. 54–58.
6. Commons J. Institutional economics: its place in political economy. – Madison: University of Wisconsin Press, 1959. – 400 p.
7. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты: Манифест современной институциональной экономической теории: пер. с англ. – М.: Дело, 2003. – 464 с.
8. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / пер. с англ. А.Н. Нестеренко. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.
9. Сухарев О.С. Основы институциональной и эволюционной экономики: курс лекций. – М.: Высшая школа, 2008. – 391 с.
10. Попов Е.В. Издержки транзакций // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2013. – № 20. – С. 33–46.

Получено 16.12.2015

E.N. Frejman

**STRUCTURAL-FUNCTIONAL APPROACH TO ASSESSING
THE IMPACTS OF TRANSACTION SECTOR
ON THE REGIONAL ECONOMY**

We consider the transaction sector as a significant component of the economy of the region. The structural-functional approach to assessing the impact of the transaction sector on the economic development of the region is put forward. Institutional units are considered as structural elements. Based on the analysis of functions of institutions, the research describes system-forming, coordinating, distributing, integrating and information functions of transaction sector of the region economy. The description of the influence of transactional sector's institutional units on the economy of the region in the context of the functions of transaction sector is offered.

Keywords: transactional sector, region's economy, functions of institutions, transactions, transaction costs, transaction, credit organizations, insurance, trade.

Frejman Ekaterina Nikolaevna – Senior Lecturer, Dept. of Economics and Finance, Perm National Research Polytechnic University, e-mail: enfreyman@mail.ru.