

ДИЗАЙН ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

УДК 504.75.05

А.В. Гаврилов

Пермский государственный технический университет

ПСИХОГЕОГРАФИЯ КАК ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Приведен краткий обзор основных методов изучения городской среды, использующихся в психогеографии. Отдельное внимание уделено факторам визуального давления города на человека.

Ключевые слова: психогеография, дрейф, карты, визуальное давление, город, человек.

Введение. Основоположником психогеографии считается Иван Щеглов, который в 1953 году в Париже под псевдонимом Gilles Ivain опубликовал статью «О новом урбанизме» [1]. Основная мысль этой статьи – города, в которых мы живем, должны быть переосмыслены. Нужно перейти от традиционного понятия городского ландшафта к ландшафту эмоциональному. Идеи, высказанные Щегловым, подхватил и стал развивать французский писатель, философ Ги Эрнест Дебор. Именно он ввел термин «психогеография» и дал его определение: «Психогеография устанавливает своей целью изучение точных законов и специфических эффектов территориального окружения, сознательно организованного или нет, оказывающих действие на эмоции и поведение индивидуума» [2].

Ги Дебор предложил изменить ландшафт города в своем сознании, а потом передать эти идеи в общество, с целью изменить реальный ландшафт города. Одним из основных центров развития психогеографии стало Лондонское психогеографическое общество.

Дальнейшее развитие идей Ги Дебора вылилось в создание им движения ситуационистов (Ситуационистский Интернационал) [3]. Ситуационизм предлагает изменение общества путем

создания ситуаций, способных повлиять на ход развития социума, а не просто пассивного наблюдения за происходящими процессами. Приемы ситуационистов используются современными психогеографами для создания ситуаций, провоцирующих жителей городов на те или иные поступки, не свойственные для их повседневной жизни.

Основные способы переосмысления города. Все способы исследования городского пространства преследуют одну цель – посмотреть на окружающую среду свежим, не зашоренным взглядом.

Одним из основных методов исследования города является дрейф – «derive – “бесцельное” шатание по городу в попытке осознать и зафиксировать ощущения и идеи, вызываемые конкретными урбанистическими пейзажами» [4]. Можно выделить следующие типы дрейфа [5]:

1. Свободный дрейф, т.е. перемещение по городу без каких-либо ограничений и явных целей. При этом необходимо соблюдать следующие принципы [6]:

- а) отрешиться от обычных мотивов для передвижения;
- б) испытать и зафиксировать некое ощущение от передвижения;
- в) собрать объективные и субъективные данные.

При этом возникает взаимодействие между городской средой и сознанием исследователя – среда влияет на сознание и сознание влияет на восприятие окружающей среды. Ги Дебор с соратниками во время дрейфов по Парижу экспериментировали с отключением сознания путем принятия алкоголя или наркотиков.

2. Исследование территории знакомой местности по карте другой местности. Например, используя карту Москвы, исследователь должен найти в другом городе объект, соответствующий Московскому Кремлю.

3. Исследование по алгоритму передвижения. Исследователь выстраивает свой маршрут в соответствии с заранее описанным алгоритмом передвижения: «пятый поворот направо, третий направо, первый налево, четвертый направо».

4. Дрейф на основе литературных маршрутов, когда в качестве путевода используется какое-либо литературное произведение, описывающее городскую среду исследуемого или другого города.

5. Дрейф «наоборот» – когда исследователь стоит на месте и фиксирует все, что происходит вокруг него, т.е. город дрейфует мимо исследователя. Этот эксперимент провел Michael Hersrud, сняв фильм «Footage: Surveying the city» [7].

Другим способом, позволяющим изменить представление о городе, является составление психогеографических карт – «Mental Mapping, т.е. изготовление воображаемых психогеографических карт города, которые могут помочь в революционной перепелке социума, невозможно без творческой рефлексии и риска» [4].

В качестве примеров психогеографических карт можно привести:

- Путеводители по Парижу, созданные Ги Дебором, – коллажные работы, на которых стрелки на карте показывали психогеографические «потoki». Особое внимание уделялось выявленным в результате дрейфа районам города, не затронутым капиталистической перестройкой и не оскверненным бюрократией [8].

- Карта города с анализом сегрегации жителей по уровню образования – процент проживающих людей с высшим образованием в том или ином районе [9].

- Карта города с обозначением мест и указанием количества фотографий, сделанных туристами, местными жителями и другими людьми, которых нельзя идентифицировать как туристов или жителей. Позволяет выделить чисто туристические объекты и объекты, интересные местным жителям. Такие карты различных городов мира составляет Eric Fischer на основе анализа геотегов фотографий в базе фотосайта flickr.com [10].

- Карта города с указанием наиболее криминальных и наиболее безопасных мест, которая позволит жителю спокойно провести время в кафе или баре и безопасно добраться домой [11].

- Персональные карты перемещения человека – записывается трекинг передвижения человека по данным GPS [12].

- Карта звуков объектов города «Как стучит город». Участники проекта «Лунное молоко» стучат по всему, что есть в городе (поручни, фонари и т.п.), записывают и создают шумовую карту города [13].

- Скрытые исторические (литературные, эзотерические и прочие) слои – экскурсии литературные, карты эзотерические (наиболее аварийные перекрестки и т.п.)

- Автономные временные зоны – места города, где сохранились остатки прошлого (прошлое может быть и 3- и 50-годичной давности). Проявление геологичности города.

- Персональная карта эмоций – карта мест, с которыми связаны личные эмоции.

- Дополненная реальность – привязка к точке пространства какой-либо информации (изображения, текста, аудио, видео), создание слоев дополненной реальности. Доступность слоев должна быть обеспечена при путешествии по городу, а не в домашних/библиотечных условиях. В телефоне с GPS в зависимости от местоположения показывают фотографию события или объекта, который был на этом месте. Например, на месте, где убит Джон Леннон: если навести на этот фрагмент тротуара мобильный телефон, на экране будет показана фотография с места преступления. Или, если направить телефон в сторону места, где стояли башни-близнецы Международного торгового центра, то они будут показаны на экране телефона. Таким образом, нужно ходить по городу и искать эти скрытые слои дополненной реальности [5].

Психогеография фактически стояла у истоков изучения влияния городской среды на эмоциональное состояние человека. Особое внимание уделялось вопросам эмоционального угнетения жителя городской средой. Давление города может проявляться в разных аспектах:

- архитектурное давление – нависание зданий над прохожими;

- ограниченность повседневных маршрутов (клетка улиц, привычные маршруты, чувства);

- особенности ландшафта, подталкивающие к чему-либо или запрещающие какие-либо действия людей;

- темп, ритм города, заставляющий бежать и постоянно сверяться с часами. Что нас заставляет двигаться, спешить? Часы! «Поэтому: стреляйте по часам! Немедленно. Стреляйте по часам!» [4];

- давление транспорта. Транспорт является господствующей формой жизни в городе и оказывает сильное влияние на поведение жителей города;

- визуальное давление. Это направление оформилось в отдельную науку – видеоэкология. Видеоэкология определяет основные типы негативных визуальных сред [14]: гомогенные по-

ля – большие однотонные поверхности (серые, белые) ограниченные прямыми линиями, вызывающие зрительное голодание; агрессивные поля – с равномерно размещенными одинаковыми элементами (сетки, равномерное расположение окон, шифер и т.п.), вызывающие информационную перегрузку.

Использование результатов исследований для развития города. Интерпретация результатов исследований позволит учесть недостатки существующих «проблемных» мест городской среды при перепланировке или развитии города. Например, Щеглов предлагал разрабатывать схему районирования города: «Схема районирования города может соответствовать всему спектру разнообразных чувств, через которые человек проходит ежеминутно в каждодневной жизни. Квартал Станных состояний, Квартал Ощущения счастья (специально отведенный под жилые дома), Квартал Благородства и Квартал Печалей, Исторический Квартал (в котором будут сосредоточены музеи, школы), Квартал Полезных Заведений (где разместятся больницы, магазины товаров для дома), Мрачный Квартал и т.п.» [1].



Рис. Фотоснимки мест визуального давления на жителей города

Автором была сделана попытка исследования города Перми с точки зрения его визуального давления на человека. Во время дрейфов по городу по субъективным ощущениям определялись места наибольшего дискомфорта и фотографировались на пинхол-камеру. Выбранная технология фотосъемки позволяет наиболее отчетливо подчеркнуть мрачные, угнетающие архитектурные реалии современного города. Автором использовался классический подход психогеографии – фиксация образа города в сознании и передача своих впечатлений обществу с целью заставить его изменить существующий ландшафт города. Результатом исследования является серия фотографий, отражающих наиболее типичные примеры визуального давления среды города на его жителей (рисунок).

Таким образом, психогеография предоставляет инструменты, которые могут давать результат для интерпретации. Сами исследования и их результаты носят субъективный характер, так как исследователь волен трактовать их по-своему. Однако психогеографические исследования позволяют получить более полное представление о городе, которое поможет учесть недостатки существующей среды при перепланировке или новом строительстве.

Библиографический список

1. Щеглов И. О новом урбанизме [Электронный ресурс]. – URL: <http://npj.netangels.ru/belegorn/newurbanism> (дата обращения: 6.05.2011).
2. Дебор Г. Введение в критику городской географии [Электронный ресурс]. – URL: <http://revsoc.org/archives/3082> (дата обращения: 6.05.2011).
3. Тарасов А. Священная книга ситуационизма // Скепсис: сетевой журн. – URL: http://sceptsis.ru/library/id_2062.html (дата обращения: 6.05.2011).
4. Бренер А., Шурц Б. London calling // Логос: сетевой журн. – 2002. – №3/4 (34). – URL: <http://www.ruthenia.ru/logos/number/34/05.pdf> (дата обращения: 6.05.2011).
5. Кузнецов С. Психогеография: от начала до наших дней. Видеозапись лекции. – URL: <http://www.strelkainstitute.com/summer/events/272> (дата обращения: 6.05.2011).
6. Дебор Г. Теория дрейфа [Электронный ресурс]. – URL: <http://revsoc.org/archives/3086> (дата обращения: 6.05.2011).
7. Hersrud M. Footage: Surveying the city [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.imdb.com/title/tt1424333/> (дата обращения: 6.05.2011).

8. Подлец П. Психогеография как подход к городскому пространству [Электронный ресурс]. – URL: http://bakunista.nadir.org/index.php?option=com_content&task=view&id=301&Itemid=41 (дата обращения: 6.05.2011).

9. Сегрегация в Хельсинки [Электронный ресурс]. – URL: http://psychogeo.spb.ru/page_329.html (дата обращения: 6.05.2011).

10. Eric Fischer's photostream – Locals and Tourists [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.flickr.com/photos/walkingsf/sets/72157624209158632/> (дата обращения: 6.05.2011).

11. If San Francisco Crime were Elevation [Электронный ресурс]. – URL: <http://dougmccone.com/blog/2010/06/05/if-san-francisco-crime-was-elevation> (дата обращения: 6.05.2011).

12. Даниель Беласко Роджерс: автобиография, нарисованная на городе. [Электронный ресурс]. – URL: http://psychogeo.spb.ru/page_232.html (дата обращения: 6.05.2011).

13. Thumping Guide to NYC [Электронный ресурс]. – URL: <http://thumpingguide.com> (дата обращения: 6.05.2011).

14. Филин В.А. Видеоэкология [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.videoecology.com/book1.html> (дата обращения: 6.05.2011).

Получено 19.05.2011