

С.А. Ковальчук

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Исследовано взаимодействие средств массовой информации и органов власти Пермского края в области обеспечения открытого доступа к информации о деятельности органов власти. Рассматриваются проблемы законодательного обеспечения доступа к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления Пермского края. Анализируются существующие механизмы свободы поиска, получения и распространения информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Ключевые слова: средства массовой информации, органы государственной власти и органы местного самоуправления, информационные технологии, информационное взаимодействие.

Развитие информационного партнерства органов государственной власти и средств массовой информации является одним из ключевых факторов развития современного государства и гражданского общества в Российской Федерации. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) переход России к инновационной модели экономического роста невозможен без построения информационного общества, характеризующегося высоким уровнем информированности жителей, открытости и прозрачности органов государственной власти, наличием разнообразных и развитых каналов коммуникаций между властью и обществом [1].

Пермский край имеет потенциал в области развития взаимодействия власти и средств массовой информации, позволяющий рассчитывать на прогресс в области организации информирования населения края, на эффективное использование современного опыта реализации информационной политики различного уровня в решении задач социально-экономического развития Пермского края.

Вместе с тем можно говорить о ряде проблем, характерных для Пермского края. Бюджет многих средств массовой информации формируется большей частью за счет размещения на конкурсной основе информационных сообщений о деятельности органов государственной власти и органов местного

самоуправления, т.е. фактически за счет средств бюджета органов государственной власти и органов местного самоуправления, что отчасти сказывается на объективности информации и ограничивает независимость средств массовой информации. Впрочем, это проблема не только Пермского края, но и средств массовой информации Российской Федерации в целом. Хотя органы государственной власти Пермского края не являются учредителями ни одного средства массовой информации, в отличие от многих других субъектов Российской Федерации, по сути, это лишь отчасти решает проблему независимости средств массовой информации.

В ст. 3 Федерального закона от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» установлено, что под государственным региональным средством массовой информации понимается средство массовой информации, учредителями которого могут выступать федеральные органы государственной власти совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации либо только органы государственной власти субъектов Российской Федерации [2].

Особенностью Пермского края, как уже отмечалось, является отсутствие государственных региональных средств массовой информации. Администрация губернатора Пермского края не является учредителем ни одного средства массовой информации. Единственным региональным средством массовой информации, учредителем которого является государственный орган власти Пермского края, – МАУ «Газета “Парма”», выходящая в Кудымкаре. Согласно Постановлению Администрации города Кудымкара от 12 марта 2012 г. №175-01-02 «О создании муниципального автономного учреждения «Газета “Парма”» утвержден Устав муниципального автономного учреждения «Газета “Парма”», в котором ее учредителем является муниципальное образование «Городской округ – город Кудымкар», функции и полномочия учредителя МАУ «Газета “Парма”» осуществляет администрация города Кудымкара [3]. Также одним из учредителей МАУ «Газета “Парма”» как средства массовой информации является Министерство Коми-Пермяцкого округа, Правительства Пермского края.

Конкурсная основа размещения информации о деятельности органов власти также является еще одним отличием взаимодействия средств массовой информации и органов власти Пермского края от других субъектов федерации, в которых размещение информации осуществляется на сметной основе.

Относительно взаимодействия муниципальных средств массовой информации и органов местного самоуправления Пермского края следует отметить следующее. В аппарате администрации города Перми существует Информационно-аналитическое управление с отделом информационной работы и пресс-службой, основной задачей которых является взаимодействие со средствами массовой информации. Существует пресс-служба аппарата Пермской

городской Думы. Вместе с тем в аппаратах органов власти других муниципальных образований Пермского края отсутствуют отдельные структурные подразделения по взаимодействию со средствами массовой информации в силу небольшого штатного состава муниципальных служащих в аппаратах.

Редакции муниципальных изданий ввиду небольшого бюджета ограничены в возможности иметь в штате редакции юриста. Такое положение дел часто приводит к тому, что при плановых проверках Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю обнаруживаются административные нарушения законодательства о средствах массовой информации, что влечет за собой наложение административного штрафа на и так малобюджетные муниципальные периодические издания.

Согласно п. 7 ч. 1 ст. 17 Федерального закона № 131-ФЗ муниципальные образования обладают полномочиями по учреждению печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации [4]. Учреждение данного средства массовой информации является правом, а не обязанностью муниципального образования. Соответственно, муниципальные правовые акты и иная официальная информация могут публиковаться в иных средствах массовой информации, если это установлено уставом муниципального образования и обеспечивает возможность ознакомления с ними граждан.

Руководствуясь Федеральным законом от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», решениями законодательных органов муниципальных районов и планами приватизации объектов муниципальной собственности муниципальных районов, органы местного самоуправления ряда муниципальных районов Пермского края в последнее время проводят приватизацию муниципальных унитарных предприятий – редакций газет – путем преобразования их в общества с ограниченной ответственностью [5]. Так, преобразовались в общества с ограниченной ответственностью МУ «Редакция газеты “Сельская новь”», МУ «Редакция газеты “Зори плюс”», МУ «Редакция газеты “Сылвенские зори”» и ряд других печатных изданий.

С развитием электронных средств массовой информации и Интернета печатные издания испытывают определенные трудности, в частности, с оперативностью предоставления информации населению. Вместе с тем для жителей районов Пермского края муниципальные печатные издания по-прежнему являются важным источником информации. Одним из возможных путей реше-

ния этой проблемы может быть создание и развитие собственных сайтов с постоянным обновлением новостных рубрик и размещением электронных версий изданий.

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.11. 2008 № 1662-р) // Собрание законодательства РФ. – 2008. – Ст. 5489.

2. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации: федер. закон от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ (в ред. ФЗ РФ от 12.03.2014 № 29-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1995. – Ст. 170; Собрание законодательства РФ. – 2014. – Ст. 1094.

3. О создании муниципального автономного учреждения «Газета “Парма”»: постановление Администрации города Кудымкара от 12 марта 2012 г. №175-01-02 [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.admkud.ru/post/2012/175-01-02.pdf](http://www.admkud.ru/post/2012/175-01-02.pdf)

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 6.10. 2003 № 131-ФЗ (в ред. ФЗ РФ от 22.12.2014 № 447 –ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2003. – Ст. 3822; Собрание законодательства РФ. – 2014. – Ст. 7558.

5. О приватизации государственного и муниципального имущества: федер. закон от 21.12. 2001 № 178-ФЗ (в ред. ФЗ РФ от 24.11.2014 №356-ФЗ). // Собрание законодательства РФ. – 2002. – Ст. 251; Собрание законодательства РФ. – 2014. – Ст. 6637.

Получено 20.01.2015

S.A. Kovalchuk

LEGAL ASPECTS OF INTERACTION BETWEEN THE MEDIA AND AUTHORITIES OF THE PERM REGION

In the article the interaction between the media and the government of Perm Krai in providing open access on the activities of the authorities is investigated. The problems of legal access to information about the activities of public authorities and local self-government of Perm region are described. The existing mechanisms of freedom to seek, receive, production and dissemination of information about the activities of state and local governments are analyzed.

Keywords: media, public authorities and local self-government, information technology, communication.