

А.А. Меркушева, Н.В. Линькова

A.A. Merkusheva, N.V. Linkova

Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Perm National Research Polytechnic University

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗА
КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

**INNOVATIVE POTENTIAL OF THE UNIVERSITY
AS A BASIS FOR INNOVATION DEVELOPMENT
OF REGIONAL ECONOMY**

Современные реалии выдвигают новые требования к качеству предоставляемых образовательных услуг. Требуются специалисты с качественно иными компетенциями. Отечественная система высшего образования пока слабо ориентирована на удовлетворение меняющихся потребностей образовательного пространства. Предлагается один из путей выхода из данной ситуации.

Modern realities put forward new requirements for the quality of educational services. Requires professionals with a qualitatively different competencies. National system of higher education is still poorly focused on meeting the changing needs of the educational space. The paper proposes a way out of this situation.

Ключевые слова: инновационные компетенции, инновационные кадры, инновационная экономика, инновационный вуз, конкуренция.

Keywords: innovative competence, innovative frames, innovative economy, innovative university, competition.

Любая организация или компания стремится к получению значимых конкурентных преимуществ, которые невозможны без использования интеллектуального капитала. В частности, для России, на наш взгляд, это является отправной точкой для создания устойчивого базиса модернизации экономики страны, повышения эффективности ее функционирования и формирования региональных инновационных центров с целью трансфера технологий и знаний [1]. Решение федеральных, общероссийских проблем так или иначе зависит от удовлетворения локальных региональных потребностей. В частном случае – от обеспечения местного рынка труда необходимым количеством высококвалифицированных кадров определенных специальностей, имеющих инновационный потенциал.

В передовых странах разработка и внедрение технологических инноваций – основной фактор экономического и социального развития, обеспечивающий экономическую безопасность. Исследовательские университеты в западных странах занимают ведущее место в развитии экономики страны, их прибыль от инновационной деятельности намного выше, чем прибыль от платных образовательных услуг. Прирост внутреннего валового продукта осуществляется за счет новых знаний, внедренных в технологии, оборудование и организацию производства и колеблется в пределах 50–85 %. Объем мирового рынка инновационной продукции составляет 2,5 трлн долл. [1].

Для России проблема стимулирования инновационной деятельности, повышения роли науки, сохранения производственного и научно-технического потенциала является особо актуальной сегодня, во время проведения рыночных реформ. Коммерциализация и практическое применение новых разработок, вывод на рынок новых товаров и услуг непосредственно связаны с представителями вузовской, академической и ведомственной науки. Именно в данных институтах создаются передовые инновации.

Высшее профессиональное образование является единственной сферой, которая создает главный ресурс, составляющий производительные силы общества – специалистов с высокой квалификацией для различных отраслей производства. Оно также является одним из важнейших институтов, обеспечивающих развитие общечеловеческого капитала, его накопление и сохранение [2].

Представим механизм воспроизводства инновационно-активных кадров, разработанный исследователем О.А. Латухой [3] (рисунки).

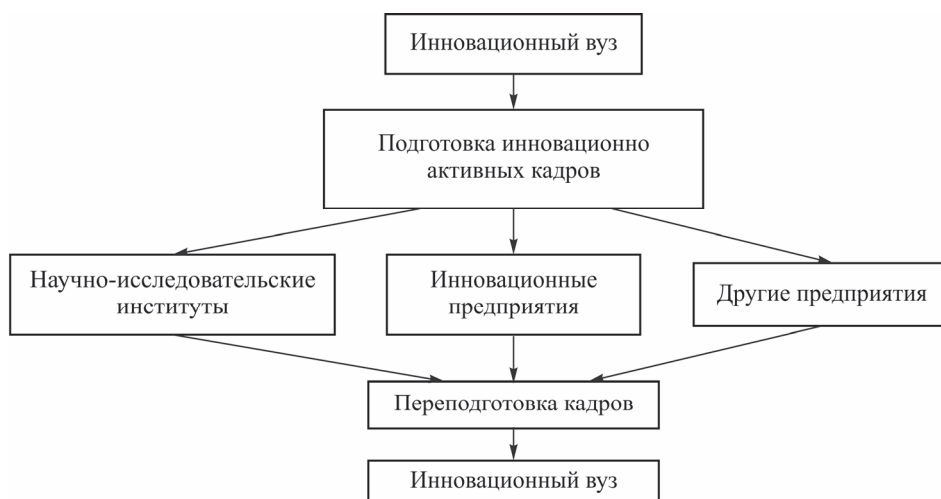


Рис. Механизм воспроизводства инновационно активных кадров

Производство инновационно активных кадров возможно лишь при наличии инновационного потенциала у самого вуза. Виды инновационной деятельности вуза можно сгруппировать по трем направлениям:

- 1) деятельность по созданию инноваций, как фактор развития инновационной деятельности вуза;
- 2) обучение инновационной деятельности, как фактор производства инновационных кадров;
- 3) образовательная деятельность, как фактор развития и поддержки инноваций.

Таким образом, к первому направлению относятся те виды работ, которые имеют отношение к процессу создания, освоения и распространения инноваций.

Второе направление – это особый вид работы вуза, стимулирующий инновационную деятельность как в отрасли, так и в самом вузе, что имеет существенное значение в условиях формирования экономики, основанной на знаниях.

Третье направление является традиционным для вузов, но в современных рыночных отношениях приобретает новый смысл: в вузах стали востребованы курсы повышения квалификации, круглые столы и семинары-тренинги по проблемам развития различных отраслей [3].

Важными условиями для становления инновационной системы вузов в регионе, по нашему мнению, являются:

- оценка потенциальных возможностей вуза, реальных результатов его деятельности и готовности к инновационным преобразованиям;
- ориентация на текущие и особенно перспективные потребности региональных экономических структур и, следовательно, обеспечение согласованности спроса и предложения на рынке услуг высшего образования [4];
- развитие партнерских взаимодействий с государственными и частными организациями, приобщение их к процессу обучения [5];
- оценка качества выпускаемых специалистов, регулярные опросы работодателей;
- анализ и совершенствование системы внутривузовского управления [6];
- прозрачность системы управления и гибкость бюрократического аппарата.

Нами предлагается подход, согласно которому инновационный вклад каждого вуза возможно оценить по предварительному анализу качественных и количественных показателей деятельности в каждом из описанных направлений. Полученная данным путем информация может быть оформлена в общий рейтинг вузов и использоваться региональными органами власти, работодателями и абитуриентами.

Не менее важным фактором для становления инновационной экономики региона является оценка удовлетворенности работодателями качеством выпускников, их квалификацией, готовностью привносить и отстаивать новые подходы в профессиональной деятельности. Данная обратная связь, на наш взгляд, поможет выявить и решить назревшие практические проблемы и в экономике страны, и в системе образования. Результатом подобного диалога социальных институтов может являться скорректированная программа обучения с учетом интересов производства, в частности с учетом потребностей основных предприятий-работодателей в определенных знаниях, качествах, умениях и навыках [7].

Таким образом, для определения вектора инновационного развития региона важно произвести оценку инновационного потенциала вузов. На наш взгляд, необходимо исходить из трех принципиально важных моментов:

- 1) оценка ресурсов вуза и его внутренней деятельности;
- 2) оценка качества выпускаемых специалистов и взаимодействия с предприятиями региона;
- 3) степень взаимодействия с органами власти, обеспечение региона необходимыми кадрами.

На современном этапе для повышения эффективности экономики необходимы качественные изменения в системе управления внутренним потенциалом вузов – знаниями, творчеством, интеллектуальным потенциалом. Предполагаемая комплексная информация позволит измерить инновационный вклад каждого вуза в структуру экономики региона, а также выявить несоответствия потребностей производимых и требующихся кадров, их «качества» и количества относительно потребностей края [8]. Подобная стратегическая информация способствовала бы возникновению здоровой конкуренции между учебными заведениями в плане завоевания перспективных сегментов рынка, повышения качества образовательных услуг. По нашему мнению, данная информация в значительной степени поможет повысить результативность и эффективность системы стратегического планирования в сфере образования не только на уровне отдельного учебного заведения и региона, но и в масштабах государства в целом.

Список литературы

1. Интеграция науки, образования и производства – стратегия развития инновационной экономики. Пленарные доклады I Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 25–26 января 2011 г.). – URL: http://science.usue.ru/attachments/276_plenar.pdf (дата обращения: 29.04.2013).
2. Сокольник И.В. Развитие и регулирование рынка слуг высшего профессионального образования: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Княгинино, 2013. – 23 с.

3. Латуха О.А. Комплексная оценка инновационной деятельности вуза: теоретические и методические аспекты: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Новосибирск, 2007. – 23 с.

4. Цыбулина Д.Н. Институциональная интеграция как инструмент развития сферы образовательных услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Краснодар, 2012. – 25 с.

5. Гаджиева Е.Ю. Развитие партнерского взаимодействия государственных и частных организаций в процессе модернизации сферы образовательных услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Майкоп, 2013. – 28 с.

6. Бедрина С.Л. Реинжиниринг бизнес-процессов в условиях внедрения инновационных методов управления вузом: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Владивосток, 2009. – 21 с.

7. Васильева Е.Ю. Удовлетворенность работодателей качеством принимаемых выпускников вузов в высокотехнологичном сегменте рынка профессионального труда РФ // Университетское управление: практика и анализ. – 2010. – № 4. – С. 28–36.

8. Терехова С.В., Вячеславов А.М. Тенденции развития научно-инновационной деятельности в вузах региона [Электронный ресурс]. – URL: <http://pdt.vscs.ac.ru/file.php?module=Articles&action=view&file=article&aid=2180> (дата обращения: 29.04.2013).

Получено 1.06.2014

Меркушева Анастасия Аркадьевна – магистрант, ПНИПУ, ГумФ, гр. МИ-13-1м, e-mail: Ana-zvezdochka@yandex.ru.

Линькова Наталья Владимировна – магистрант, ПНИПУ, ГумФ, гр. МИ-13-1м, e-mail: Natali230891@mail.ru.