

**Н.В. Линькова, А.А. Меркушева**

**N.V. Linkova, A.A. Merkusheva**

Пермский национальный исследовательский политехнический университет  
Perm National Research Polytechnic University

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ:  
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ФОРМИРОВАНИЕ  
СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

**INNOVATIVE POTENTIAL OF COMPANY:  
APPROACHES TO THE DEFINITION AND CREATION  
OF A SYSTEM OF INDICATORS**

Инновационная активность, инновационный потенциал организаций, находящихся в конкурентной борьбе, есть решающий фактор конкурентоспособности инновационного предприятия. Для экономического роста необходимо понимать сущность этих понятий. Данная статья направлена на раскрытие основных подходов в этой области.

Innovation activity, innovation potential of organizations – there are decisive factor of competitiveness of innovative enterprises. To do this, you must clearly understand that means these concepts. This article is aimed at the disclosure of the main approaches, as well as a generalization of the main indicators.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, инновационный потенциал, показатели, система показателей.

**Keywords:** innovations, innovative activity, innovative potential, indicators, system of indicators.

Грамотное использование результатов научных разработок в реальном секторе экономики является залогом обеспечения высоких темпов экономического роста, а также повышения качества жизни. Как следствие, большой вес приобретает вопрос формирования и развития инновационного потенциала промышленных предприятий, что зависит от совокупности имеющихся у них ресурсов (техники и технологий, кадров, финансов, организационной основы, информации) и обеспечивающего реализацию нововведений, направленных на повышение конкурентоспособности. Инновационный потенциал организаций и предприятий является важной частью экономики страны и одним из решающих факторов ее будущего устойчивого развития [1].

Исследованию инновационного потенциала посвящено большое количество работ, все они имеют различные цели. Тем не менее почти в каждой работе так или иначе затронут вопрос оценки инновационного потенциала. На этой оценке основываются другие направления исследований.

В настоящее время не существует единого мнения по поводу определения таких категорий, как «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный потенциал». Перед исследователем инновационного потенциала стоит задача создать и уточнить понятийный аппарат изучаемой области и определить сущностные факторы и показатели инновационного потенциала, т.е. сформулировать авторское понятие инновационного потенциала.

Отметим наиболее интересные подходы:

– ресурсный. Можно сказать, что такой подход раскрывает инновационный потенциал через совокупность подходов [1];

– результативный. Рассматривает инновационный потенциал как анализ «выхода» инновационной деятельности;

– системный подход. В данном случае инновационный потенциал рассматривается как экономическая категория, которой присущи системные свойства: динамизм, эмерджентность, структурность, иерархичность, устойчивость, целевой характер. Инновационный потенциал экономических систем рассматривается как система взаимосвязанных ресурсов, которая определяет под влиянием внутренних и внешних факторов возможности реализации инновационной деятельности субъектом экономической деятельности. Инновационный потенциал – это динамично изменяющаяся, неотъемлемая часть каждого из взаимосвязанных потенциалов, образующих в целом систему экономического потенциала субъекта экономической деятельности [2].

В рамках этих подходов исследователи дают уже свое, авторское определение инновационного потенциала. Иногда создается полностью авторский подход. Например, В.И. Абрамов предлагает целую систему концепций, или подходов. Первая и наиболее очевидная концепция – ресурсная: потенциал – это собирательная, общая совокупность ресурсов. Следующая концепция – институциональная, которая описывает потенциал во взаимосвязи с определенными производственными отношениями, возникшими между работниками, целыми трудовыми коллективами и управленческим аппаратом предприятия, организации, отраслей народного хозяйства в целом по поводу полного использования их способностей для создания материальных благ и услуг. Третий подход можно обозначить как процессный, выражающий возможность производительных сил к получению запланированного эффекта [3].

На наш взгляд, для объективного взгляда на инновационный потенциал использование одного подхода недостаточно. Возможно, оптимальным было бы совмещение ресурсного и результативного подходов. Ресурсы – это важная составляющая, без которой не будет ни формирования инновационного потенциала, ни его развития. И результат в данном вопросе не менее важен, ведь инновационный потенциал должен быть направлен на решение конкретных задач предприятия, на повышение его конкурентоспособности.

В этом случае можно дать следующее, определение: инновационный потенциал – это сумма имеющихся у предприятия ресурсов, которые могут быть направлены на разработку и внедрение инноваций, что должно решить конкретную задачу предприятия и обеспечить конкурентоспособность.

Несмотря на большое количество исследований, сегодня отсутствуют общепризнанные методы оценки и интерпретации инновационного потенциала. На данный момент инновационный потенциал рассматривается как некая абстрактная характеристика экономической системы [3]. Система показателей инновационного потенциала, которая могла бы быть использована как основа для его оценки или даже для исследования какого-либо другого аспекта (например, регулирование или управление), не разработана. В то же время ряд авторов предъявляют свои требования к системе показателей и предлагают взгляд на сами показатели инновационного потенциала в соответствии со своим подходом.

Изучив различные мнения о требованиях к построению системы показателей инновационного потенциала предприятия, мы можем сформулировать основные и наиболее актуальные, на наш взгляд, требования:

- необходимо выявить, какие именно возможности предприятия можно определить понятием «инновационный потенциал» и оценка каких возможностей реально позволяет выявить все возможности предприятия и учитывать их при планировании. Здесь говорится о выборе между оценкой реального уровня, который уже достигнут, и максимального уровня, который возможен в идеальных условиях;

- необходимо выявить, какие факторы раскрывают конкретный уровень потенциала. Можно говорить об обобщенной способности предприятия производить товары и услуги, о способности оценивать и удовлетворять потребности в них, иметь прибыль. Так, в плановой экономике одной из самых важных характеристик выступает предельная согласованность ресурсов всех отраслей. В таких условиях оценку потенциала можно представить в виде системы показателей, которые смогут выразить количество материальных, трудовых ресурсов, величину главных непроектных и проектных фондов. Стоит отметить, что сегодняшние условия хозяйствования, быстрое развитие технологий, возможно, поставят на второй план способность производить товары и услуги. Важнейшими сегодня становятся способности видеть, оценивать и удовлетворять потребности, а главное – формировать их [4];

- система показателей должна отражать отраслевые особенности протекания инновационных процессов, а также характеристики (особенности) производственной системы, стадию развития организации, тип производства;

- в системе должны присутствовать показатели, характеризующие наличие и качество основных стратегически важных для организации ресурсов, которые задействованы в инновационной деятельности предприятия;

– в системе должны присутствовать показатели, прямо или косвенно отражающие результативность использования имеющихся ресурсов предприятия, которые задействованы в инновационной деятельности, что даст возможность анализировать состояние производственной части инновационного потенциала [5].

После рассмотрения требований, которые должны быть предъявлены к системе показателей, логично провести примеры самих показателей. Хотелось бы отметить, что чаще всего используются именно обобщенные показатели инновационного развития [5]. Как правило, их делят на 6–7 групп.

Обобщенные группы показателей	Примеры показателей
Кадровые показатели (кадры, задействованные в инновационных проектах)	Количество и квалификация специалистов; количество и качество подготовки специалистов
Информационные показатели	Количество и качество используемых в инновационной деятельности информационных фондов; возможности и качество распространения информации; удовлетворенность специалистов информацией
Обобщенные группы показателей	Примеры показателей
Результирующие показатели инновационной деятельности	Удельный вес прибыли от новшеств в общей прибыли предприятия; доля рынка, занимаемая нововведениями предприятия, по аналогичным видам продукции
Материально-технические показатели	Расходы на научные, научно-технические исследования; прогрессивность производственной базы; опытно-конструкторские работы; коммерциализация новшеств; доля автоматического и полуавтоматического оборудования
Показатели обновляемости продукции	Вес новой продукции в общем объеме реализованной продукции; вес усовершенствованной продукции в общем объеме реализованной продукции
Показатели обновляемости продукции	Средняя продолжительность внедрения новшеств

Подводя итог, можно отметить, что проблема выявления и определения сущности инновационного потенциала, является сложной, многоаспектной и нуждается в дальнейшем изучении [6]. Проанализировав большинство подходов к определению инновационного потенциала, можно сказать, что мнения авторов расходятся и однозначного определения нет. Одни интерпретируют инновационный потенциал как совокупность ресурсов, другие как меру готовности предприятия к инновационной деятельности, третьи – как способность к достижению инновационных целей.

На наш взгляд, было бы актуальным рассматривать и оценивать не только весь инновационный потенциал в целом, а углубиться в его отдельные со-

ставляющие. Например, подробнее изучить кадровую составляющую: работников, которые заняты в инновационной деятельности, рассмотреть особенности их поведения – и, опять же, разложить ее на показатели. Зная эти особенности, руководителю будет проще понять, кто именно из персонала обладает задатками и умениями, для работы в сфере инноваций.

Создание необходимых условий для обеспечения конкурентоспособности российских предприятий является одним из главных направлений развития новых экономических отношений в России. А залогом этого является инновационный потенциал. Следовательно, в числе приоритетных задач – внедрение инновационной модели развития, основным элементом которой должно стать создание инновационного потенциала, его грамотная оценка и управление.

### Список литературы

1. Круглов А.В. Субъектно-ориентированный механизм обеспечения оценки инновационного потенциала промышленных предприятий; автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2011. – 24 с.

2. Горбенко А.В. Развитие методов анализа и оценки инновационного потенциала предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – М., 2012. – 23 с.

3. Абрамов В.И. Методология оценки инновационного потенциала: втореф. дис. ... д-ра экон. наук. – СПб., 2012. – 20 с.

4. Павлов К.В., Кочетков С.В., Кочеткова О.В. Система показателей регулирования инновационного потенциала промышленных предприятий [Электронный ресурс] // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. История. Политология. Экономика. Информатика. – 2007 – № 2. – URL: [http://cyberleninka.ru/viewer\\_images/6041766/f/1.png](http://cyberleninka.ru/viewer_images/6041766/f/1.png) (дата обращения: 25.04.2014).

5. Баженов Г.Е., Кислицына О.А. инновационный потенциал предприятия: экономический аспект [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – № 323. – URL: [http://cyberleninka.ru/viewer\\_images/13992239/f/1.png](http://cyberleninka.ru/viewer_images/13992239/f/1.png) (дата обращения: 25.04.2014).

6. Кравченко С.И., Кладченко И.С. Исследование сущности инновационного потенциала // Научные труды Донецкого национального технического университета. Сер. Экономическая. – 2003. – Вып. 68. – С. 88–96.

Получено 1.06.2014

**Линькова Наталья Владимировна** – магистрант, ПНИПУ, ГумФ, гр. МИ-13-1м, e-mail: Natali230891@mail.ru.

**Меркушева Анастасия Аркадьевна** – магистрант, ПНИПУ, ГумФ, гр. МИ-13-1м, e-mail: Ana-zvezdochka@yandex.ru.