

**Н.В. Кузьмина**

**N.V. Kuzminova**

Пермский национальный исследовательский политехнический университет  
Perm National Research Polytechnic University

**ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
КАК СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ В СОВРЕМЕННЫХ  
РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ**

**PROBLEMS OF ENTREPRENEURS AS A SOCIAL  
GROUP IN MODERN RUSSIAN CONDITIONS**

Описаны барьеры, препятствующие развитию предпринимательства в России. Приведены и проанализированы результаты последних социологических исследований в данной области.

Problems of Russian business development are allocated. The most recent data of sociological researches from in this area are presented and analyzed.

**Ключевые слова:** предприниматель, предприниматели как социальная группа, барьеры развития предпринимательства, малый и средний бизнес, мотивы предпринимательской деятельности.

**Keywords:** entrepreneur, entrepreneurs as a social group, business development barriers, small and medium business, business motivation.

В последнее время как в России, так и во всем мире тематика предпринимательства является особенно популярной среди исследователей. Данный интерес к предпринимательству со стороны общества и специалистов из различных отраслей неслучаен, в своем многообразии современные подходы сходятся в том, что предпринимательство является ключевым элементом эффективного хозяйствования, а предприниматель – это одна из центральных фигур социально-экономической жизни общества [1]. От уровня развития предпринимательства зависит и развитость экономики страны в целом.

По результатам, полученным в ходе проведения глобального мониторинга предпринимательства (GEM) в 2012 г., Россия занимает 67-е место среди 69 стран – участниц проекта по количеству людей, вовлеченных в создание и управление новыми компаниями [2]. В России 93 % населения не толь-

ко не вовлечены в предпринимательскую деятельность, но и не рассматривают для себя возможность создания бизнеса, что явно противоречит одной из задач, поставленных перед правительством президентом России: увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВВП к 2020 г. до 60–70 % [3], т.е. довести его до среднего по Европе. Отметим, что в настоящее время данная цифра – около 20 % для малого и среднего предпринимательства [4]. Это противоречие и определило цель данной работы: выявить основные причины, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса в России.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2009 г. опубликовал результаты опроса [5], посвященного отношению россиян к частным предпринимателям. По данным ВЦИОМ, большинство россиян (79 %) положительно относятся к предпринимателям: 41 % – хорошо, 38 % – скорее хорошо. В основном это те, у кого есть знакомые-бизнесмены (86–91 % против 66 % среди респондентов, у кого нет в окружении предпринимателей), респонденты моложе 44 лет (86–91 %) и обеспеченные люди (93 %). Только 13 % опрошенных не одобряют людей, занимающихся частным бизнесом (9 % относятся к ним скорее плохо, 4 % – плохо). Негативное отношение проявляют к предпринимателям в основном те, кто с ними лично не знаком (23 %).

Меньше стало тех, кто хотел бы стать частным предпринимателем (количество уменьшилось с 26 до 19 %). Только 5 % имеют собственный бизнес.

Наиболее частые причины нежелания заниматься бизнесом – отсутствие стартового капитала и несоответствие возраста, состояния здоровья (по 20 %), 11 % сообщают, что не имеют соответствующих качеств, а 9 % – желая, 5 % пугают ответственность и временные затраты; 4 % аргументируют свое нежелание отсутствием необходимых знаний и условий; 3 % сообщают, что их устраивает роль наемного работника. Затруднились с ответом на этот вопрос 21 % респондентов.

Те, кто готов испытать себя в роли предпринимателя, отдают предпочтение сфере торговли, в частности открытию продовольственного магазина (22 %). Не популярны у россиян такие области, как медицина и косметология, туризм, грузоперевозки, информационные технологии и компьютеры (по 2 %), образование (1 %). Для 3 % не принципиальна сфера бизнеса, главное – «работать на себя». В 26 % случаев потенциальные предприниматели вообще не знают, в каком именно виде бизнеса они хотели бы реализовать себя.

В 2012 г., согласно данным GEM, ситуация стала еще хуже. Лишь каждый 23-й россиянин (4,3 %) в трудоспособном возрасте является ранним предпринимателем. Предпринимательство по-прежнему играет меньшую роль в экономике не только по сравнению со странами БРИКС, в которых каждый 8-й вовлечен в раннее предпринимательство, но и по сравнению со странами Восточной Европы, где предприниматель – каждый 11-й.

Как показали результаты исследования, не только низкий уровень ранней активности характеризует положение предпринимательства в России, но и низкий уровень преодоления начального этапа развития. В 2012 г. индекс активности устоявшихся предпринимателей составил 2,1 %. Их доля составила 33 % от общего числа предпринимателей.

В экономически развитых странах число компаний, работающих более 3,5 лет, превышает количество вновь создаваемых компаний. В России же в 2012 г. число бизнесов, которые прекратили свое существование, составило 73 % из всех выходов. Более чем у 20 % фирм бизнес продолжился, а 6 % компаний сменило профиль деятельности. При этом в странах с развитой бизнес-культурой предприниматели, закрывшие свои предприятия, являются важной составляющей предпринимательского сообщества. Приобретенный ими опыт, как позитивный, так и негативный, позволяет быть более успешными при создании новых фирм, и в то же время они могут передавать свой опыт начинающим предпринимателям. В России же 45,7 % закрывших бизнес не предполагают в ближайшее время связать свою деятельность с предпринимательством. Учитывая тот факт, что около 40 % предпринимателей, закрывших бизнес, остаются в данном секторе в силу того, что владеют другим бизнесом, можно констатировать, что вернуться к предпринимательской деятельности и создать новые компании могут лишь немногим более 8 % из числа закрывших бизнес в 2012 г.

Эксперты, проводившие GEM, заключают, что рассчитывать на значительный рост предпринимательского сектора в России в ближайшие годы не приходится. Об этом свидетельствует тот факт, что только 3,8 % россиян планируют открыть собственное дело в ближайшие три года. Этот показатель в странах БРИКС в среднем составляет около 21 %, а в странах Восточной Европы – 24 %.

Половину имеющих предпринимательские намерения россиян составляют уже действующие предприниматели, планирующие открыть новый бизнес. Новичков среди потенциальных предпринимателей всего 2 %. Более низкого показателя не было зарегистрировано не только в других странах, но и в России с 2006 г.

Большинство российских предпринимателей создают собственный бизнес, используя открывающиеся возможности, а меньшинство – в силу того, что не имеют других возможностей получения дохода. В 2012 г. в России доля добровольных предпринимателей составила 60 %. Для большинства российских предпринимателей открытие собственного дела хотя и является добровольным шагом, однако мотивированы они в основном желанием поддерживать уровень своего дохода.

Согласно данным, представленным фондом «Общественное мнение», среди основных мотивов, по которым люди занимаются предпринимательской деятельностью [6], россияне чаще всего называют стремление заработать (72 %) и желание быть независимыми (49 %). Те, кто хотел бы иметь свое дело, чуть реже остальных указывают на значимость заработка (67 %) и чаще говорят, что бизнесменами становятся, чтобы ни от кого не зависеть (63 %), что коррелирует с результатами, полученными в ходе GEM.

Исследование, которое провела администрация Саткинского муниципального района в 2008–2009 гг. [7], также подтверждает данную тенденцию. Каждый 3-й респондент (36,58 %) хотел бы открыть свое дело, однако доля тех, кто предпринял какие-либо шаги для создания бизнеса, лишь около 15 %.

В числе желающих открыть свое дело в основном лица, принадлежащие, как и большинство респондентов, к числу бедных (до 2000 руб. среднемесячного душевого дохода), и невысокодоходных слоев населения (от 2001 до 5000 руб.), в возрасте от 18 до 44 лет, имеющие среднее общее и специальное образование, работающие по найму. Это, скорее всего, в большинстве как раз те потенциальные предприниматели, которые не обладают на самом деле достаточными ресурсами для открытия и ведения собственного бизнеса.

Из числа тех, кто хотел бы открыть свое дело, только 43,5 % полагают, что обладают необходимыми знаниями, навыками и опытом.

Качество предпринимательства и конкурентоспособность экономики связаны с количеством предпринимателей, нацеленных на рост компании и создание новых рабочих мест. В России в 2012 г. лишь каждый 10-й ранний и каждый 20-й устоявшийся предприниматель стремились к созданию 20 и более рабочих мест. Для сравнения, в 2011 г. каждый 5-й ранний и каждый 4-й устоявшийся предприниматель стремились к значительному росту. 20 % российских предпринимателей вообще не планируют создание новых рабочих мест, что в два раза больше, чем в 2011 г.

Непопулярность предпринимательства в России объясняется не только структурой экономики и предложением рабочих мест крупными компаниями, но и негативной оценкой непредпринимательской частью населения возможностей для предпринимательского старта. Только 13 % населения считают условия благоприятными для начала бизнеса.

Еще меньше россиян считают себя способными к ведению бизнеса в существующих условиях – 5,5 %. Однако результаты, полученные Фондом «Общественного мнения» по данному вопросу, более оптимистичны. Условия для развития бизнеса в своем регионе благоприятными считают 26 % опрошенных, неблагоприятными – 39 %.

Полагают, что власти их региона препятствуют развитию бизнеса, 36 %, и снова чаще – представители высокоресурсных групп. Уверены, что власти их региона помогают бизнесу развиваться, 23 % россиян.

В качестве одного из барьеров развития малого и среднего бизнеса в России часто называют низкую доступность финансовых ресурсов. Эксперты банковского сообщества причины такой ситуации видят в недостаточной прозрачности предпринимательства.

Важной характеристикой предпринимательства в настоящее время является его инновационность. Наиболее высокое значение данного индекса наблюдается в США – стране с развитой культурой предпринимательства, где каждый 3-й ранний предприниматель характеризует свою продукцию как новую и не имеющую конкурентов. Среди российских ранних предпринимателей только каждый 7-й респондент оценил свою продукцию подобным образом. В странах Восточной Европы в среднем доля ранних предпринимателей, считающих свою компанию инновационной, составляет 26 %, а в странах БРИКС – 22 %.

Инновационный потенциал предпринимательства можно также измерить долей людей, занятых в высокотехнологическом секторе.

В России в 2012 г. почти 4 % ранних предпринимателей отметили, что их бизнес связан с высокими технологиями, среди устоявшихся таких предпринимателей не нашлось.

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» в 2012 г. также представила отчет о состоянии национального предпринимательского климата [8]. В ходе исследования было опрошено более 6 тыс. предпринимателей (выбирались в основном малые и средние предприятия в производственном секторе), поэтому многие результаты отчета отражают коллективное мнение российских предпринимателей.

Список ключевых для малого бизнеса проблем возглавляет дефицит кадров. В прошлом году негативные оценки относительно доступности персонала высказывали 56 % респондентов, в 2012 г. – уже 68 %. Лишь каждая третья компания не испытывает проблем с поиском квалифицированных инженеров и технических специалистов, и только каждая 5-я относительно легко может найти квалифицированных рабочих.

Второе место занимает тема высокого для малого и среднего бизнеса уровня налоговой нагрузки. Скорее всего, это связано с увеличением страховых взносов.

Следом идет низкая доступность финансовых ресурсов. Как и в прошлом году, чем больше период, на который планируется привлечь заемные средства, тем меньше вероятность их получить. Почти половина (48 %) рес-

пондентов отмечают, что главным препятствием для получения финансирования являются неподъемно высокие ставки по кредитам.

Среди других проблем, выявленных «Индексом ОПОРЫ-2012», выделяются административные барьеры (треть компаний считает барьеры настолько тяжелым бременем, что приспособиться к ним не получается, а наибольшие сложности, как и год назад, предприниматели испытывают при общении с таможенными органами). Отдельное внимание уделено проблеме коррупции. Лишь 13 % опрошенных заявляют, что «коррупции в регионе не существует», столько же признают, что практикуют неформальные выплаты чиновникам.

Обострилась проблема старения оборудования (каждая 4-я компания использует устаревшее оборудование, что больше, чем в прошлом году).

Наиболее благоприятными регионами для ведения бизнеса малыми и средними производственными компаниями были признаны Московская, Челябинская и Самарская области, Республика Башкортостан, Ставропольский край. Низкие места занимает Москва (37-е место) и Санкт-Петербург (делит 35–36-е места), что может объясняться общим уровнем конкуренции в этих субъектах Федерации и более высокими ожиданиями бизнеса.

Для решения проблем малого и среднего бизнеса реализуются программы его финансовой поддержки на условиях возврата кредитов. Участвует в таких программах в среднем каждая 4-я компания. Как оказалось, ключевым препятствием для получения заемного финансирования почти половина производственных малых и средних предприятий считает слишком высокие ставки по кредитам. На втором месте – проблема залога. И лишь 11 % опрошенных не видят препятствий для привлечения финансирования.

В заключение заметим, что на данный момент инновационный потенциал современного российского предпринимательства достаточно низок, хотя именно на данную группу правительство возлагает большие надежды. Современный предприниматель ориентируется скорее на предоставление услуг, нежели на производство товаров, в то время как отечественная экономика ждет свежих идей. Простимулировать приток идей и производственную отрасль нужно путем активного поддержания отечественных разработок и внедрением их в производство.

Как показывают приведенные выше данные, по сравнению с другими странами российское предпринимательство недостаточно развито. Для развития ему предстоит преодолеть множество барьеров, не только внешних по отношению к предпринимательству (это также немаловажно), которые были описаны выше, но и внутренних: предприниматели должны осознать свою принадлежность к особой социальной группе, консолидировать свои усилия, научиться делиться опытом. Также необходимо сформировать положитель-

ный образ мысли у потенциальных предпринимателей, немаловажным при решении данной проблемы будет изменение политики государства в сфере предпринимательства. Конечно, работа в данном направлении уже проводится, но недостаточно активно.

### Список литературы

1. Карандаев Г.Н. Функционирование предпринимательства в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pandia.ru/text/77/165/23556.php> (дата обращения: 17.11.2013).
2. Глобальный мониторинг предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem\\_full\\_13.pdf](http://www.gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem_full_13.pdf) (дата обращения: 23.11.2013).
3. Российская Бизнес-газета. Бизнес и власть. № 824 (42) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rg.ru/2011/11/22/dolya.html> (дата обращения: 25.11.2013).
4. Деловая Россия. Необходимость и направления развития господдержки среднего бизнеса в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.delos.ru/main.php?mid=22&doc=19101> (дата обращения: 24.11.2013).
5. Россияне положительно относятся к предпринимателям [Электронный ресурс]. – URL: <http://rb7.ru/node/132773> (дата обращения: 24.11.2013).
6. РБК. Личные финансы [Электронный ресурс]. – URL: <http://lf.rbc.ru/news/press/2013/06/27/227725.shtml> (дата обращения: 21.11.2013).
7. Малый бизнес Саткинского района [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.satkabiznes.ru/index.php/statistika> (дата обращения: 25.11.2013).
8. Российская Бизнес-газета. № 876 (47) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rg.ru/2012/12/11/biznes.html> (дата обращения: 23.11.2013).

Получено 1.02.2014

**Кузьмина Наталья Владимировна** – магистрант, ПНИПУ, ГумФ, гр. С-12м, e-mail: [nata-angel@bk.ru](mailto:nata-angel@bk.ru).