

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ГОРОДСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

УДК 338.48, 796.5

Ю.И. Суркова

Пермский национальный исследовательский
политехнический университет

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Исследован туристский потенциал Пермского края, позволивший выделить основные факторы, сдерживающие развитие туризма в Пермском крае: отсутствие системного подхода по продвижению территории как туристского региона; слабое развитие системы управления и регулирования отрасли; отсутствие стимулирующих условий для развития предпринимательства; неразвитая туристская и сопутствующая инфраструктура; слабое информационное обеспечение; низкое качество предлагаемых услуг. Проведено ландшафтное планирование территории Пермского края с целью выявления основных композиционных элементов туристской системы – туристско-рекреационных зон, обеспечивающих 80 % туристского потока Пермского края. Разработана система программных мероприятий, направленных на повышение эффективности туристской отрасли и подразумевающих объединение государственного регулирования развития туризма и инвестиционной активности бизнеса. Внедрение предложенной системы позволит: повысить уровень качества жизни населения Пермского края; увеличить долю туристской отрасли в валовом региональном продукте края; сформировать благоприятный имидж Пермского края как территории, привлекательной для туризма.

Ключевые слова: туристский потенциал, туристско-рекреационная зона, SWOT-анализ, система программных мероприятий, валовый региональный продукт.

Пермский край обладает сложившимся многофункциональным туристско-рекреационным комплексом, потенциал которого в значительной мере еще не раскрыт. Оценка туристского потенциала региона определяет основные направления деятельности по развитию туризма [1].

Для оценки туристской привлекательности Пермского края проведен *SWOT-анализ* туристского потенциала Пермского края [1, 2]:

Сильные стороны:

- Многоотраслевой характер хозяйства региона (множество промышленных предприятий различной специализации).

- Положение на границе Европы и Азии.

- Политическая и экономическая стабильность в регионе.

- Благоприятный инвестиционный климат.

- Близость к главному ареалу расселения России, к Москве, к столицам макрорегионов (Екатеринбургу, Нижнему Новгороду, Новосибирску), городам-миллионникам (Челябинску, Уфе, Казани, Самаре).

- Транспортно-географическое положение внутри России, внутри Евразии, на Транссибе, транзитных автодорогах, авиа-линиях и на Каме.

- Кама (разветвленность речной сети, 30 тысяч рек, чистая вода верховьев, скульптурные долины, водохранилища, навигационная связь с речной системой Волги и рек европейской части страны).

- Природное богатство края, биоразнообразие (леса и растительность, дары леса, охотничье-рыболовные ресурсы).

- Развитая сеть учреждений санаторно-курортного профиля.

- Исторические города и поселения (древность и сохраненность культурно-исторической среды).

- Культурное и научное богатство края. Множество театров, балетная школа, университеты, конструкторские и исследовательские центры.

- Ландшафты горного Урала, карстовые формы, прежде всего пещеры.

- Геология, минералогия и пермский геологический период (ящеры, минералы, окаменелости, шахты).

- Исторические пути (путь Ермака, декабристов, Бабиновская дорога, старые тракты).

Слабые стороны:

- Низкий туристский имидж края.

- Отсутствие системы информационного сопровождения туризма в Пермском крае.

- Низкое качество туристских услуг (несоответствие цены и качества).

- Отсутствие системы государственного управления и регулирования туризма в Пермском крае.

- Морально устаревшая инфраструктурная база.

- Низкий уровень квалификации персонала (в том числе, незнание языков).

- Отсутствие инфраструктурного обеспечения туристской отрасли (сеть учреждений общественного питания, придорожная инфраструктура).

- Отсутствие достаточного количества точек продажи сувенирной продукции.

- Размещение на территории края учреждений исполнения наказаний.

- Сложная эпизоотическая ситуация с клещевым энцефалитом.

- Отсутствие развлекательных комплексов.

Возможности:

- Маркетинг региона.

- Внедрение системы управления и регулирования туризма.

- Строительство объектов туристской инфраструктуры и реконструкция существующих объектов.

- Разработка туристских маршрутов.

- Создание системы аттестации гидов.

- Создание системы безопасности туристов.

- Создание информационно-туристского центра Пермского края.

- Увеличение туристского потока.

- Стимулирование бизнеса.

- Система кадрового обеспечения туристской отрасли.

Угрозы:

- Зарубежная конкуренция.

- Экологические и техногенные катастрофы.

Таким образом, основными факторами, сдерживающими развитие туризма в Пермском крае, являются:

- отсутствие системного подхода по продвижению Пермского края как туристского региона на российский и международный туристские рынки;

- слабое развитие системы управления и регулирования туризма в Пермском крае;

- отсутствие стимулирующих условий для развития предпринимательства в сфере туризма на территории Пермского края;
- неразвитая туристская инфраструктура и сопутствующая инфраструктура;
- слабое информационное обеспечение сферы туризма в Пермском крае;
- низкое качество предлагаемых услуг в сфере туризма.

Управление ресурсами в туристской сфере должно опираться на процедуру ландшафтного планирования, подразумевающую наложение композиционных элементов складывающейся туристской системы на структуру каркаса региона [3]. При разработке модели развития туристской отрасли на территории Пермского края было проведено целевое ландшафтное планирование, основанное на выявлении основных композиционных элементов туристской системы [4].

В первую очередь были выделены основные оси, так называемые ландшафтно-маршрутные коридоры. В качестве подобных осей на территории Пермского края выделены трассы дорог общероссийского и регионального значения (Пермь–Кунгур–Екатеринбург; Пермь–Чусовой–Екатеринбург; Чердынь–Пермь–Кунгур–Екатеринбург). Кроме того, в качестве оси рассматривается главная речная ось Пермского края – р. Кама.

На данных осях выбраны крупные туристско-рекреационные центры (кластеры), которые концентрируют в своих пределах не только большую часть объектов туристской отрасли, но и соответствующие инфраструктурные возможности: гостиницы, кафе, рестораны, автостоянки и т.д. К кластерам направлены основные туристские потоки, которые «тормозятся» в их пределах на определенный срок. Данный подход позволяет сократить количество капитальных вложений на первом этапе развития туризма, а дальнейшее аккумулирование доходов в «точках роста» туризма позволит расширить туристско-рекреационную систему Пермского края, создавая новые ядра развития туризма.

Проведенный анализ туристского потенциала Пермского края позволил выделить туристско-рекреационные зоны (ТРЗ) в зависимости от их туристского потенциала (рис. 1).



Рис. 1. Размещение туристско-рекреационных зон на территории Пермского края

На основе оценки существующей ситуации в данной территории и анализа ее потенциала определены территории, обеспечивающие 80 % туристского потока Пермского края на сегодняшний день.

Таким образом, методом ландшафтного планирования выделено 5 зон, наиболее перспективных для развития туризма (рис. 2). К числу подобных территорий отнесены следующие муниципальные образования:

- 1) «Центральная ТРЗ» – Пермь и Пермский район; Ильинский, Добрянский и Краснокамский районы (центр – г. Пермь);
- 2) «Южная ТРЗ» – Кунгур; Кунгурский, Суксунский, Кисертский и Ординский районы (центр – г. Кунгур);
- 3) «Северная ТРЗ» – Соликамский, Березниковский, Усольский, Чердынский и Красновишерский районы (центр – г. Соликамск);

4) «Восточная ТРЗ» – Чусовской, Гремячинский, Губахинский, Горнозаводский и Лысьвинский районы (центр – г. Чусовой);

5) «ТРЗ Кама».

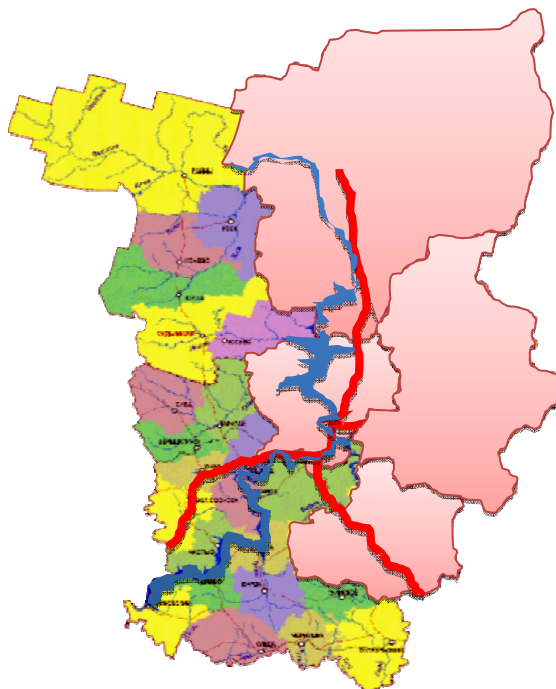


Рис. 2. Размещение перспективных туристско-рекреационных зон на территории Пермского края

Удельный потенциал ТРЗ Пермского края представлен на рис. 3 [5].

На сегодняшний день доля туристов в данных ТРЗ составляет 80 % от общего числа туристов Пермского края. Кроме того, выделенные ТРЗ обладают высоким туристским потенциалом (суммарный составляет около 70 %).

Таким образом, данные территории рассматриваются как «точки роста» туристской отрасли на территории Пермского края.

Развитие туристской отрасли Пермского края должно основываться на комплексном подходе к решению проблем дальнейшего развития Пермского края, а также с учетом необходимости соблюдения оптимального равновесия между использованием территории по различным видам туризма [6].

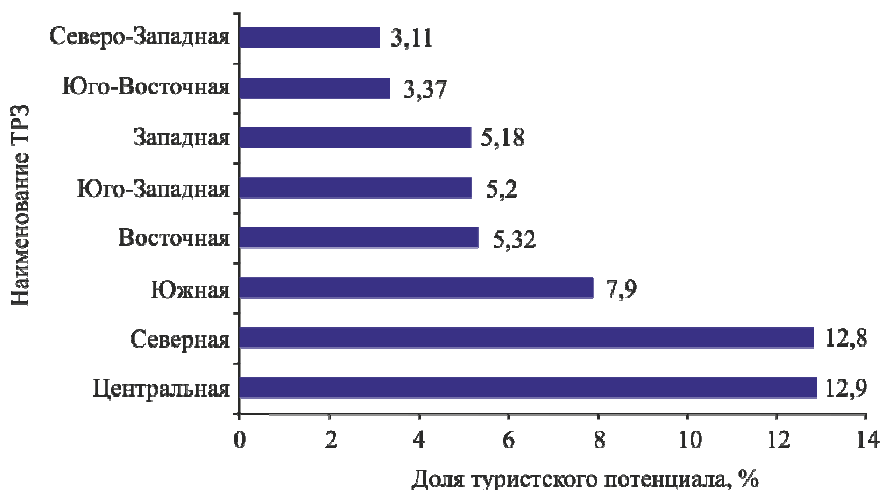


Рис. 3. Туристский потенциал зон Пермского края

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- создать благоприятные и стимулирующие условия для развития туристской индустрии и туристской инфраструктуры [7];
- создать условия для привлечения инвестиций в туристскую отрасль Пермского края и развития предпринимательства в сфере туризма;
- сформировать систему информационно-рекламного обеспечения туристской отрасли;
- обеспечить развивающийся туристский комплекс Пермского края квалифицированными кадрами;
- создать эффективную систему координации туристской сферы и управления туристской отраслью экономики;
- обеспечить научно-исследовательскую поддержку туризма и туристской индустрии;
- развить нормативно-правовую базу туризма в Пермском крае.

Решением поставленной задачи может стать разработка и внедрение системы программных мероприятий [8], включающих в себя: общесистемные мероприятия (обеспечивающие создание условий для формирования отраслевой структуры туризма в крае, реализацию функций государственного регулирования, информационного обеспечения, маркетинга, кадрового и научного обеспечения) и направленные на развитие отдельных

видов туризма (на поддержку знаковых с точки зрения туризма событий и объектов, а также на развитие отдельных видов туризма в ТРЗ) (рис. 4). При этом система развития туризма позволяет повысить эффективность туристской отрасли, что подразумевает объединение государственного регулирования развития туризма и инвестиционной активности бизнеса [7].



Рис. 4. Система программных мероприятий развития туристской отрасли на территории Пермского края

Выбор системных мероприятий и предложения по объемам финансирования основаны на интегрированном анализе экспертных опросов, а также общем охвате посетителей (участников) событий и объектов, мониторинге упоминаний событий (объектов) в региональных, федеральных и зарубежных средствах массовой информации (как показателя «имиджеобразующей» составляющей).

Результатом реализации мероприятий станет появление новых туристских продуктов, основанных на крупнейших культурных событиях и наиболее привлекательных туристских объектах Пермского края; увеличение туристского потока, как внутрирегионального, так и въездного – российского и зарубежного; повышение туристской привлекательности Пермского края в целом; рост доходов от туристской отрасли в бюджете края.

Дополнительными положительными последствиями реализации мероприятий станут: повышение туристской привлекательности Пермского края в референтной группе (так как гостями и участниками крупных культурных и зрелищных мероприятий являются выдающиеся деятели культуры и искусства, как российские, так и зарубежные; российские государственные деятели; сотрудники консульств зарубежных стран и т.п., т.е. люди, мнение которых оказывает влияние на формирование общего представления о территории); создание новых рабочих мест; увеличение доходов предприятий, населения; возрождение местных культурных ценностей, развитие народного творчества, традиций, обычаев, народных ремесел; оживление местной культурной жизни; создание новых форм досуга, которыми могут воспользоваться как местные жители, так и туристы.

Таким образом, система мероприятий, направленных на развитие туристской отрасли Пермского края, включает в себя:

- 1) повышение качества жизни населения Пермского края, повышение социальной роли туризма;
- 2) увеличение доли туристской отрасли в валовом региональном продукте Пермского края;
- 3) формирование имиджа Пермского края как территории, привлекательной для туризма.

Библиографический список

1. Рудакова Ю.И., Арзамасова Г.С. Разработка стратегии развития территории с учетом природно-ресурсного потенциала // Экология и научно-технический прогресс: материалы VII междунар. науч.-практ. конф. студ., асп. и молодых ученых. – Пермь, 2008.
2. WTO, Facts & Figures, Historical perspective of world tourism (2007) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vvorld-tourism.org/facts/menu.html>.

3. Карпова Г.А. Туризм как фактор повышения устойчивости развития региона // Туристские фирмы. – СПб., 2000. – Вып. 20.
4. Cooper C., Fletcher J., Gilbert D. Tourism: Principles and practice. – London: Prentice Hall, 1998.
5. Худеньких Ю.А. Пермский туризм: территориальная организация и региональное развитие. – Пермь, 2006.
6. Социоэколого-экономические аспекты как основа формирования региональной экономики / Я.И. Вайсман [и др.] // Экология и промышленность России. – 2010. – № 8. – С. 22–26.
7. Папирян Г.А. Экономика туризма – М.: Финансы и статистика, 1998.
8. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. Федер. законов 05.02.2007 № 12-ФЗ).

Получено 2.07.2012

Y. Surkova
ELABORATION OF MECHANISMS
OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT
IN PERM KRAY

Tourism potential of Perm kray is investigated and it allows determining main factors which check the tourism development on the territory of Perm kray. These factors are as follows: absence of system approach on promoting Perm kray as a territory of tourism; slight development of tourism industry management; lack of stimulation conditions for entrepreneurship development; undeveloped tourist infrastructure; slight information support; poor quality of tourist services. In order to identify main composite elements of tourist systems landscape planning of Perm kray territory was made. It permitted to determine tourist recreation zones which provide 80% of Perm kray tourist flow.

System of program measures aimed at increasing tourist industry effectiveness is elaborated. Program measures imply the consolidation of state regulation for tourism development and investments activity of business. Implementation of proposed system will allow increasing quality of life of Perm kray population; raising tourist industry share in regional GDP; forming favorable image of Perm kray as a territory attractive for tourism development.

Keywords: tourist potential, tourist recreation zones, SWOT-analysis, system of program measures, regional GDP